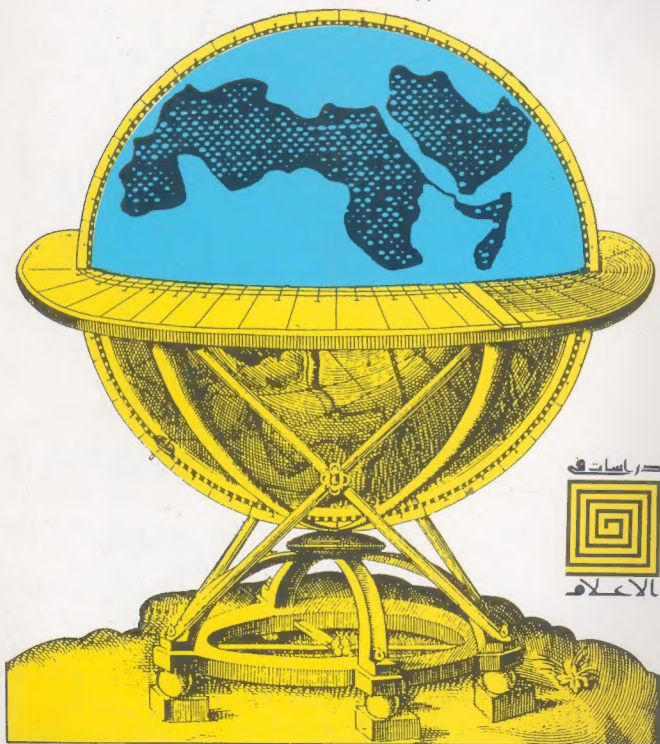


# الاعلام العربى وقضايا العولمة

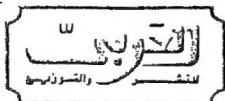


د. عواطف عبد الرحمن



# الاعلام العربى وقضايا العولمة

د. عواطف عبد الرحمن



٦- شارع القصر العيني (١١٤٥١) القاهرة  
ت: ٧١٥٤٥٢٩ - ٧١٢١١٤٢ فاكس: ٧١١٧٥٦٦  
٤٢ ميدان البصرة - أول شارع دجلة - القاهرة  
تليفون: ٧٤٩٢١٤٥ - ٧١١٢٨١ فاكس: ٧١١٨٢٧١  
E-mail: alarabi5@link.net

جميع الحقوق محفوظة للناسر

العربى للنشر والتوزيع

٦٠ شارع القصر العبى (١١٤٥١) - القاهرة

تليفون : ٧٩٥٤٥٢٩ - ٧٩٢١٩٤٠ فاكس : ٧٩٤٧٥٦٦

٤٢ ميدان البصره - شارع نجله من شهاب - المهندسين

تليفون : ٧٤٩٢١٤٥ وفاكس : ٧٦١٨٣٨١

E-Mail:alarabi5@link.net

الطبعة الاولى

٢٠٠٣

الإعلام العربى وقضايا العولمة

المؤلف : د. عواطف عبدالرحمن

الغلاف للفنان : مصطفى رمزى

عدد الصفحات : ٢٤٦ صفحة

# اهداء

الى حبيب ابى ... أحمد مشاعر . وعمر مشاعر

لملا فى ان يكونا دوما صوت الحق

ورسل العطاء ومنادى المستضعفين

وان يواصل السعى مع جيلهما

من أجل مصر ووطننا للشرقاء

المتنمين القادرين على حمل الامانه .

د. عواطف عبد الرحمن



## مقدمة

لاشك ان التداعيات الدولية والأقليمية التي أعقبت سقوط المعسكر الاشتراكي الأوربي وإختفاء الاتحاد السوفيتي وانفراد الولايات المتحدة بالساحة الدولية وإختفاء الصراع شرق / غرب و بروز الفجوة بين الشمال والجنوب وما صاحبها من تحولات نوعيه فى بنية العالم السياسية والاقتصادية والثقافية وذلك فى ظل إتساع آثار الثوره العلميه والتكنولوجياه خصوصاً فى ميادين الصناعات الالكترونيه والإتصالات والتكنولوجيا الحيوية . هذا مع تصاعد نفوذ الشركات المتعدده الجنسيه وتراجع مكانة الامم المتحدة ووكالاتها المتخصصة وإستمرار الخلل والتفاوت الحاد فى النظام العالمى الراهن سواء فى مجال الاقتصاد او المعلومات والإتصال . كل ذلك اسفر عن ظهور مرحلة جديدة فى تاريخ العالم عرفت باسم العولمة وخريطة جديدة للصراع الاقليمى والعالمى تتجلى تداعياتها كأوضح ما تكون على الساحتين الإعلاميه والثقافيه .

ويقدم هذا الكتاب محاولة نقدية لقراءة وتفسير المستجدات التى طرأت على خريطة اناواق العربى والدولى فى سياق المرحله الجديده للنظام الرأسمالى العالمى والتى عرفت بأسم العولمه حيث تتداخل بطريقه جدليه الشركات والمؤسسات والشبكات الدوليه الاقتصاديه والإتصاليه والمعلوماتيه كى تحل محل الدوله القوميه فى ميادين المال والاقتصاد والثقافه والإعلام وحيث تواصل القوى الدوليه المتحكمه فى العولمه محاولاتها الذويه من اجل عولمه الثقافه والتعليم والدين وسائر مكونات المنظومه الحضاريه التى كانت تحتفظ بإستقلال نسبي خارج دوائر وقيم السوق العالميه . ونظراً للتداخل القائم بين التحولات التى تجرى فى العالم وما تثيره من قضايا وتحديات واسئله وبين ما يراجهه الواقع والمستقبل العربى فى عصر العولمه لذلك كان طبيعيا ان تنال ظاهره العولمه وتجلياتها الإتصاليه والمعلوماتيه والثقافيه إهتماما مركزياً يجعلها تتصدر سائر القضايا التى يضمها هذا الكتاب والتى يتميز

بعضها بالطابع العالمى مثل كل من قضايا المرأة والبيئة والهندسة الوراثية وينفرد بعضها الآخر بالطابع العربى مثل إشكاليه الوفاق العربى ويمثل البعض الثالث جسر التواصل الإعلامى بين الغرب والعالم العربى مثل صورة الغرب فى الصحافة المصرية ولكنها فى مجملها تعد محكات شفافة تعكس التناقضات الكامنة وأشكال التعاون الاقتصادى والاجتماعى المتعددة والتي يبرز بها الواقع العربى بفعل تراكم الموروثات الثقافية السلبية وغياب الديمقراطية فى مختلف المؤسسات الاجتماعية والسياسية بدءاً بالأسرة وإنهاء بنظم الحكم ومروراً بالأحزاب والتنظيمات الثقافية والعلمية وإن كان الأمر لا يخلو من تحسس أرهاصات التحدى وأفاق الانفراج المستقبلية . هذا وتبرز التجليات السلبية والإيجابية لهذه القضايا فى إطار التفاعل بين الإعلام والتشبيكات الخفية التى تحكم مسار وفاعلية هذه القضايا فى سياق ما تطرحه العولمة من إشكاليات وتحديات اجتماعية وثقافية لم تحسم بعد على المستويين العربى والدولى .

وبقدر ما يحوى هذا الكتاب من معلومات وآراء ورؤى خلافية حول القضايا التى تناولتها الدراسات إلا أنها تطرح من التساؤلات والإشكاليات ما يعكس ويجسد القلق العالمى المصاحب لعصر العولمة والمتزامن مع رحيل قرن وإستهلال قرن جديد بكل ما يعنى ذلك من تركة الموروثات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التى تنتمى الى القرن العشرين ولم تحسم بعد علاوه على المستجدات والتحديات المتنامية التى يحملها القرن الجديد فى ظل تزاوج ثورتى الإتصال والمعلومات والثورة الجيولوجية وتصاعد قضايا البيئة .

ولذلك كان أمراً حتمياً أن نحرص على إبراز أهمية كل قضية على حده سواء فى خصوصية مفرداتها وإشكالياتها على المستويين العلمى والمعاش والفكرى المجرد أو فى تشابكها وتفاعلها الجدلى مع سائر مفردات الواقع المجتمعى الذى يشكل هويتها ويحدد مسارها فى مختلف مراحل تطورها مع عدم إغفال التأثير الكاسح لآليات العولمة فى مجالى الإتصال والمعلومات .

إن جوهر هذا الكتاب يتمحور فى الدراسة الاولى وعنوانها [ الإعلام المعاصر



وتحديات العولمة [ حيث يتم رصد وتشخيص مفهوم العولمة بين علماء الاقتصاد - السياسي والاجتماع والثقافة وتطرح الاسباب السياسية والاقتصادية والتكنولوجية التي أدت الى ظهور العولمة والتي تتمثل في إختفاء الاتحاد السوفيتي وتصادم نفوذ الشركات المتعددة الجنسية والمنظمات المالية الدولية ، صندوق النقد الدولي - البنك الدولي وظهور منظمة التجارة العالمية وتزاوج ثورتى الإتصال والمعلومات بما اضاف للسوق العالمية قدرات هائلة غير مسبوقة فى الإنتشار والترويج والدعاية .

وقد رصدت الدراسة الآثار العولمية فى مجال الإتصال والمعلومات بشقيها الايجابى والسلبى سعياً لابرار وظائف الإعلام العولى والواره الاجتماعية والثقافية فى عصر هيمنة القيم الإستهلاكية وايدولوجية السوق .

ولعل من ابرز قضايا عصر العولمة والتي تستحوذ على إهتمام شعوب العالم شمالاً وجنوباً قضيتى البيئة والثوره البيولوجية اللتان تشغلان مساحة بارزه فى هذا الكتاب [ الدراسات : قضايا البيئة بين الصحافة والرأى العام ، الإعلام وقضايا الهندسة الوراثية ] حيث تثار قضية إنتشار الاميه العلميه فى المجتمعات المعاصرة خصوصاً فى الجنوب فرغم ان البشرية تعيش منذ سنوات عبيده الموجه الحضارية الثالثة اننى تتمثل فى الثورة العلمية والتكنولوجية وتجلياتها فى مجالات المعلومات والإتصال الهندسة الوراثية غير ان الاميه العلميه تبرز كتجسيد واضح للفجوة التى تزداد اتساعاً بين مجتمع العلماء وبين سائر فئات الجمهور بما فيها القاده السياسيين والبرلمانيين والإعلاميين وهنا تبرز المسئولية الكبرى التى تقع على وسائل الإعلام فى ضرورة تبسيط المعرفة العلميه وتوصيلها الى مختلف الشرائح والمستويات الجماهيرية من خلال الإعلام المقروء والمرئى والمسموع وتطرح الدراسات الإشكاليات المعرفيه والمخاطر البيئية والتحديات الاخلاقية والاجتماعية الناتجة عن الإنجازات العلميه التى تحققت فى مجال الهندسة الوراثية كما تسلط الضوء على المعوقات التى تحول بين قيام وسائل الإعلام بالوارها المفترضه والتى يكمن بعضها فى طبيعة العمل الإعلامى ذاته كتنشيط إنسانى له خصوصيته وله

قصوراته الذاتية كما يرجع أغلبها الى سطوره المصالح التي تجسدها الشركات المتعدده الجنسية والتي تسيطر على ٨٠٪ من التجاره العالمية والإستثمارات الدولية وتتحكم بصورة شبه مطلقة فى حركة السوق العالمية خصوصاً فى مجالات الإتصالات والفضائيات والمعلومات والادويه والبحث العلمى والاعلانات والعلاقات العامة .

وإذا كانت قضية الوحدة العربية قد تصدرت قائمة الأولويات لدى الرأى العام العربى منذ الخمسينات والستينات وإستمرت مطروحة حتى التسعينات وإضيف إليها بعض القضايا الأخرى المحوريه مثل قضايا التنمية الشاملة وحقوق الانسان العربى المادية والمعنوية والاعتماد الجماعى على الذات فى مواجهة تحديات العولمة الاقتصادية والثقافية فإن الدراسة الثانية وعنوانها [ الإعلام وإشكالية تحقيق الوفاق العربى ] قد كشفت عن الظروف والملابسات التى تحدد صيرورة المد والجزر وتبداعات الوفاق والإنقسام فى المشهد العربى الراهن والتى أبرزتها الصحافة العربية من خلال تسليط الضوء على مكان من الوفاق العربى حضوراً وغياباً بعد مجموعة من القضايا والاحداث الفاصلة فى التاريخ العربى المعاصر والتى تمثلت فى السوق العربى المشتركه ومؤتمر الدوحة الأقتصادي [نوفمبر ١٩٩٧] والازمة العراقية مع الامم المتحدة والقدس ومحاولات تهويدها .

وفى ضوء الرصيد الاكاديمى المحدود الذى قدمته الادبيات العلمية العربية فى مجال الإعلام عن صورة الغرب فى الإعلام العربى المعاصر والذى يتناول اغلبه حقبتى الستينات والسبعينات فيما يركز قليل منه على حقبة الثمانينات جاء إهتمامى بضرورة رصد وتحليل صورة الغرب فى الصحافة المصرية فى حقبة التسعينات اى فى عصر العولمة . ومما ضاعف حماسى لهذا الموضوع التشجيع الذى لقيته من إحدى رفيقات المهنة الدكتوراه نهاوند القادري التى بادرت الى نشر الدراسة ضمن محاور العدد الثانى من مجلة [ الباحثات ] اللبنانيه ولقد سعت الدراسة الى رصد وتحليل العوامل والمتغيرات السياسيه والثقافيه والإعلاميه التى أثرت فى تشكيل صورة الغرب كما قدمتها الصحافة المصرية بشقيها القومى والحزبى وبمختلف

تياراتها وتوجهاتها الأيديولوجية والسياسية وقد تم اختيار فترات زمنيه كاشفه وذات دلالة سياسية وثقافية بارزة مما كان له أثره المباشر والملاحظ على الخطاب الإعلامى المصرى تجاه انوار ومواقف الغرب من قضايا العالم العربى فى حقبة التسعينات فكانت أزمة الخليج [٢ أغسطس ١٩٩٠ - ٢٨ فبراير ١٩٩١] هى القضية السياسية كما كان الإحتفال بمرور قرنين على العلاقات المصرية الفرنسية هو الحدث الثقافى الذى اثار جدلاً طويلاً فى الخطاب الإعلامى المصرى مما أحدث كثافة فى الانتاج الصحفى سمحت برصد دقيق لعناصر صورة الغرب فى المجال الثقافى .

ولما كانت العولمة تشهد تزايداً ملحوظاً فى أهمية الدور الذى تقوم به قوة العمل النسائية فى احداث التراكم الاقتصادى لصالح الشركات العالمية والمحلية إذ أصبحت المرأة فى نظر هذه الشركات منجماً جديداً يجب استغلاله الى آخر قطرة اولاً باعتبارها تمثل قوة العمل الرخيصة غير المنظمة التى لا تحتاج الى ضمانات صحيه او تأميينه فهى تقبل ما لا يقبله الرجل سواء فى مجالات القطاع غير الرسمى او فى الحرف والخدمات والصناعات التكميلية أو فى المنازل وثنائياً باعتبارها ربة البيت التى لا يمكن إغفال دورها الاساسى فى الاستهلاك الذى يعد عماد السوق فى عصر العولمة لذلك كان هناك ثمة ضروره تقتضى رصد التجليات الاجتماعيه للعولمة خصوصاً فى مجال [ قضايا المرأة والإعلام فى عصر العولمة ] وكان هذا موضوع الدراسه الخامسة التى عنيت برصد محددات الخطاب العالمى الخاص بقضايا المرأة ومقارنته بالواقع الراهن للمرأة العربية وموقف الإعلام من قضاياها وإنجازاتها ومشكلاتها وإنكساراتها والعوائق الاجتماعيه والموروثات الثقافيه التى تحول دون إطلاق قدراتها الابداعيه للمشاركة فى بناء وإستنهاض المجتمعات العربيه وذلك فى محاوله للإجابة عن سؤال محورى يدور حول الانوار الجديدة للإعلام فى عصر العولمة بعد ان أصبحت الامبراطوريات السبعصريه [الارضية والفضائية] هى المؤسسة التربويه والتعليميه الجديدة التى حلت مكان الاسره والمدرسة وفى ضوء هذه التطورات تبرز الإشكالية الخاصه بموقف الإعلام من قضايا المرأة العربية فى حقبة

العولمة حيث يصبح السؤال المطروح هل يقوم الإعلام العربى بدور إيجابى فى دفع قضية امرأة الى الامام أم يكتفى برصد واقعها الراهن بسلبياته وإيجابياته أم يسعى متممدا الى تكريس انوارها التقليدية متجاهلاً أنجازاتها فى مجالات التعليم والعمل والابداع الفكرى والثقافى أم يحاول إستثمارها من خلال الاعلانات لترويج القيم الاستهلاكية لصالح السوق العالمية والأسواق المحلية .

وفى النهاية هناك كلمة أخيرة أعرب بها عن إمتنانى لرفاق المهنة الاعزاء وعلى الاخص فريق العمل الجماعى بقسم الصحافة الذين قدموا لى على امتداد مشوارى العلمى صوراً شتى من المساندة والبهجة والتشجيع وأخص منهم فى جيل الشباب وبالنسبة لهذا الكتاب بالتحديد كل من هشام عطيه ومحمد عسام وشيرين سلامه وماجده عبد المرسى ومحرز غالى ومحمد الباز . وإذا كنت قد اهديت هذا الكتاب الى حفيدائى احمد هشام وعمر هشام بإعتبارهما يمثلان الجيل القادم من شباب مصر الذى سيواجه سطوة العولمة وتحدياتها المضيق والمعتمة مسلحين بالومى والعلم والانتماء للوطن [ وعلى الاخص فقرائه وكادحيه ] فأننى وكما دأبت فى كل مولفاتى السابقة اهدى هذا الجهد ايضاً الى طلابى من الاجيال الجديدة الواعده بقسم الصحافة إعتزازاً بهم وبهذا القسم العريق الذى قدم للوطن ذخيره من المعرفة والقيم والبشر تتجدد دوماً بتجدد مياه النهر العظيم [ نيل مصر ] .

**عواطف عبد الرحمن**

البحر الاعظم - الجيزة - مارس ١٩٩٩

الاعمال المعاصرة

وتحديات العولمة

## الإعلام المعاصر وتحديات العولمة

لقد شاع في الآونة الأخيرة إستخدام مصطلح العولمة في الأدبيات الإقتصادية والسياسية والاستراتيجية والفكرية والثقافية المعاصرة وإذا كان علم الاقتصاد يعد أسبق فروع العلم الاجتماعى فى الكشف عن مقومات وخصائص ظاهرة العولمة ورصد تأثيراتها الآنية والمستقبلية على شمال العالم وجنوبه ، إلا أن الدوائر الأكاديمية فى مجال علم الاجتماع الثقافى والإعلامى لم تقتصر بعد إلى تحديد إطار منهجى ذى مضمون معرفى واضح يمكن الاستئناد إليه كأطار مرجعى عند إستخدام مصطلح العولمة . هذا وقد أسفرت إسهامات علماء الإقتصاد فى هذا المجال عن بروز رؤيتين . رؤية تقليدية ترى أن مصطلح العولمة يشير إلى تحول العالم إلى منظومة من العلاقات الإقتصادية المتشابكة التى تزداد عمقاً من خلال تحرير التجارة الدولية وتشجيع تدفقات رؤوس الأموال وتيارات هجرة العمال عبر الحدود وانتشار إستخدام التكنولوجيا وشبكات المعلومات والتيارات الثقافية العابرة للحدود والتحويل للقطاع الخاص فيما يعرف بسياساته الخصخصة ، ويؤرخ الإقتصاديون الذين ينتمون لهذا التيار لبدء ظهور العولمة عقب إنتهاء الحرب الباردة وإختفاء الاتحاد السوفيتى ودول أوروبا الشرقية وتحول العديد من الدول أنامية إلى التحرر الإقتصادى والانفتاح على العالم بأسرة فضلاً عن إتجاه إقتصاديات التكتل الشيوعى السابق إلى التحرر والدخول تدريجياً فى نطاق الإقتصاد العالمى الأمر الذى بدى معه بوضوح أن هذه التحولات تستهدف تسويد نظام إجتاعى واحد فى العالم كله حيث تتبادل كل أجزاء العالم الإعتماد بعضها على بعض فيما يتعلق بكل من الخامات والسلع المصنعة والأسواق ورؤوس الأموال والعمالة والخبرة الفنية فلا قيمة لرؤوس الأموال دون إستثمارات وخبرة متطورة وعمالة ولا قيمة للسلع دون أسواق لإستهلاكها . ويرى هؤلاء الإقتصاديون أن الشركات المتعددة الجنسية قد

لعبت الدور الحاسم فى تفعيل التجليات الاقتصادية والمعلوماتية للعملة حيث أدى تعمق العملة إلى التوسع فى أنشطتها فى الإستثمار والإنتاج والنقل والتوزيع وتشغيل العمالة والمضاربة على مختلف أنواع وأشكال الثروة والبحث العلمى والتأثير السياسى والمعلوماتى والثقافى .

**أما الرؤية الثانية** فهى تتميز بالطابع النقدي ذى المنظور التاريخى ويرى أصحابها أن العملة ليست ظاهرة جديدة وأنها بدأت منذ القرن السابع عشر أو قبله بقليل مع بدء عملية الاستعمار الغربى لآسيا وأفريقيا والأمريكيتين مقتترنة بتطور النظام التجارى الحدى فى أوربا نفسها . فالتاريخ الإقتصادى للعالم هو تاريخ توسيع الأسواق ورفع الحنود والحواجز . والثورة الصناعية بشكلها التقليدى كما ظهرت فى منتصف القرن الثامن عشر فى إنجلترا ثم انتشرت فى أوربا فى العقود التالية . بدأت هذه الثورة تدخل مرحلة جديدة فى مسيرة التطور التكنولوجى إعتباراً من ستينيات القرن العشرين حيث إنتقل مركز الثقل فى الثورة التكنولوجية إلى مجال المعلومات ثم الإتصالات ولم يعد الأمر متعلقاً فقط بإنتاج المزيد من السلع والأشياء بل أصبح الأمر متعلقاً أيضاً بتداول المعلومات ومعالجتها ونقلها والإنتقال من اقتصاد السلع العينية إلى اقتصاد المعلومات . لقد جاءت ثورة المعلومات كى تضيف إلى عقل الانسان قدرات هائلة كما أضافت الثورة الصناعية السابقة إلى عضلاته قوة اضافية . ومع إستمرار التطور التكنولوجى تضامل دور المواد الأولية وأصبحت المعرفة العلمية والتنظيمية هى المكون الرئيسى للثروة العلمية والتكنولوجية فأغلب عناصر الإنتاج وأقدرها هى براءات الإختراع وأساليب البحث والتطوير . ولم يقتصر الأمر على ذلك بل أن غلبة المعلومات على الاقتصاد حولت لاقتصاد العينية إلى اقتصاد رمزى يتم التعامل فيه مع الأشياء من خلال رموز ومؤشرات فى شكل أسهم وسندات وحقوق وخيارات مالية .

ولم تلبث أن أدت التطورات الجديدة فى الصناعات الالكترونية وفى مجال الاتصالات إلى توليد ثورة مالية جديدة تنتقل فيها الثروات عبر الأثير على إتساع الكون على نحو غير ملموس لا تقف أمامه بوابة الجمارك أو عيون إدارات النقد . إذ أصبحت الحقوق المالية مجرد ومضة كهربائية أو نبضة الكترونية . ولم يقتصر الأمر على إنتقال الأموال والسلع من خلال التعامل فى هذه الأسواق المجازية للأوراق المالية والعقود بل أصبح الدور الرئيسى لثورة المعلومات هو نقل الأفكار والمذاهب وصور الحياة وأنماطها إلى مختلف أنحاء العالم فى زمن قياسى وبنفقات ضئيلة [١] .

فى خضم هذا التطور الذى طرأ على طبيعة الإنتاج مع تراجع أهمية الموارد الطبيعية وظهور الاقتصاد الرمزي وغلبة أشكال الثروة المالية وسهولة انتقال المعلومات ظهرت بوادر العولة ويشير بعض علماء الاقتصاد النقديين [ الذين ينتمون إلى التيار النقدي ] إلى تزامن ظهور العولة أو الكوكبة [ كما يفضل البعض أن يسميها ] فى الشمال مع فشل التنمية فى الجنوب حيث تجسد العولة أحدث مرحلة وصل إليها تركز رأس المال والسيطرة والقوة الاقتصادية فى الشمال وتراكم معها بروز ظاهرة التهميش لدول الجنوب وفشلها فى الحفاظ على إستقلالها وخضوعها للتبعية وهروب رؤوس أموالها إلى مراكز الاستثمار فى الدول الصناعية وفشل تجارب التنمية واتساع الفجوة بين الأغنياء والفقراء سواء بين الدول أو فى داخل الدولة الواحدة ولقد تمت عملية العولة للنشاط الإنتاجى من خلال آليتين هامتين هما التجارة الدولية أو التبادل الدولى ومن خلال آلية الاستثمار الأجنبى المباشر . وقد لعبت الدور الرئيسى فى هذا المجال الشركات العالمية المتعددة الجنسية التى أخذت شكل الشركات المساهمة منذ القرن التاسع عشر والتى يصل عددها طبقاً لتقرير الاستثمار العالمى لعام ١٩٩٥ لمنظمة التجارة والتنمية للأمم المتحدة ٣٧ ألف شركة تعمل من خلال ٢٠٠ ألف فرع ويبلغ رصيد إستثماراتها ٢٧ تريليون دولار



ويستحوذ على ٥٠٪ من هذا الرصيد حوالى مائة شركة عالمية . وتعتبر هذه الشركات مسئولة عن ١/٣ الناتج العالمى و٧٥٪ من الطاقة العالمية الخاصة بالبحث والتطوير وتستخدم ٧٢ مليون عامل يمثلون ١٠٪ من حجم العمالة العالمى [٢] . ويشير علماء المدرسة النقدية فى الاقتصاد إلى أن خروج الرأسمالية الصناعية من الحرب العالمية الثانية منهكة القوى ومحاولاتها الدورية لازالة كافة العقبات من أجل استعادة العولة من جديد ونجاحها فى تحقيق ذلك فى ظل الثورة التكنولوجية فى مجال المعلومات والإتصالات وفى مجال التكنولوجيا الحيوية وتداعياتها كل ذلك إنما يعكس إختفاء الهامش الذى كان مسموحاً به لظهور أنظمة إجتماعية واقتصادية لا تتعامل باليات النظام الرأسمالى خصوصاً وان عقد التسعينات قد شهد قبول العديد من الدول النامية لشروط المؤسسات الدولية الوسيطة والناطقة باسم العولة . هذا وتضم الدول الصناعية الكبرى السبع التى يطلق عليها مجلس إدارة اقتصاد العالم . وهى [الولايات المتحدة - فرنسا - بريطانيا - ألمانيا - اليابان - كندا - إيطاليا] والتى انضمت إليها أخيراً روسيا المراكز الرئيسية لحوالى ٤٦٦ شركة من ال ٥٠٠ اكبر شركات كوكبية كما يوجد بها ٢٢ شركة كوكبية فى الإتصالات فضلاً عن أكبر تسع شركات عالمية لإنتاج الحاسوب [٣] .

وينعكس هذا الإستقطاب المتزايد بصورة سلبية واضحة على النظام العالمى الراهن تتمثل فى تراجع مكانة الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة وتصادم سلطة الثلاثى الذى يخضع بصورة شبه مطلقة لسيطرة الدول السبع الكبار فى إطار ايدىولوجية السوق وأعنى بهم البنك الدولى وصندوق النقد الدولى ومنظمة التجارة العالمية التى تمتلك سلطات تشريعية وقضائية دولية تمكنها من التحكم فى قواعد التعامل الدولى الخاصة بتنفيذ إتفاقية الجات [ ١٩٩٤ ] . كما أن ايدىولوجية السوق فرضت أنواعاً من الأنشطة الدولية التى لا تخضع لأى نوع من الرقابة ولعل أخطرها

المضاربة في البورصات العالمية حيث تتجمع ثروات تقدر بعشرات المليارات لا يقابلها أى إنتاج عيى ولا تخضع لسلطة سياسية على أى مستوى . وهكذا يتبين لنا أن آليات العولة أو الكوكبة السبع تعمل لصالح الشركات المتعددة الجنسية التى تأسست واستقرت فى الدول الرأسمالية وتوافرات لها البنى التحتية المادية والمالية والإتصالية وحيث إستفادت من تمويل الدولة الضخم للبحث العلمى والتكنولوجيا وتوافرت لها العمالة المؤهلة والمدرية وبلغت إنتاجيتها أعلى المستويات من الكفاءة .

### **مفهوم العولة بين علماء الاقتصاد والثقافة :**

إنطلاقاً من أن العولة كظاهرة لم تكتمل بعد ملامحها وقسماتها بل هى عملية مستمرة تكشف كل يوم عن وجه جديد من وجوها المتعددة لذلك تتعدد المحاولات الجادة من جانب علماء السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة والإعلام سعياً لصياغة تعريف شامل للعولة وبناء تصور نظرى متكامل لتفسير كثير من التحولات والظواهر الاقتصادية والسياسية والثقافية التى تزخر بها المجتمعات الصناعية فى الشمال وسواها من مجتمعات الجنوب مهد الحضارات القديمة . وإذا كان علماء الاقتصاد قد نجحوا فى توصيف ظاهرة العولة وإرتباطها بنشوء الرأسمالية الصناعية وتطور أشكالها وأنماطها طبقاً لدرجة تطور الرأسمالية الصناعية العالمية كما قدموا تحليلات متعمقة حول ايدولوجية السوق ودور الشركات المتعددة الجنسية كآليات فعالة لتعميق وتسويد آثار العولة على مستوى الكرة الأرضية ولم يغفلوا الآثار والتحولات الحاسمة التى أحدثتها تكنولوجيا المعلومات والإتصالات ودورها فى إستكمال معالم العولة كظاهرة وكعملية تاريخية مستمرة غير أن هذه المحاولات لم تقترب إلا قليلاً من الوجه الثقافى للعولة وهذا ينقلنا إلى الضفة الأخرى حيث يطرح علماء الانتروبولوجى والسياسة والاجتماع رؤاهم للعولة التى تتجاوز دائرة الاقتصاد والتسويق والمبادلات وتركز على الثقافة والسياسة والايديولوجيا دون إغفال الأهمية الجوانب الاقتصادية والمالية .

وعندما نتفحص أبرز التعريفات التي قدمها الباحثون في مجال العلم الاجتماعي والثقافة عن العولة نلاحظ أنها تنطلق من منظور فكري متقارب يرى أن العولة تمثل لحظة التدرج الكبرى للنظام الرأسمالي على المستوى الكوني وأنها تجسد الدرجات العليا في علاقات الهيمنة / التبعية الامبريالية<sup>[٤]</sup>. ويفرق البعض بينها وبين العالمية مؤكداً بأن العولة احتواء للعالم وفعل إرادي يستهدف إختراق الآخر . ولذلك تعد العولة إرادة لاختراق الآخر وسلبه خصوصيته الثقافية بينما تعد العالمية تفتح على ما هو كوني وعالمي تستهدف اغناء للهوية الثقافية . والإختراق الثقافي الذي تمارسه العولة يريد الغاء الصراع الايديولوجي والحلول محله من خلال محاولة السيطرة على الادراك عبر الصورة السمعية بصرية التي تسمى إلى تسطيح الوعي وجعله يرتبط بما يجري على السطح من صور ومشاهد ذات طابع إعلامي مثير للإدراك ومستفز للعواطف وحاجب للعقل<sup>[٥]</sup>.

وتستهدف ثقافة الإختراق تنميط الذوق وقولبة السلوك وتكريس نوع معين من الاستهلاك لأنواع معينة من السلع والمعرفة والثقافة تتسم جميعها بالضخامة والسطحية والإثارة . وينظر بعض علماء الاجتماع السياسي إلى العولة باعتبارها تطور كفي في تاريخ النظم السياسية / الاقتصادية / الاجتماعية / الثقافية وأنها تستعين بوسائل جديدة للسيطرة تنصدها الشركات العابرة القوميات والتي تشكل خط الإختراق الأول للحدود الاقتصادية والسياسية أي لحدود الدولة القومية المرتبطة بالسوق العالمية أما وسائل الإعلام وشبكات المعلومات فهي تشكل خط الاختراق الثاني للحدود الاجتماعية والثقافية<sup>[٦]</sup>. ويستكمل علماء الثقافة هذا التعريف للعولة بالتأكيد على أن الثقافة بوصفها منتجاً اجتماعياً قد أصبحت جزءاً من العملية الاقتصادية - التجارية الجديدة أسوة بغيرها من السلع والمنتجات المادية إذ تحررت من القيود الجمركية وأصبحت قابلة للتداول على أوسع نطاق في السوق العالمية .

وتخضع لنفس الإجراءات والأحكام المفروضة على سواها من السلع المادية غير أن مجال المنافسة في تسويق هذه السلع أصبح محدوداً للغاية وغير متاح إلا للقوى الرئيسية المسيطرة على تكنولوجيا الإتصال وتكنولوجيا صناعة المعلومات وتشكيل العقول وأنماط التقاليد والسلوك . الأمر الذى يشير إلى أن التبادل الثقافى العالمى الجارى حالياً فى ركاب التجارة الحرة هو تبادل غير متكافئ يتغذى من التفاوت والخلل الرهيب فى توازن القوى الثقافى على الصعيد العالمى بين ثقافات مسلحة بالتكنولوجيا الإتصالية والمعلوماتية وبين ثقافات أخرى مجردة من أية حماية تكنولوجية أو تشريعية مما يحول دون امكانية خلق التفاعل المتوازن بين الثقافات والشعوب والمجتمعات وهنا يبرز الوجه الحقيقى لما يسمى بثقافة العولة التى لا تعنى فى جوهرها سوى السيطرة الثقافية الغربية على سائر الثقافات . وإن كانت هذه السيطرة تحمل فى داخلها علاقة أخرى من السيطرة تجعل ثقافات غربية عديدة فى موقع تابع لهذه الثقافة المركزية التى يشار إليها بعبارة [ الأمركة ] التى تبهر عن نفسها على نحو متزامن باعتبارها :

### [1] مصدراً للسلع التجارية المقتننة .

[ب] ويوصفها سلسلة من القيم والمصالح البشرية العامة .

[ج] ويوصفها خطاب علمى تكنولوجى وأخيراً كنظام متداخل ومتكامل للاتصالات التى تشكل البنية المادية لكل المكونات والرموز الثقافية الأخرى [٧] .

وعند مقارنة ثقافة العولة بالثقافات الوطنية فى دول الجنوب أو سواها نلاحظ أن هذه الثقافات تتميز بالخصوصية والانتظام داخل أطر تاريخية معينة كما تتميز بالقدرة على ربط أهلها بسمات وجدانية وذهنية مشتركة تتمثل فى القيم والذاكرة الجماعية والاحساس المشترك بهوية تاريخية ومصير واحد . هذا فيما نرى أن ثقافة العولة ليس لديها القدرة على أن تواد لدى الأفراد احساساً مشتركاً بهوية تاريخية

أو مصير مشترك وينظر إليها على أنها ثقافة لا تحمل ذاكرة جماعية كما أنها تتسم بنزعة توسعية وأنها منقطعة عن أى ماض وإن كانت تستغل الماضى ليوغر لها عناصر مستمدة من الأنماط الشعبية والوطنية فى الموضة والاثاث والموسيقى والفنون التى تنتزع من سياقاتها الأصلية وتوضع فى تويلفات كورمبوليتانية إذن فهى فى أساسها ثقافة لا تاريخية [8] .

ويرى بعض علماء الاقتصاد السياسى أن أسباب إعلاء شأن الثقافة الأمريكية بإعتبارها الثقافة المركزية واللسان الناطق بأسم العولة والمدافع عن مساراتها والمروج لافكارها ورموزها لا يرجع إلى الإختلاف الثقافى بدليل حالة الاحتجاج الجماعى التى عبرت عنها أوروبا وعلى الأخص فرنسا بمناسبة مفاوضات الجات ودفاعها عما بات يعرف باسم [ الإستثناء الثقافى ] ذلك أن جميع هذه الثقافات تنتمى إلى الحضارة الغربية سواء فى أصولها الأوربية أو امتداداتها الأمريكية ولذلك يرى هؤلاء العلماء أن المصدر الأساسى للتباين لا يرجع إلى إختلاف الثقافات ولكن يرجع فى الأساس إلى إختلاف الموقع فى هرم الرأسمالية العالمية ، هذا ويلاحظ أن صناع العولة والمتحكمين فى مساراتها من نواثر سياسية وشركات متعددة الجنسية وإحتكارات إعلامية وقضائية وثقافية يعملون بدأب فى إتجاه إسقاط القواعد الدولية التى استقر عليها العالم بعد الحرب العالمية الأولى والثانية والتى اسفرت عن مناخ التوازن فى القوى وأتاحت لدول الجنوب فرص الإستفادة بالمساعدات الثقافية والاقتصادية من الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة ومن الكتلتين الشرقية والغربية . إذ يحاول صناع العولة بدلاً من ذلك تأسيس قواعد دولية جديدة تستهدف الحرص على تماسك العالم الغربى [ رغم التناقضات بين دولة وتباين مواقفها فى المظومة الرأسمالية ] وذلك فى مواجهة دول الأطراف الأفقر والأضعف [9] .

## ثقافة العولمة وآلياتها

إذا كانت العولمة تعنى فى جوهرها رفع الحواجز والحدود أمام الشركات والمؤسسات والشبكات الدولية الاقتصادية والإعلامية والثقافية كى تمارس أنشطتها بوسائلها الخاصة وكى تطل محل الدولة فى ميادين المال والاقتصاد والثقافة والإعلام مما يعنى تقلص السيادة القومية للدولة فى هذه المجالات بالتحديد وإذا كان التفوق التكنولوجى قد أتاح للغرب إمكانية التحكم فى صناعة المعلومات والاتصال من خلال الشركات العملاقة والمهيمنة على السوق العالمية بواسطة الثلاثى المعروف [البنك الدولى - صندوق النقد الدولى منظمة التجارة العالمية] فإن المجال الثقافى وسائر مكونات المنظومة الحضارية لا يزال يمثل الساحة الرئيسية للصراع حيث تواصل القوى الرئيسية المتحكمة فى العولمة محاولاتها الدؤوبة من أجل عرلة الثقافة والتعليم والدين وسائر مكونات المنظومة الحضارية التى كانت تحتفظ باستقلال نسبى خارج دوائر وقيم السوق العالمية . ولقد أمكن بناء سيادة للحقل الثقافى الوطنى لفترة طويلة تمثل عمر الدولة الوطنية وسيادتها على أرضها ومواطنيها وظلت الثقافة الوطنية تستمد أسباب سيادتها وتجدها من مصدرين رئيسيين أحدهما اجتماعى يتمثل فى الأسرة بإعتبارها المؤسسة الاجتماعية الأولى التى تنتج الوجدان الثقافى الوطنى بواسطة شبكة القيم التى ترسخها فى وجدان الأفراد منذ نشأتهم الأولى والمصدر الثانى يتمثل فى المدرسة التى تواصل الوظائف التربوية للأسرة ولكن فى إطار الجماعة الوطنية حيث تقوم المدرسة بوظيفة إرساء أسس الثقافة الوطنية . وقد أدت التطورات السياسية والاقتصادية التى يشهدها العالم المعاصر إلى فقدان هاتين المؤسستين لأوارهما الحاسمة فى التنشئة الاجتماعية والثقافية بسبب نشوء مصادر جديدة لإنتاج ونشر القيم فى مقدمتها الإعلام المرئى وتصاعد أدواره فى ظل ثورتى الإتصال والمعلومات وبسبب فشل النظام التعليمى

رخصور السلسات التربوية عن تلبية الحاجات المعرفية والعلمية والتربوية للمواطنين  
فى إطار الدولة الوطنية [١٠] .

لقد أدى تفكك وفشل النظام الثقافى الوطنى التقليدى فى دول الجنوب إلى  
افساح الطريق لآليات العولمة الثقافية التى تسعى إلى توحيد العالم فى منظومة  
قيمة وفكرية واحدة تستجيب دون مقاومة لمتطلبات ومصالح السوق العالمية . فى  
ضوء هذا السياق يمكننا تحديد طبيعة العولمة الثقافية وقوانين حركتها فهى تنشط  
وتتوسع فى ظل تصاعد الثقافة المرنئة أى ثقافة الصورة وفى مناخ يشهد تراجعاً  
ملحوظاً للثقافة المكتوبة التى حفظت تاريخ البشرية ورافقت الحضارة الانسانية منذ  
اختراع السومريون الكتابة منذ ٣٦٠٠ سنة قبل الميلاد وشكلت جوهر الإتصال  
الجامهبرى منذ ظهور المطبعة فى منتصف القرن الخامس عشر وإستمرت تنسج  
وترصد معالم الثورات الفكرية والحضارية على نطاق العالم حتى ظهور الأعمار  
الصناعية التى تجسد الثورة الخامسة فى مسيرة التكنولوجيا الاتصالية .

إذن ثقافة العولمة هى ثقافة ما بعد المكتوب فالكتابة ليست من أدوات أو آليات  
إنتشار العولمة . والواقع أن ذلك لم يكن ممكناً إلا بسبب ما تحقق من إنجازات  
تكنولوجية هائلة فى مجال الإعلام السمعى حيث أصبح فى وسع البث المباشر  
عبر الأقمار الصناعية أن ينقل المنتج الثقافى إلى كافة أنحاء العالم فى يسر  
وسرعة غير مسبوقة مخترقاً الحدود القومية والهاجز الجغرافية دون مشقة [١١] .

هذا وتعتمد ثقافة العولمة بصورة أساسية على وسائل الإعلام السمعىصرية  
التي أصبحت تغطى الكرة الأرضية عبر الأقمار الصناعية وأخترقت جميع القارات  
والدول والواصم والريف والحضر لتمارس الهيمنة الثقافية فى أحدث صورها وذلك  
لأسباب ترتبط بالمستجدات التى طرأت على الواقع الثقافى الدولى خصوصاً بعد  
إختفاء الاتحائ السوفيتى وإنحسار الصراع الايديولوجى من الساحة الدولية وحلول

الإختراق الثقافى محله : فإذا كان الصراع الإيديولوجى لا يزال يستهدف تشكيل  
 الوعى سواء بتزييفه أو تصحيحه فإن الإختراق الثقافى يستهدف السيطرة على  
 الافراك من خلال الصورة السمعية بصرية سعياً للتأثير فى الوجدان والفكر والسلوك  
 بالعمل على ترميط الذوق وقبوله السلوك فى أنماط استهلاكية لأنواع محددة من  
 المعلومات والسلع والترفيه تصبح من خلال التكرار السقف والمثل الأعلى لطموحات  
 الاتسان وتحول دون البحث عن البديل أو الرغبة فى التغيير . وتشكل الولايات  
 المتحدة فى المرحلة الراهنة القاعدة الأهم والأكثر تأثيراً للمشروع الثقافى للعولة  
 بروجه الاحتكارى وقدراته التكنولوجية الهائلة وأنواته الإعلامية المتقدمة والتي تلعب  
 الدور الحاسم فى نشر وترويج الثقافة الاستهلاكية ذات الطابع التجارى بهدف  
 تشويه وتهميش الثقافات المحلية وإعادة إنتاج البنية المتخلفة بكل ما تحويه من  
 تسطيح للوعى وتشجيع للمبادرات الغربية القائمة على الأنانية والإستغلال وإنعدام  
 للممارسات العقلانية وبيث الفوضى والبيروقراطية والرشوة والفساد (١٧) .

وعندما نتأمل الخريطة الثقافية الراهنة للعالم شماله وجنوبه تصادفنا  
 حقيقتين هامتين تشير أولهما إلى اجتياح الثقافة الأمريكية للعالم المعاصر بما فيه  
 أوروبا وقد أكد وزير الثقافة فى الاتحاد الأوروبى فى بيان أصدره عام ١٩٨٨ خطر  
 التهميش الذى تتعرض له الثقافات الأوربية فى عالم توحده ثقافياً الصور والرسائل  
 الأمريكية التى تذاق وتنتشر عبر الأقمار الصناعية أما الحقيقة الثانية فهى تشير  
 إلى التنافس بين الثقافتين العالميتين الثقافة الانطو - أمريكية والثقافة الفرنسية  
 للسيطرة على العالم . وفى مواجهة إنتشار نمط الحياة الأمريكية من خلال البرامج  
 والإعلام الأمريكية الناطقة بالانجليزية تبرز الفرنكوفونية كأداة لمقاومة نزعة  
 الهيمنة التى تركزها الفرنكوفونية باعتبارها أداة التواصل الأكثر ذيوياً وإنتشاراً  
 على النطاق العالمى وتبرز أيضاً إستراتيجية الدفاع أمام محاولات أمريكا أوروبا  
 والعالم غير الأوروبى من خلال ما تبذره من برامج مرفوعة بمسموعة تستهدف الترويج  
 لنمط الحياة الأمريكية (١٨) .



والواقع أن مخاطر الإختراق الثقافي - الذى يشكل أبرز التحديات المعاصرة لثقافة العولمة - لم تعد مقصورة على دول الأطراف فى جنوب العالم بل بدت أوروبا التى تنتمى إلى دول المركز تستشعر خطار التفتت الثقافى الناجم عن عالمية السوق. وإن كان الجزء الجنوبي من العالم يشكل الساحة الرئيسية لكل أشكال الإختراق الأنجلو أمريكى والفرنسى. ومما يجدر لذكره أن الأسوار التى تقوم بها ثقافة العزلة للهيمنة على العقل الجمعى فى مختلف أنحاء الكرة الأرضية تعد تطبيقاً عسرياً للمنهج الذى اعتمدت عليه الدول الأوروبية الاستعمارية حين استخدمت الثقافة كوسيلة لشق الطريق أمام العملية الاستعمارية أولاً ثم لترسيخها ثانياً. فقد كانت البعثات التبشيرية والرحلات الاستكشافية والرساليات التعليمية إضافة إلى ظاهرة الاستشراق هى الآليات الثقافية التى اعتمدت عليها الدول الأوروبية للتعرف على دول الجنوب وثقافتها وتوطئة لاستعمارها وإدخالها فى حوزة الامبراطوريات الاستعمارية الأوروبية وتؤكد الشواهد التاريخية على أن إنجلترا وفرنسا كانتا تزعمان تطبيق الايديولوجية الاستعمارية التى تمحورت حول ما يعرف بنظرية المركزية الأوروبية التى سادت طيلة لقرن التاسع عشر والنصف الأول من القرن العشرين وتبلورت عبر أشكال عديدة منها الرساليات الأجنبية والمؤسسات الثقافية الأوروبية التى تعمل فى دول الجنوب والمنح الدراسية إلى أوروبا وحركة الترجمة وإنشاء المطابع وإصدار الصحف وظلت أوروبا تشغل المركز الثقافى الأول فى العالم الرأسمالى من خلال إستمرارها فى إنتاج ثقافة قابضة على التأثير المباشر على المناطق المجاورة لها أو التى خضعت لسيطرتها المباشرة. والحقيقة أن الإختراق الثقافى أصبح يمثل أحدث آليات الهيمنة العولمية التى تتوج وتستكمل الدور الذى تقوم به الشركات المتعددة الجنسية والبنك الدولى وصندوق النقد الدولى ومنظمة التجارة العالمية ومجموعة الثمانية الأغنياء الكبار الذين يشكلون مجلس إدارة اقتصاد العالم، فالإختراق الثقافى كآلية متطورة تسعى إلى تكريس منظومة معينة من القيم الرافدة تتفاعل داخل المجتمعات وتسرى ببطء ولكن بثبات مخترقة منظومة القيم

الثقافية المحلية فتعمل على تفتيتها وتمزيقها من الداخل وإحلال القيم الأمريكية ذات الطابع الاستهلاكي محلها ولا يخفى علينا أن الترويج للنمط الاستهلاكي لصالح السوق العالمية يتم من خلال الاختراق الثقافي على حساب أى محاولات وطنية للهوض أو الاستقلال أو التمايز الاقتصادي والثقافي [١٤].

وإذا كانت الايديولوجية الاستعمارية الأوربية قد رسخت مفهوم التفوق الثقافي الأوربي على ثقافات دول الجنوب فإن ثقافة العولمة التي تتزعمها الولايات المتحدة الأمريكية أبقت على الايديولوجية الاستعمارية السابقة وإستقادت من ألياتها التقليدية وازدادت إليها الآليات السمعية والبصرية والمعلوماتية المتقدمة مستفيدة من تزاوج ثورتى الإتصال والمعلومات بقدراتها التكنولوجية الهائلة مما أضفى عليها قوة وتقوذاً عالمياً غير مسبوق .

ويرى البعض أن إنتشار أنماط الثقافة الأمريكية وتغلغلها فى حياة الشباب على النطاق العالمى سواء فى مجال الموسيقى أو المسلسلات والأفلام والاكلاك السريعة والملابس الجينز والكوكاكولا وسائر السلع الاستهلاكية يرجع كل هذا إلى مجموعة من الأسباب تتخلص فيما يلى :-

١ - هيمنة شركات الإعلان الأمريكية على التسويق العالمى مما ساعد على قبولية الأنواع والازياء وصيغها بالطابع الأمريكى . وخصوصاً لدى قطاعات واسعة من الشباب سواء فى العالم الرأسمالى أو فى دول الجنوب .

٢ - تفوق الولايات المتحدة فى صناعة الموسيقى الشعبية والأفلام والمسلسلات . وقد تزامن انتشارها فى الأسواق الخارجية مع ظهور التليفزيون ثم إكتساحها للعالم فى ظل البث الفضائى من خلال الأقمار الصناعية .

٣ - تشير الدراسات إلى أن الولايات المتحدة لا تصدر إلى الأسواق الخارجية إلا أردأ ما تنتجه من سلع ثقافية ويرجع ذلك إلى هيمنة وكالات الإعلان وأباطرة

هوايورد الذين يفضلون ترويج المنتج الثقافى الاستهلاكى ذى الطابع الشعبى التجارى ضماناً للأرباح الهائلة ولا يحرصون على تصدير الثقافة الرفيعة التى لا تلقى نفس الزواج الاقتصادى .

ولا شك أن هناك سمات خاصة تميز بها الثقافة الأمريكية وتجعلها قابلة للتسويق أكثر من سائر ثقافات الدول المتحكمة فى العولة مثل اليابان والمانيا ويرجع ذلك فى الأساس إلى تنوع الانساق الثقافية الفرعية التى تتشكل منها الثقافة الأمريكية باعتبارها مجتمع مهاجرين مما حال دون ظهور هوية ثقافية أو حضارية عميقة الجذور للشعب الأمريكى . وقد إستثمر تجار العولة هذه السمة بكفاءة غير مسبوقة حيث إستفادوا من الخصائص التى تميز بها الثقافة الأمريكية سواء التنوع الاثنى والعرقى علاوة على المرونة وسهولة الانتشار وتوافقها مع مفردات العصر وطبيعته التى تميل إلى السرعة والسطحية وعدم التعمق . وهناك عامل آخر تتميز به صناعة الثقافة الأمريكية هو تكثيف اهتمامها على الشباب داخل أمريكا مما ساعد على سرعة انتشارها وتأثيرها على الشباب فى المجتمعات الأخرى [١٥] .

## الاتصال والمعلوماتية في عصر العولمة

يثور الجدل حول دور التكنولوجيا في التغيير الاجتماعي وتأثيرها على وظائف الاتصال والإعلام في مجتمع المعلومات ، وهناك تياران أحدهما يرى أن التقدم التكنولوجي يتحكم بصورة شبه مطلقة في حركة تطور المجتمعات وبالتالي يحسّد وظائف وأوار الاتصال وإن اختلفت مصالح المتحكمين في السياسة والاقتصاد والإعلام ويتزعم هذا التيار عالم الاتصال المعروف مارشال ماكلوهان . هذا فيما يرى التيار الثاني أن التحول في العلاقات الاجتماعية أو علاقات الإنتاج لا يرتبط بالضرورة بالتطورات التكنولوجية . إذ أن التغيير انكيفي في العلاقات الاجتماعية لا يحدث إلا نادراً في مسيرة التاريخ الطويلة بينما التقدم التكنولوجي يتواصل دون انقطاع فالمجتمع الرأسمالي على سبيل المثال استوعب ثورات تكنولوجية متتالية دون أن يغير ذلك جوهر نمط الإنتاج أو علاقاته وإن كان هذا التقدم التكنولوجي يؤثر بشكل مباشر على نموذج الإنتاج الذي يتم استيعابه في إطار علاقات الإنتاج السائدة وهذا يعني أن التقدم التكنولوجي لا يلزمه تقدم اجتماعي إلا بالقدر الذي لا يتناقض مع مصالح النظام الرأسمالي أي أن التغيير الذي يطرأ على العلاقات الاجتماعية نتيجة لهذا التقدم التكنولوجي يتم في حدود التناقضات الخاصة بالنظام الرأسمالي<sup>[١٧]</sup> .

وعندما نطبق هذا القول على الآثار الاجتماعية والفكرية لثورتى الاتصال والمعلومات نلاحظ أن الايديولوجيا التي تحكم المعلوماتية والاتصال هي جزء لا يتجزأ من البناء الايديولوجي الكلي للنظام الرأسمالي في إطار المرحلة التاريخية الراهنة فهي تتأثر بصورة أساسية بالاقتصاد السياسي للرأسمالية المعاصرة ومذاهب ما بعد الحداثة . فالحداثة قد فرضت ضرورة ملحة لتطوير أدوات الاتصال

بما يلي الاحتياجات المتطورة للسوق الرأسمالية وقد انعكس ذلك في صورة سلسلة متوالية من الاختراعات في مجال تكنولوجيا الإتصال والمعلومات شكلت معالم الثورة الرابعة للإتصال التي بدأت في نهاية القرن التاسع عشر واستمرت حتى منتصف القرن العشرين وتمثلت في اختراع التليفون [١٨٧٦] ثم الفونوجراف [١٨٧٧] فالاتصالات اللاسلكية [ماركوني ، ١٨٩٦] والتي مهدت لظهور الرايو عام ١٩١٩ ، ثم السينما التي بدأت صامتة في فرنسا عام ١٨٩٥ وأصبحت ناطقة عام ١٩٢٨ ثم أدى دمج الكهرباء مع التصوير مع الإتصالات السلكية واللاسلكية إلى ظهور خدمات التليفزيون التجارى في الولايات المتحدة عام ١٩٤٢ [١٧] .

أما ثورة الإتصال الخامسة فقد تجسدت في ظهور الأقمار الصناعية وإستخدامها في نقل الأنباء والصور والرسائل الإذاعية والتليفزيونية عبر الدول والقارات . وتعددت أنواع الأقمار الصناعية ما بين أقمار الاستطلاع والتجسس الالكترونى من الفضاء والأقمار الخاصة بالاتصالات والبث التليفزيونى التى تعود بدايتها الى عام ١٩٥٦ . وقد مرت أقمار الاتصالات المستخدمة لأغراض البث التليفزيونى بمرحلتين أولهما مرحلة أقمار التوزيع خلال السبعينيات وثانيهما مرحلة أقمار البث المباشر التى بدأت فى نهاية الثمانينات وفيها تبث البرامج التليفزيونية إلى شاشات التليفزيون مباشرة دون وساطة المحطات الأرضية ويتحكم حالياً فى عالم الفضائيات ه شبكات رئيسية للأقمار الصناعية للاتصالات التليفزيونية منها المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية التى اطلقت أول قمر صناعى عام ١٩٨٥ .

لقد تطورت كل من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات فى مسارين منفصلين ولكن شهدت الستينيات بداية التوصل بينهما الذى تصاعد متجاوزاً الحدود التقليدية حتى أصبحت الشبكات الالكترونية هى المالك الرئيسى لكافة اشكال التبادل الإعلامى على المستوى العالمى . وقد أسفر التزاوج بين كل من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات

فى التسعينيات عن ظهور ما يعرف حالياً بالإتصال المتعدد الوسائط [Multi-Media] الذى يركز على تطور الحاسبات فى جيلها الخامس . وتستند الثورة التكنولوجية الإتصالية الراهنة على عدة ركائز رئيسية تشمل الإتصالات السلكية واللاسلكية التى تضم التلغراف والهاتف والتلكس والطباعة عن بعد والراديو والتليفزيون وأجهزة الإستشعار عن بعد والميكروية والأقمار الصناعية والحاسبات الالكترونية والألياف البصرية وأشعة الليزر . وقد أسفر ذلك التداخل عن ظهور الطريق السريع للإتصال والمعلومات والمقصود به وضع جميع التقنيات على صعيدى الإتصال والمعلومات من الهاتف والتليفزيون والكمبيوتر والأقمار الصناعية والأطباق اللاقطة والكابلات والمرجات والميكرويف فى منظومة واحدة تركز لخدمة الأفراد والمجتمعات [١٨] .

هذا وقد تبلورت الثورة التكنولوجية فى مجال الإتصال والمعلومات فى بنى عالمية عملاقة تنتشر كأنها نسيج عنكبوتى وتتجسد فيما يعرف بالثلاثى التكنولوجى الذى يتقاسم مع مجلس إدارة اقتصاد العالم السلطة المطلقة فى تسيير شئون العولة والتحكم فى مساراتها . وأقصد بالثلاثى التكنولوجى أقمار البث المباشر وشبكات المعلومات الدولية والإتصالات اللاسلكية [الهواتف] أما مجلس إدارة اقتصاد العالم فقد سبق الإشارة إليه ويتكون من الدول الثمانية الكبار والثلاثى المعروف [البنك الدولى وصندوق النقد الدولى ومنظمة التجارة العالمية] .

هذا وتهيمن الشركات المتعددة الجنسية على صناعة وتوزيع التكنولوجيا المتقدمة بشقيها الإتصالى والمعلوماتى وتنتمى هذه الشركات إلى كل من الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا وألمانيا واليابان وهولندا وكندا . وتسيطر أكبر ١٥ شركات أمريكية فى مجال الالكترونيات على ٧٥٪ من الإنتاج الصناعى الالكترونى العالمى فى مجال الإتصالات [١٩] .

وقد شهدت تكنولوجيا الوسائط المتعددة التى تمثل الاندماج الحقيقى للحاسبات الالكترونية والإتصالات والفديو نمواً وازدهاراً ملحوظاً خلال السنوات

الأخيرة إلى المدى الذى بلغ حجم الإستثمارات فى أسواقها حوالى ٢٠٠٠ مليار دولار عام ١٩٩٥ . كما بلغ حجم معاملات الإتصالات فى نفس العام ألف مليار دولار بما يعادل ١٠٪ من التجارة العالمية وهى نسبة تزيد عن إنتاج قطاع السيارات . ولذلك يرى أساتذته الاقتصاد أن تكنولوجيا الرقميات تمثل النجم الجديد للرأسمالية العالمية ويدور صراع ضارى بين الشركات العملاقة للسيطرة على أسواق الإتصال والمعلومات . وهناك فيض لا يفيض من المعلومات التى تنتجها وسائل الإتصال [ صحف - وكالات أنباء - إذاعة - تليفزيون - سينما - مواقع شبكة الانترنت .... إلخ ] فضلاً عن المعلومات التجارية والاقتصادية . ويسعى عملاقة الإتصال إلى الاستئثار بالمستهلكين من خلال كافة وسائل الإتصال المتاحة [٢٠]

ولا تتوقف الولايات المتحدة [أول منتج للتكنولوجيا الإتصالية وموطن الشركات الرئيسية فى المعلوماتية والإتصال] عن وضع ثقلها كله فى معركة تحطيم الحواجز ليتم فتح حدود أكبر عدد ممكن من البلدان أمام التدفق الحر للمعلومات أى بمعنى آخر أمام العملاقة الأمريكيتين أصحاب صناعة الإتصال .

ولقد انعقدت أربعة مؤتمرات دولية [ جنيف ١٩٩٢ - بيونس إيرس ١٩٩٤ - بروكسل ١٩٩٥ - جوهانسبرج ١٩٩٦ ] تمكن من خلالها الرئيس كلينتون ونائبه آل جور من تسويق فكرتهما حول [ مجتمع المعلومات العالمى ] أمام كبار المسؤولين السياسيين فى العالم . ومن جهة أخرى وأثناء المحادثات التى جرت فى ختام دورة أوجواى حول اتفاقية الجات عام ١٩٩٤ قدمت واشنطن إقتراحاً ينص على اعتبار الإتصالات بمثابة نوعاً من الخدمات التى يحكمها القانون العام للتجارة . والواقع أن الإتصالات اللاسلكية تمثل سوقاً يدر ٥٢٥ مليار دولار سنوياً ويزداد بنسبة من ٨ - ١٢٪ سنوياً كما أنه يمثل أحد الميادين الأكثر ربحاً فى التجارة العالمية [٢١] .

وقد أوصى الاجتماع الوزارى لمنظمة التجارة العالمية الذى انعقد فى سنغافورة فى ديسمبر ١٩٩٦ بتحرير كامل لجميع خدمات الإتصالات . وفى جنيف

فى ١٥ فبراير ١٩٩٧ وتحت رعاية المنظمة العالمية للتجارة وقعت ٦٨ دولة على إتفاق يقضى بفتح الأسواق الوطنية لعشرات من البلدان أمام شركات الإتصالات الأمريكية والأوروبية واليابانية خاصة . ومن المعروف أن الاتحاد الأوروبى قرر من جانبه التحرير الكامل لأسواق الهاتف [دون تمييز بين مختلف الوسائل المستخدمة من كابلات وإذاعات وسواتل] وذلك ابتداء من أول يناير ١٩٩٨ . وهكذا فى الوقت الذى تنهار فيه الاحتكارات الوطنية يتسارع السياق والبحث عن التنوع فى جميع قطاعات الإتصال حيث يواصل عمالقة المعلومات الجدد سعيهم المحموم من أجل الاستحواذ والتركيز . فبالنسبة إليهم تعد الإتصالات اخر تجارة يجب أن تنتج بكميات كبيرة لإن لكم أولوية على الكيف فى السوق العالمية . فالعالم قد أنتج من المعلومات خلال الثلاثين عاماً الماضية أكثر مما أنتجه على امتداد خمسة آلاف سنة سابقة وعلى سبيل المثال فإن العدد الأسبوعى لصحيفة نيويورك تايمز الصادر يوم الأحد يحتوى على كم من المعلومات أكثر مما كان يمكن أن يحصل عليه المواطن الأوروبى الذى عاش فى القرن السابع عشر طيلة حياته كلها.<sup>[٣٧]</sup> والواقع أن المعلومات بعد أن كانت نادرة وباهظة التكاليف أصبحت الآن متوفرة بل أكثر العناصر وجوداً على ظهر الكوكب وبات ثمنها ينخفض تبعاً . وإذا كان لتقنيات الإتصال منذ إختراع الكتابة والطباعة فضل فى نشر المعرفة والإستئارة وتحرير العقول من الخرافات والأوهام على إختلاف أنواعها فإن فرض هذا الفيض من المعلومات على الناس حول ظواهر الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية لابد أن يقف عائقاً فى سبيل تكوين معرفة حقيقية خصوصاً إذا كانت علاقات السوق فى المجتمع الرأسمالى تكيف إستخدام المعلوماتية لصالح المتحكمين فى السوق بأباطرة العملة الذين يمثلون ٢٠٪ من سكان العالم ويتمتعون باستهلاك ٨٠٪ من الدخل العالمى . ويلاحظ أن الخطاب السائد حول المعلوماتية يتجاهل تماماً مشكلة مضمون المعلومات موضوع الإتصال أى يستبعد التساؤل المركزى حول ماهية المعلومات التى تتدفق بلا ضوابط



ولماذا نزيد جمعها ونقلها ؟ وما هي أهداف الإتصال ؟ كذلك يثار نفس التساؤل حول استخدام شبكات الإتصال من خلال طرق الإتصال السريعة وهل حقاً ستؤدي إلى خلق مجتمع جديد قائم على الوفاق وخال من كافة أشكال التناقضات ؟ ويذكرنا ذلك بأيدولوجية الإتصال التي تعد عنصر ثابت في الفكر الاجتماعي السائد منذ الحرب العالمية الثانية والتي تتنوع صيغتها طبقاً لطبيعة المرحلة ولكن لا تختلف أهدافها وهنا يجدر بنا أن نشير إلى خطاب السبرنتيكا الذي قدمته الولايات المتحدة في الخمسينيات كعلم جديد مفاده أن ثمة أداه رياضية تمثل القاسم المشترك الذي يحكم جميع قوانين الطبيعة والمجتمع واختاروا الإتصال للإشارة إلى هذا القاسم المشترك الذي سوف يلغى صراع الأيديولوجيات ثم ذهب خطاب السبرنتيكا ليحل محله خلال السبعينات خطاب الثورة المعلوماتية الذي يزعم أن تعميم استخدام الكمبيوتر سيدعم الديمقراطية ونفس الشيء يقال عن استخدام الطريق السريع للإتصال . لا شك أن تكنولوجيا الإتصال والمعلومات وتكثيف إستخداماتها قد يمثل نقلة نوعية في تاريخ المجتمعات ولكن لا تنتج هذه التكنولوجيا من تلقاء نفسها نظاماً اجتماعياً جديداً [٣٣] .

إن التطورات الراهنة في تكنولوجيا الإتصال أفرزت نمطاً إتصالياً يتميز بسمات تختلف عن الأنماط الإتصالية التقليدية السابقة التي تشمل الإتصال الذاتي والإتصال الشخصي والإتصال الجمعي ثم الإتصال الجماهيري . وهذا النمط الإتصالي الجديد أو كما يطلق عليه البعض اسم الإتصال الوسيط يجمع بين كل من سمات الإتصال الشخصي المواجهي والإتصال الجماهيري وله وسائله الإتصالية الخاصة به التي تضم في داخلها كل أشكال الإتصالات عن بعد وهي الإتصالات السلكية واللاسلكية كالتلفزيون والهاتف والراديو وإتصالات الحاسب الإلكتروني [البريد الإلكتروني] . كما يتضمن هذا النمط الإتصالي داخله الإتصالات الإستطلاعية

كالراديو وعمليات مراقبة البيئة وألعاب الفيديو والحاسب الإلكتروني ويطلق على هذه الوسائل وسائل الإتصال الوسطية [٢١] .

هذا وقد ترتب على تزاوج تكنولوجيا المعلومات والإتصال عدة نتائج هامة نوجزها على النحو التالي :-

أولاً : يظهر ما يعرف بظاهرة التخطي المعلوماتي للحدود القومية وهي ظاهرة يحل فيها بدرجات متفاوتة تنظيم الشعوب في مجتمعات أفقية مما يؤدي إلى تهميش الثقافات القومية ويتداخل التخطي المعلوماتي مع التخطي الاقتصادي والتجاري الأمر الذي أتاح للشركات المتعددة الجنسية باعتبارها تمثل خط الاختراق الأول للحدود السياسية والاقتصادية فرصة غير مسبقة لتوظيف وسائل الإعلام المتزاوجة مع شبكات المعلومات لاكمال مهمتها باختراق الحدود الاجتماعية والثقافية . هذا وقد أدى تزاوج وتداخل التخطي التجاري والتخطي المعلوماتي للحدود القومية إلى ظهور إشكاليات تتعلق بالذاتية الثقافية وكيفية الحفاظ عليها في مواجهة الهيمنة الثقافية لدول الشمال كذلك تجددت الحاجة إلى خلق نظام إعلامي عالمي جديد يحقق التوازن والعدالة الإتصالية والمعلوماتية .

ثانياً : حدوث تغيرات نوعية في أنماط ومستويات الخدمة الاخبارية التي تقدمها وسائل الاتصال سواء المرئي او المسموع والمقروء وتفصيلاً لذلك نلاحظ مايلي :-

[١] اتسع نطاق الخدمة الاخبارية من خلال الإعلام المرئي حيث أصبح في إستطاعه شبكات الإعلام النولية بث الحدث لحظة وقوعه وفي موقعه سواء داخل الدولة أو خارجها ويمكن الإستشهاد بالعديد من الأمثلة تبدأ بشبكة الـ CNN الأمريكية التي يغطي ارسالها أكثر من ١٥٠ دولة وتغطيها لأحداث حرب الخليج

الثانية وشبكة اليورونيوز الأوروبية التى تبث بست لغات وتشارك فيها ١١ قناة دولية أوروبية ومحطة سكاي نيوز البريطانية التى اتسع نطاق تغطيتها الإعلامية ليشمل أوروبا بأسرها ويمتلكها روبرت مردوخ - أيضاً شبكة الـ BBC التى تم تطوير خدماتها العالمية ويصل إرسالها إلى جميع القارات ماعدا استراليا وأمريكا الجنوبية . وقد أدى ذلك إلى تطوير الخدمة الاخبارية الذى تمثل فى اختزال المراحل التقليدية لنشر الخبر والتى تتضمن ثلاث مراحل تبدأ بالاندلاع ثم البث فالتشيع إذ ظهر نمط جديد للتغطية الاخبارية يتضمن شقين أولهما يعرف بالتغطية الاخبارية الالكترونية . وتنقل مباشرة أو يذاع الحدث بعد فترة أما الثانى فهو يتم بواسطة القمر الصناعى ويتم بثه مباشرة .

وقد أسفرت هذه التطورات عن حدوث تغير جذرى فى تعريف الخبر فلم يعد كما كانت تطلق عليه الأنبيات الكلاسيكية فى علم الإتصال والإعلام [ الحدث الذى وقع ] بل أصبح تعريفه فى ظل ثورته الإتصال والمعلومات [ الحدث الذى نشاهده وهو وقع ] [٢٩] .

[ب] اكتسبت وسائل الإتصال المرئى والمسموع المحلية بعداً دولياً بفضل تطور تكنولوجيا الإتصال . فالبرامج المحلية التى تبثها محطات التلفزيون فى الولايات المتحدة واليابان ودول غرب أوروبا أصبحت تشاهد عبر الأقمار الصناعية فى مختلف أنحاء العالم . كذلك محطات الراديو الوطنية أصبحت تسمع فى خارج حدودها المحلية رغم أنها تستهدف فى الأصل الجمهور المحلى .

[ج] إستفادت الصحافة بمختلف إصداراتها اليومية والأسبوعية والشهرية والفصلية من ثورتى الإتصال والمعلومات سواء فى رفع مستوى المنتج الإعلامى من حيث الطباعة والاخراج والتصوير وحفظ المعلومات أو فى تزامن صدور الطباعات الإقليمية للصحف اليومية مع طباعات العاصمة أو فى صدور طباعات دولية للعديد من

الصحف التى تصدر فى دول الجنوب كذلك اتساع النطاق الجغرافى للتوزيع سواء داخل الحدود الوطنية أو خارجها من خلال التواجد فى الأسواق العالمية أيضاً برز التأثير الإيجابى لثورة المعلومات فى انتشار بنوك المعلومات ، وظهور الانترنت الإلكترونية فى أغلب المؤسسات الصحفية المحلية والعالمية . كما شهدت الصحافة بداية إنجسار بل إختفاء أساليب الكتابة التقليدية بعد إنتشار الكمبيوتر وشيوع إستخدامه فى تحرير وإخراج الصحف . وبرزت شبكة الانترنت كمصدر عالمى للمعلومات وكآلية مستحدثة تكمّل الدور الإعلامى الذى تقوم به وكالات الأنباء كآليات تقليدية لنقل ونشر وترويج الأخبار العالمية [٢٦].

[د] أصبح هناك إستحالة لإخفاء أى حكومة للأحداث التى تقع داخل حدودها فى إطار الثورة الراهنة لتكنولوجيا الإتصال وتطور الطابع النوى لوسائل الإتصال وتطور الوظيفة الإخبارية المستفيدة من البث التليفزيونى المباشر عبر الأقمار الصناعية .

ثالثاً : ظهور ما يعرف بدبلوماسية الأقمار الصناعية والإعلام الإلكتروني بدلاً من الدبلوماسية التقليدية وقد شهدت التسعينيات إستخدام صناعات القرار لهذه الآلية الجديدة كعنصر أساسى فى إتخاذ القرار أثناء إدارة الأزمات الدولية . ولعل أبرز الأمثلة أزمة الخليج وتطورات القضية الفلسطينية بعد إتفاقيات أوسلو .

هذا ويرى بعض الكتاب السياسيين أن برامج الـ CNN تؤثر بصورة أكثر فاعلية على قرارات الرئيس الأمريكى من مذكرات مستشارية ووزير خارجيته . ورغم ما تتميز به هذه الآلية الجديدة بسبب فورية وسرعة نقل وتبادل الآراء وردود الأفعال بين حكام العالم إلا أنها تثير القلق لدى العديد من هؤلاء الحكام [٢٧] .

رابعاً : أسفرت الثورة الإتصالية عن تصاعد ثقافة الصورة وبرز نجم المثقف التليفزيونى ويتمثل فى مقدم البرامج التليفزيونية مع تزايد نفوذ اللغة المرئية ودلالاتها وذلك فى ظل تراجع مكانة المثقف التقليدى والثقافة المطبوعة .

**خامساً : فى إطار ثورتى المعلومات والإتصال يلعب التليفزيون والكمبيوتر أدوار غير مسبوقه سواء فى إستطلاعات الرأى أو إدارة الانتخابات وذلك فى ظل تنخير مكانة الاديقراطية النيابية ولیده عصر الصناعه وتزايد مساحه الشفافيه فى العمل السياسى ولقد تمت فى الترويج أول تجربه إنتخابات إلكترونيه عام ١٩٩٦ كما لعب الكمبيوتر دوراً هاماً فى الانتخابات الأردنيه الأخيرة .**

### **الآثار السلبیه لثورتى الإتصال والمعلومات:**

إذا كان التزاوج بين ثورة المعلومات والتطور النوى الذى تحقق فى مجال تكنولوجيا الإتصال قد تخض عن العديد من الآثار الإيجابية التى تمثلت فى زيادة الترابط الإعلامى بين مختلف أنحاء العالم بصورة لم تشهدها البشرية من قبل فقد بشر ذلك بظهور أشكال جديدة من التواصل الإعلامى فى مجال المشاركة السياسية والعمل الدبلوماسى بالإضافة إلى دخول قطاعات وشرائع جديدة من البشر فى دائرة المشاركة المعرفية من خلال المتابعة الإعلامية لمختلف الأحداث العالمية والقرارات المصيرية وظهر ما يسمى بديمقراطية الإعلام المرئى - سموع. ولكن فى ظل التفاوت الهائل بين المتحكمين فى العولمة أى فى موارد العالم وثرواته وقراراته المصيرية فى شمال العالم وبين سكان وأهالى حزام العوز الاقتصادى من أبنا الحضارات القديمة فى جنوب العالم فى ظل هذه الأوضاع يظهر الوجه المعتم من التقدم التكنولوجى فى مجال الإتصال والذى جعل الجوانب المبهرة لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات وآثارها الإيجابية حكراً لشعوب ودول الشمال الصناعية المتقدم حيث ساعد التقدم العلمى والتكنولوجى على تدعيم الهيمنة الإتصالية لدول الشمال التى تجسدت كأوضاع ما تكون فى سطوة التدفق الإخبارى وتدفق المعلومات من نصف الكرة الشمالى الغنى إلى دول الجنوب الفقيرة هذا بالإضافة إلى طوفان الأفلام والبرامج والمسلسلات المستوردة والصحف الإعلامية ذات الطابع العالمى والذى تتحكم فيها مجموعة الشركات العالمية العملاقة .

ويمكن حصر الجوانب السلبية لانتشار تكنولوجيا المعلومات والإتصال فيما يلي :-

أولاً : زيادة الفجوة الإتصالية بين الشمال الغنى والجنوب الفقير على مستوى العالم وبين الريف والحضر داخل دول الجنوب على وجه الخصوص مما أدى إلى تزايد الخلل فى التدفق الإعلامى والمعلوماتى من طرف الشمال الغنى إلى الجنوب الفقير ورسوخ الأنماط التقليدية السلبية والمتحيزة فى سريان وتدفق الأنباء المبتورة المشوهة عن دول الجنوب والتى تعتمد إغفال كافة الإنجازات التتموية التى تحققت فى تلك الدول .

ثانياً : إتهيار السيادة القومية للإعلام فى ظل إتهيار المفاهيم التقليدية حول القومية الحديثة مثل السيادة على الفضاء والحدود وصنع السياسات الإعلامية وظهور تقسيمات جديدة للعالم قائمة على أساس الجغرافيا القضاية .

ثالثاً : الإتهاء لتفتت الإتصال الجماهيرى من أجل تنويع الخدمة الإعلامية ويعزز ذلك الإتهاء ما تتميز به التكنولوجيا الإتصالية الجديدة من سمات اللاجماهيرية واللاتزامنية والتفاعلية والحركية والشيوع والانتشار . مما أدى إلى التركيز على الفرد الذى أصبح هدفاً رئيسياً للإتصال الالكترونى . وأدت هذه التغيرات فى نظم وآليات الإتصال إلى تفكيك منظومة العلاقات والقيم الاجتماعية . إذ أصبحت العلاقة أحادية بين مرسل الرسالة الإعلامية ومستقبلها وأصبح مؤشر التقدم فى هذه العلاقة هو سرعة بث المعلومات حتى ولو تم ذلك على حساب اعتبارات المعرفة [٢٨] .

رابعاً : أدى تركيز تكنولوجيا الإتصال والمعلومات فى دول الشمال الغنية إلى تحول دول الجنوب إلى سوق للاستهلاك الإعلامى والإعلانى وتجسد ذلك فى زيادة اعتماد دول الجنوب على البرامج الاخبارية والمسلسلات والإعلانات الغربية وعلى

الأخص الأمريكية وقد ترتب على ذلك زيادة الهيمنة الاتصالية لدول المركز المتحكمة في العولة على دول الأطراف كما أدى إلى تدفق الثقافة المركزية الغربية والمعلومات بلا ضوابط وفي إطار تنافس تجارى بحث .

**خامساً :** كان للتطورات الراهنة فى تكنولوجيا الإتصال آثارها السلبية الملحوظة على وسائل الإعلام المطبوع [الصحافة] والسينما . فقد إنجهرت وكالات الإعلان إلى التلفزيون بقنواته المتعددة المركزية والفضائية المشفرة والمفتوحة حيث اتبحت لها فرصة الإستفادة من المزايا العديدة للإعلام المرئى فى عصر صعوده وانتشاره مما أفقد الصحافة جزء كبيراً من الموارد الإعلانية التى كانت تعتمد عليها العديد من المؤسسات الصحفية العملاقة فضلاً عن دور الصحف الصغيرة التى بدأت فى تصفية نشاطها وسارع البعض إلى الاندماج لمواجهة الأزمة المالية المترتبة على تقلص المساحات لإعلانية بها . يضاف إلى ما سبق الأزمة الحادة التى تواجهها صناعة السينما فى معظم دول العالم وتقلص عدد صالات العرض بسبب التغيرات التى طرأت على أذواق الجماهير ومنافسة نوادى الفيديو وإنتشار القنوات الفضائية مما كان له تأثيره الحاد على إنتاج الأفلام وتوزيعها (٢٩) .

### **وظائف الإعلام العولمى :**

مع التطورات التى يشهدها العالم المعاصر وتقودها دول الشمال وفى ظل المحاولات الدؤوبة ، التى تقوم بها القوى العالمية لعولة الثقافة والتعليم والدين وسائر مكونات المنظومة الحضارية التى كانت تحتفظ باستقلال نسبي خارج نواثر وقيم السوق العالمية تبرز الأنوار الجديدة للإعلام والاتصال المعاصر حيث لم تعد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات تشغل موقعاً مركزياً فحسب فى شبكة الإنتاج الصناعى بل بدأت تشغل موقع القلب فى استراتيجية إعادة تنظيم العلاقة بين

الدولة والمواطنين وبين الخبراء والممارسين فمنذ نهاية السبعينيات بدأت الدول الصناعية المتقدمة تشهد تغيرات جذرية في وظائف الإعلام متواكبة مع التغيرات النوعية في تكنولوجيا الإتصال والثورة الهائلة في مجال المعلومات وتقنياته وتحولها إلى سلطة عليا . ولقد ظهرت تيارات فكرية جديدة في سياق التغيرات العلمية والتكنولوجية التي شهدتها دول الشمال سواء في مجال الاقتصاد أو المجال الاجتماعي والثقافي وكان لها مبرودها في مجال الإعلام والإتصال وعلاقته بالعالم المعاصر مما أتاح لنا الكشف عن التغيرات العميقة التي طرأت على العلاقة بين النخب المثقفة التي تقوم بإنتاج المعرفة والثقافة وبين القوى الاجتماعية التي تستهلكها . كما أن التغيرات الشاملة التي طرأت على نظم وإدارة تكنولوجيا الإتصال وعلى الأخص في مجال الإعلام المرئي والمسموع خلال حقبة الثمانينات في كل من أوروبا الغربية والولايات المتحدة مضافاً إليها انهيار الاتحاد السوفيتي ودول الكتلة الشرقية وما تبعها من مناقشات حادة حول ديمقراطية الإعلام في هذه الدول كل ذلك في مجمله أدى إلى احتدام النقاش حول الأنوار الجديدة للإعلام سواء في المجال السياسي أو الثقافي والاجتماعي . والواقع أن هذه المناقشات لم تعد مجرد أمراً كمالياً خصوصاً بعد أن شهدت العقود الأخيرة ظهور عدة رؤى وتصورات نقدية عن دور الإعلام والاتصال في حياة الأفراد والمجتمعات وكشفت هذه الرؤى عن الطبيعة المركبة للإعلام وتداخل الأدوار التي يقوم بها في مجتمع المعلومات . إذ أصبح يشغل موقعاً مركزياً في الاستراتيجيات والسياسات التي تستهدف إعادة بناء المجتمعات المعاصرة سواء في الشمال أو الجنوب وقد يكون ذلك أكثر وضوحاً في المجتمعات الصناعية المتقدمة حيث يبرز دوره في إعادة توزيع مراكز القوى السياسية والاجتماعية والقوى المضادة داخل هذه المجتمعات . ويبرز



ذلك جلياً فى مختلف المواقع بدءاً بالاسرة والمدرسة والمصنع والمستشفى ثم مواقع العمل والترفيه على مستوى الأقاليم ثم مستوى الدولة ككل . وفوق ذلك أصبح الإعلام مسرلاً عن الأنوار الحاسمة فى تدويل أو عولة الاقتصاد والثقافة حيث يبرز دوره كمحرك رئيسى فى خلق وتشكيل منظومة العلاقات النارية سواء على المستوى الرسمى بين الحكومات والأنظمة أو المستوى الحضارى بين الثقافات المختلفة بإعلاء شأن ثقافات معينة على حساب ثقافات أخرى ولعل أخطر هذه الأنوار ما يقوم به الإعلام فى تشكيل أنماط معينة من السلوك الانسانى وتهميش أنماط أخرى من خلال لغة الصورة ورموزها . هذا وقد ادركت الحكومات فى دول الشمال الصناعى المتقدم أهمية الأنوار الجديدة التى يمكن أن تقوم بها وسائل الإعلام كبديل للممارسة الديمقراطية خصوصاً بعد أن احتل الإعلام المساحة المخصصة لممارسة الفعل الديمقراطى إذ أصبحت هذه المساحة هى ذاتها المخصصة للإعلام ولذلك لم يعد الإعلام يمثل السلطة الرابعة أو الخامسة بل أصبح يشغل المجال الشفاف بين الفعل السياسى والثقافى ورد الفعل الجماهيرى . ومن هنا أصبح ينظر إلى الإعلام بإعتباره المعيار الذى يقاس به كفاءة الأداء السياسى والاقتصادى للنظم المعاصرة<sup>(٢٠)</sup>.

وإذا كانت العولة تسعى إلى صياغة ثقافة كونية شاملة تغطى مختلف جوانب النشاط الإنسانى وتنتظم إلى خلق الانسان العالمى المبرمج ذى البعد الواحد المؤمن بابديولوجية السوق العالمية والمتوحد مع مصالحها ورموزها وشعاراتها فإن ذلك ما كان ممكناً إن يتحقق إلا بفضل الثلاثى التكنولوجى الصاعد الذى يعمل فى تناعم وتكامل غير مسبوق ويضم حسب ترتيب الأهمية كل من وسائل الإعلام السمعبصرى وشبكات المعلومات والطريق السريع للمعلومات والاتصال ولذلك أصبحت السيطرة الكاملة على صناعة الاتصال والمعلومات والاتصالات اللاسلكية شرطاً رئيسياً لنسمان التحكم الكامل من جانب الشركات العملاقة فى السوق العالمية .

فالامبراطوريات الفضائية أصبحت المصدر الجديد لإنتاج وصناعة القيم والرموز وأنوات تشكيل الوعي والذاكرة الانسانية والوجدان والنزق وتقوم بتقديم مطلبات ثقافية محكمة الصنع تتضمن منظومة جديدة من القيم تنور حول تشجيع النزعة الاستهلاكية وغرس قيم الانانية والفردية والروح النفعية . ولعل القاء نظرة على خريطة الفضائيات والمعلومات يوضح لنا حقيقة الأنوار الجديدة التى يقوم بها الإعلام لارساء دعائم العولة والترويج لايدىواوجيتها أولاً: تشير خريطة الفضائيات التى تسيطر عليها كل من الولايات المتحدة واليابان والنول الأوربية إلى أنه يوجد فى العالم اليوم ٢٦, ١ مليار جهاز تليفزيون منها ٢٠٠ مليون جهاز بالكابل وحوالى ٦٠ مليون مرتبطة بمجموعة رقمية وتبلغ صناعة الاتصال ألف مليار دولار ستتضاعف فى عام ٢٠٠٠ وهى تشكل حالياً ١٠٪ من التجارة العالمية . أما الخريطة المعلوماتية فهى تشير إلى وجود ٢٠٠ مليون جهاز كمبيوتر منها ٤٥ مليون جهاز مرتبطة بالانترنت . ويرى البعض أن شبكة الانترنت سوف تتجاوز قوتها شبكة الهاتف العالمية بحيث يصبح عدد مستخدميها ما بين ٦٠٠ مليون ومليار شخص بحلول عام ٢٠٠١ . وهناك صراع وتنافس ضارى بين شركات الاتصال الأمريكية واليابانية والأوربية التى تسعى لخلق مجموعات متكاملة من شركات الإتصال والمعلومات ذات المستوى العالمى [٣١].

وإذا كان من الضروري أن تميز بين موقع الإعلام والإتصال على خريطة السوق العالمية وبين دوره فى توحيد العالم الصالح القوى المتحركة فى العولة فإن علينا أن نشير تفصيلاً إلى أدوار ووظائف الإعلام العولى وذلك على النحو التالى:-

أولاً : فى ظل صعود الإعلام السمعىبصرى أصبح هو المؤسسة التربوية والتعليمية الجديدة التى حلت مكان كل من الأسرة والمدرسة والتى تقوم بدور أساسى فى تلقين النشء والأجيال الجديدة المنظومة المعرفية المنزوعة من سياقها التاريخى

والقيم السلوكية ذات النزعة الاستهلاكية والتي تروج بأشكال متنوعة لمصالح السوق العالمية وأيديولوجيتها . ومن خلال هذه الوظيفة يمارس لإعلام أخطر أنواره الإجتماعية والتي تتمثل فى إحداث ثورة إدراكية ونفسية تستهدف إعادة تأهيل البشر للتكيف مع متطلبات العولمة وشروطها .

**ثانياً :** يقوم الإعلام بدور أساسى فى الترويج للسلع والخدمات التى تقدمها السوق العالمية من خلال الإعلانات التى تتضمن محتوياتها قيماً وأنماطاً للسلوك الاستهلاكي تستهدف الدعاية للسلع الأجنبية مما يلحق أضراراً فادحة بالاقتصاديات المحلية علاوة على التأثير السلبي للإعلانات على حرية الإعلام والصحافة فى دول الجنوب . والمعروف أن هناك ما يزيد عن ٤٥٪ من الزمن المخصص للبث فى الإعلام السمعى بصرى المحلى والقضائى عدا المساحات التى تحجزها فى الصحف والتي تزيد عن ٦٠٪ فى معظم الصحف [٣٣] .

**ثالثاً :** تقوم وسائل الإعلام السمعية بصرية من خلال البث المباشر بدور مركزي فى اختراق منظومة القيم الثقافية لدول الجنوب من خلال المسلسلات والأفلام وبرامج المنوعات الأمريكية خصوصاً فى ظل عدم الالتزام بالمواثيق الدولية التى نصت على ضرورة التزام البرامج الميثوقة عبر الأعمار الصناعية باحترام الطابع المميز للثقافات المختلفة وأبرز هذه المواثيق إعلان اليونسكو عام ١٩٧٨ وقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة [١٩٨٢] والذى يتضمن مبادئ وقواعد تنظيم استخدامات الأعمار الصناعية فى البث التليفزيونى المباشر [الفقرة ١٣] [٣٣] . وقد نجحت أمريكا خلال العقدین الأخيرین فى اختراق الأنظمة الثقافية لدول الجنوب وقدمت لشعوبها النموذج الأمريكى كغاية مثلى [٣٤] .

**رابعاً :** تقوم وسائل الإعلام العالمية بإستقطاب نخبة المثقفة للترويج لفكر العولمة وأيديولوجيتها عبر الحوارت التليفزيونية والمقالات الصحفية والمؤتمرات والندوات [ عد الاغراءات الأخرى ] حيث يتم تكثيف جهودهم من أجل إعادة تشكيل

الرأى العام العالمى لمساندة السياسات الاقتصادية للثلاثى الذى يقوم بادارة اقتصاد العالم [ البنك الدولى + صندوق النقد الدولى + منظمة التجارة العالمية ] والدفاع عن المعايير المزدوجة للشرعية الدولية والإسهام فى إعلاء شأن الثقافة الأمريكية وتهميش ثقافات الجنوب والترويج لعالمية السوق متجاهلين التفاوت الحاد بين المستويات الاقتصادية لكل من نول الشمال والجنوب علاوة على الترويج لما يسمى بالقرية العالمية مغفلين عن عمد التفاوت الرهيب بين معدلات التطور الاتصالى بين أجزاء العالم شمالاً وجنوباً سواء تمثل ذلك فى مستويات الاشباع الإعلامى أو معدلات التقدم التكنولوجى .

**خامساً :** تشير الدراسات إلى تزايد أهمية الأنوار التى تقوم بها الشركات المتعددة الجنسية فى الأنشطة الإعلامية والثقافية ويتجلى ذلك فى توظيف وسائل الإعلام الدولية والمحلية كأحرمة ناقله يتم من خلالها ترويج القيم الاجتماعية والثقافية الغربية ونشرها فى دول الجنوب مما يتسبب فى أحداث بلبله واضطراب شديد فى منظومة القيم المميزة لثقافات الشعوب التى تتعرض لهذه التأثيرات وتمارس هذه الشركات بالتنسيق مع البنك الدولى ضغوطاً متواصلة على دول الجنوب لإستخدام قروض البنك فى أستيراد التكنولوجيا الإتصالية والمعلوماتية مما يسهم فى احكام الحصار على الإعلام الجنوبى .

**سادساً :** تشير الدراسات إلى أستفادة العولة من استمرار النظام الإعلامى العالمى الراهن الذى يتسم بالخلل وأوجه التفاوت الخطيرة سواء على المستويات المحلية أو العالمية والتى تتمثل فى الإنسياب غير المتوازن للمعلومات مع رسوخ الاتجاه الرأسى الاحادى الجانب للإعلام من الشمال إلى الجنوب من المراكز إلى الأطراف ومن الحكومات إلى الأفراد ومن الثقافة المسيطرة إلى الثقافات التابعة ومن الدول الغنية تكنولوجيا فى الشمال إلى الدول الأفقر فى الجنوب . وقد لوحظ أن

التدفق الإعلامى من الشمال إلى الجنوب مائة مرة فى مقابل مرة واحدة من الجنوب بينما لا يزيد بين دول الجنوب عن ١٠٪ وهذا لا يعنى عدم وجود قضايا عالمية تحمل ملامح المستقبل المشترك مثل قضايا البيئة والسلاح النووى والمرأة وإن كانت أجندة الأولويات لدى الشمال تختلف جذرياً عن أجندة الجنوب .

سابعاً : فى ضوء التفاوت الهائل بين الشمال والجنوب سواء فى موارد الإتصال أو مصادر المعلومات والتعرض لوسائل الإعلام وصنع الصورة الإعلامية وأنماط التدفق الإعلامى الرأسيّة القادمة من الشمال والمفروضة على شعوب الجنوب نلاحظ أن الثورة الإتصالية لم تمس إلا عدد قليل من شعوب العالم ولم تتلقى شعوب الجنوب الدعوة للمشاركة فى عوائدها وهنا يجدر بنا أن نتوقف قليلاً لمناقشة المفهوم الشائع الذى تروج له وسائل الإعلام العولية حول ما يسمى بالقرية الإتصالية العالمية بإعتبارها أبرز ثمار الثورة التكنولوجية المعاصرة والذى يعنى فى جوهره إحاطة الجماهير فى كافة أنحاء المعمورة بكل ما يدور فى العالم من أحداث وأفكار وضراعات وإنجازات بشرية وأن يتم ذلك بشكل يتسم بالموضوعية والتكامل والمصادقية بحيث يخلق معرفة شاملة وحقيقية بما يدور فى الكون .

وإذا كان مفهوم القرية يعنى أن كل الناس يعرفون بعضهم وما يدور لكل منهم فهل ينطبق هذا المفهوم على المقصود بالقرية الإتصالية العالمية فالواقع يشير إلى عكس ذلك إذ إن كل منا يعرف القليل عن الأجزاء الأخرى من العالم وأن الصورة الذهنية عن البشر والدول وحقيقة ما يدور بداخل كل مجتمع هى لا تزال فى الأغلب صورة مبتورة وجزئية ومستقاة من الإعلام الغربى الذى تتحكم فيه مصالح وتحيزات القوى المهيمنة على مقدرات العالم فى المرحلة الراهنة .

وإذا كان مفهوم القرية العالمية يعنى أن العالم قد انكمش وأصبح رقعة واحدة . فإن الواقع يعكس صورة مخالفة فالعالم إتسع وتعددت ثقافته وتناقضت مصالحه

وتنوعت صراعاته والحقيقة أن الناس في ظل التقدم التكنولوجي الهائل فقدت القدرة على التواصل وأصبحت تعارس حياتها داخل القرى المحلية التي تعيش فيها وترى العالم الخارجى من خلال النوافذ الإعلامية التي لا تتيح للبشر إلا رؤية أشياء محدودة وفي أطر متحيزة وإنتقائية وجزئية وخصوصاً إذ كان أغلب سكان العالم الذين يعيشون في الجنوب يعيشون في قرى فقيرة تقتقر إلى أبسط الضروريات كالكهرباء والماء العذب ويعانون من الفقر والامية والأمراض المزمنة .

ويشير الواقع الراهن أيضاً إلى أنه في إطار ما يسمى بالقرية العالمية تصاعدت روح الاقليمية وظهرت البوادر العرقية والإتجاهات الأصولية . وكان المتوقع أن يقوم الإعلام بأدواره المفترضة في تشكيل الوعي الصحيح بحقيقة التمايزات والإختلافات الحضارية والثقافية بين الدول والشعوب وأن يتم التعاون من أجل خلق التواصل بين الدول التواصل المنبثق من هذا الوعي والإدراك ولكن نظم التعليم والإعلام في شمال العالم وجنوبه تعمل في سياق آخر معادى لوحدة الجماعة البشرية ومصالحتها الجماعية وتراثها الثقافي والإنساني فمارنا نلاحظ على المستوى التعليمي شيوع المناهج الجزئية شديدة التخصص والتي قامت بتجزئ المعرفة الإنسانية وتمجيد العمل الفردي وطمس الروح الجماعية ومعاداة الرؤى التكاملية التي تخدم الرؤية العالمية الصحيحة . كما تشير الدراسات إلى غلبة الطابع العنصرى العرقى على معالجات الإعلام للقضايا المصيرية في العالم الراهن فالواقع يشير إلى وجود عدة عوالم وليس عالم واحد (٣٥) .

في ضوء ما سبق تتضح لنا حقيقة الأدوار التي يقوم بها الإعلام المعاصر فالحقيقة أن النظام الإعلامى الراهن بكل ما يحويه من تفاوتات وتحيزات وعدم تكافؤ في توزيع موارد الاتصال والمعلومات يهدف إلى إبقاء الجمهور والرأى العام في حالة من الجهل الكامل بحقيقة ما يدور وقد أظهرت الحروب الإقليمية المعاصرة وفي

مقدمتها حرب الخليج واليوستة والصومال وأحداث رواندا ومعركة التجديد للدكتور بطرس غالى الأمين السابق للأمم المتحدة أن أغلب الشعوب [شعوب الجنوب تحديداً] ظلت فى حالة تغييب وجهل بحقيقة ما يدور ولعل حرب الخليج والرقابة التى فرضت على الإعلام الدولى أثنائها تعد مثلاً صارخاً فالضحية الأولى فى هذه الحرب كان الإعلام والحقيقة الإعلامية فقد أثبتت الإستطلاعات التى أجريت للرأى العام الأمريكى أن ٦٠٪ كانوا يرون أن الإعلام قد أدى دوره بامتياز أثناء حرب الخليج كما أن ٨٠٪ من الأمريكين أيدوا القيود التى فرضها المنتجون على الإعلام أثناء حرب الخليج مما يكشف عن أن قطاعات كبيرة من الرأى العام الأمريكى تعاني من حالة تزييف وعى متعمدة ومتواصلة وإذا كان الحال هكذا بالنسبة لشعوب الشمال المتقدم فما بال شعوب الجنوب وسائر شعوب العالم التى أصبحت تعاني من التخمة الإعلامية التى تستهدف إغراقهم فى دوامات متناقضة من المعلومات والإحصائيات غير المترابطة التى تؤدي إلى احساسهم بالعجز والتهيه والضياع بسبب غياب البديل .

## الهوامش والمراجع

- [١] انظر حازم الببلاوي : العرب والعملة ، الامرام ، ٢٠ ديسمبر ، ١٩٩٧ ، ندوة العرب والعملة ، مجلة المستقبل العربي ، بيروت ، عند ابريل ١٩٩٨ .
- [٢] انظر عمرو محي الدين تعقيباً على وثق السيد ياسين ، ندوة العرب والعملة ، مجلة المستقبل العربي ، المصدر السابق .
- [٣] انظر : Fortune Magazine 4-8-1997.
- نقلاً عن اسماعيل صبرى عبدالله : العرب والكرسي ، ندوة العرب والعملة ، بيروت ١٨ ، ٢٠ ديسمبر ، ١٩٩٧ .
- [٤] انظر : Peter Golding , Phil Harris : Beycned cultural imperialism-sage London 1997,PP. 49-52.
- عبد الاله بلقزین : العملة والهوية الثقافية ، ندوة العرب والعملة ، بيروت ، ديسمبر ، ١٩٩٧ .
- [٥] انظر هاید الجابري : العملة والهوية الثقافية ، ندوة العرب والعملة ، بيروت ، ديسمبر ، ١٩٩٧ .
- Peter Golding , Op.cit.,pp.3-8.
- [٦] انظر فهمية شرف الدين : تعليق على ورقتي بلقزین والجابري عن العملة والهوية الثقافية ، ندوة العرب والعملة ، مصدر سابق .
- [٧] Smith Antony : (Towards a Global Culture) in Global Culture . (ed) Feather stone and Mike. London Sage, 1990,p.176.
- [٨] Ibid , P.177.
- [٩] انظر سمير أمين : مناخ العصر ، ندوة التطورات العالمية والتحولات المجتمعية في الوطن العربي ، مركز البحوث العربية والجمعية العربية لعلم الاجتماع ، القاهرة ، مارس ١٩٩٧ .
- [١٠] انظر عبد الاله بلقزین : العملة والهوية الثقافية ، ندوة العرب والعملة ، مصدر سابق .
- [١١] انظر : H.Schiller : Mass - Communication and American Empire -Beacon Press.1977.
- [١٢] انظر : Yves Eudes ; La Conquete des esprits - Paris 1982 - pp.18-24.
- [١٣] انظر عواطف عبدالرحمن : الإعلام العربي في مواجهة الاختراق الثقافي والتبعية الإعلامية في قضايا إعلامية معاصرة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ١٩٩٦ ، ص ٢٤-٣٧ .
- [١٤] انظر بول سالم : الولايات المتحدة و العملة ، ندوة العرب والعملة ، مصدر - ص ١٢-١٤ .
- Annabelle Sreberny: The many Cultural Faces of Imperialsim - in Peter Golding , Op.cit .,pp.55-60



Samir Amin : Reflections on the international System-in Peter Gold- [١٥] انظر : ing - Op.cit.,pp.10-15.

[١٦] انظر جودة محمد عواد : تكنولوجيا الاتصال ، مذكرة دراسية غير منشورة ، القاهرة ١٩٩٧ .

[١٧] انظر محمود علم الدين : تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي ، عالم الفكر ، عدد خاص عن الإعلام المعاصر ، المجلد ٣٣ ديسمبر ١٩٩٤ ، الكويت . ص ١١٥-١١٨ .

[١٨] المصدر السابق .

Armand Matteleart : Les nouveaux Scenario de Communications. [١٩] انظر :

Le Monde Diplomatique-8-1996.

Le MondeDiplomatique-8-1997.

[٢٠]

[٢١] سمير أمين - مصدر سابق .

Hamid Mowlana: Op.cit.,pp.59-92.

[٢٢]

[٢٣] انظر محمود علم الدين د . محمد تيمور : الحاسبات الالكترونية وتكنولوجيا الاتصال ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٧ ، ص ٢٠٢ - ٢٠٤ .

Hamid Mowlana: Global information and World Communication-Sage-London1997,pp113-119.

Hamid Mowlana: Glodal information,Op.cit.,pp.40-43.

[٢٤]

John Mc Manus: Market-Driven journalism-Sage-Lonodon-1994,pp.3-9.

[٢٥] نبيل عبد الفتاح : النظام الإعلامي الجديد وتوحيد العالم - الأهرام - ١٣ فبراير ١٩٩٦ .

Johan Galtung, R. Vincent: Global Glasnost-Hampton Press-New Jear- [٢٦] sy1992,pp.36-41.

Hamid Mowlana: Global Information and World Communica- [٢٧] tion,Op.cit,pp.107-123.

Hamid Mowlana: Global Communication in Transition-Op.cit.,pp.65-68. [٢٨]

انظر عواطف عبد الرحمن : الإعلام وتحديات العصر ، مجلة عالم الفكر ، الكويت ، ديسمبر ، ١٩٩٤ - ص ٨-٩ .

Hamid Mowlana: Global Information,Op.cit.,pp.90-97.

[٢٩]

Le Monde Diplomatique-Mars1997.

[٣٠]

[٣١] انظر انشراح الشال : الإعلام الدولي عبر الأتمار الصناعية ، دراسة الشبكات التلفزيونية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ١٩٨٦ ، ص ٧٩ - ٨١ .

Peter Golding,Op.cit.,pp.150-160.

[٣٢]



# الإعلام واشكالية تحقيق الوفيق العربي

## الإعلام واشكالية تحقيق الوفاق العربي:

لقد تفاعلت ظروف الصراع الاجتماعي والسياسي والثقافي طوال الفترة التي أعقبت حصول الدول العربية على إستقلالها أى طوال مايقرب من نصف قرن سواء داخل المجتمعات العربية بين الحكومات والشعوب أو بين الدول والأنظمة العربية المختلفة إقليمياً وعالمياً ، كما أن الدعايات الدولية والاقليمية التي أعقبت سقوط المعسكر الاشتراكي الأوربي وانفراد الولايات المتحدة الأمريكية بالساحة الدولية وإختفاء الصراع شرق/ غرب وبروز الفجوة بين الشمال والجنوب وما صاحبها من مظاهر الصراع والتحدى وتساعد الاهتمام بقضايا المرأة والبيئة والسكان هذا علاوة على الملابسات والنتائج التي أعقبت حرب الخليج على المستوى القومي وذلك في ظل اتساع نطاق آثار الثورة العلمية والتكنولوجية ، وكل ذلك أسفر عن بدء ظهور خريطة جديدة للصراع الاقليمي والعالمي كمتماخض عن حدوث تغيرات جوهرية في أنماط الاتصال ومصادره وقنواته واستخداماته كدأه للهيمنة الدولية والمحلية وكسلاح حاسم في الحروب والصراعات الاقليمية .

وقد شهدت مرحلة ما بعد الاستقلال تباين وتنوع القضايا التي استقطبت اهتمام الرأي العام العربي . إذ تمحورت في الخمسينيات والستينيات حول الوحدة العربية والصراع العربي الاسرائيلي . بينما برزت في السبعينيات قضايا التنمية الشاملة كأحد التحديات الرئيسية لتلك المرحلة والناבע من الرغبة في الاعتماد على التراث وتقليل الاعتماد على الآخرين ومحاولة القضاء على كافة أشكال التبعية الاقتصادية والسياسية والثقافية . أما مرحلة الثمانينيات فقد شهدت قائمة جديدة من القضايا دارت حول الديمقراطية والغزو الثقافي الغربي والصهيوني وأثار الحقبة النفطية على القيم والممارسات الثقافية والسياسية .

واستمرت هذه القضايا طوال حقبة التسعينيات وأضيف إليها قضايا حقوق الإنسان العربى المادية والمعنوية والاعتماد الجمعى على الذات فى مواجهة العولة الاقتصادية والثقافية كما برزت ضرورة بناء قاعدة قومية للعلم والتكنولوجيا على المستوى العربى فى ظل تزاوج ثورتى الاتصال والمعلومات فى عصر يمكن توصيفه [تعليم أو تموت]<sup>[١]</sup> .

وقد كان لهذه التطورات تأثيرها المباشر على الخطاب العربى السياسى والثقافى والاعلامى . فجاء الخطاب الثقافى مؤكداً لوحدة التراث الثقافى العربى ومغفلاً لجوانب التفرد والاختلاف التى تتفاوت من مجتمع عربى الى آخر .

كما جاء الخطاب السياسى مراوفاً ومتمحوراً حول العموميات والشعارات الشككية ومكرساً لروح الانبهار بالتفوق لغربى سواء فى التكنولوجيا أو الاقتصاد [وينظراً للعلاقة العضوية بين السياسة والإعلام خصوصاً فى العالم العربى] لذلك نحا الخطاب الاعلامى العربى منحى الخطاب السياسى وأتخذ نفس المسار فى صورة متناقضة ظاهرياً التركيز على قضايا الوحدة العربية والتنمية والديمقراطية وواقعها تكريس الأوضاع القطرية وترسيخ النمط الاستبدادى الاحادى الجانب للحكم وتأكيد روح الانبهار بالثقافة الوافدة . ورغم توفر معظم الشروط الأساسية التى تجعل من العالم العربى وطناً مشتركاً لشعوبه مثل وحدة الأرض والدين واللغة والتراث الحضارى والثقافى والسوق إلا أن هناك عدة عوامل حالت دون تحقيق التقارب وأدت الى أضعاف احتمالات التوحيد بين الدول العربية ويعزى ذلك إلى عاملين تاريخيين يشير أولهما إلى طبيعة الزعامات السياسية التى حكمت العالم العربى منذ الحقبة العثمانية واستمرارية الكثير منها فى ظل السيطرة الأوربية حتى مرحلة ما بعد الاستقلال حيث استمدت مشروعيتها من خلال تحالفها الوثيق مع قوى الاستعمار الأوربى التى أوكلت الى هذه الزعامات مهمة قمع جماهيرها كشرط للقبول

بزعامتها السياسية وكان من نتائج ذلك أن سقطت الثقافة في دائرة العمل السياسي المباشر وتوظفت لمصلحة قوى سياسية عربية موالية للخارج الاستعماري أما العامل الثاني فهو يشير إلى عملية الاختراق الثقافي للوطن العربي التي اختلفت اشكالها باختلاف المراحل التاريخية وطبقا لحاجة المشروع الاستعماري . فقد كانت الأمة العربية من أوائل الشعوب التي سقطت ومنذ وقت مبكر من تاريخها الحديث في دائرة استهلاك الثقافة التي تنتج في دول المركز الأوربي [بريطانيا وفرنسا على الأخص] حيث نجحت المركزية الأوربية في فرض ثقافتها وغرس نظمها التعليمية في العالم العربي مختربة بذلك الثقافة العربية على كافة المستويات والأجيال مستهدفة خلق نخبة من المثقفين العرب الذين رأوا أنه لا بديل أمامهم على اقتباس الثقافة الأوربية وتعلم لغاتها والانبهار بتراثها العقلاني الليبرالي والنقل الحرفي لمؤسساتها الادارية والمالية والسياسية والتربوية. مما أسفر عن ظهور أفاق جديدة للثقافة العربية التابعة لثقافة المستعمر الأوربي ولغاته على حساب اللغة العربية والتراث الثقافي العربي . وقد تبنت هذه الأفاق وروجت لها النخبة العربية التي نهلت من الثقافة الأوربية وتعلمت في جامعاتها الامر الذي أدى في النهاية الى فقدان المشروع الثقافي العربي لاستقلاله وتحول مشروع النهضة العربية الشاملة إلى قاعدة لتبعية أوربية شبه كاملة . فقد عجزت النخب الثقافية في الوطن العربي عن صياغة مشروع ثقافي حضاري مستقل في مواجهة المشروع الثقافي الاستعماري الوافد وبدلا من ذلك تمت المصالحة معه على نفس أرضية التبعية التي تكرست في المجالين السياسى والاقتصادى [٩] .

وبلاحظ هذا المجال أن النفوذ الثقافي الأوربي الذي كان سائداً في الوطن العربي حتى نهاية الحرب العالمية الثانية قد بدأ ينحسر لصالح النفوذ الأمريكى الذى تغلغل وترسخ في الوطن العربي عبر مجموعة من الركائز الثابتة وأبرزها

الكيان الصهيوني الاسرائيلي وفروع الجامعات الأمريكية والبرامج والمسلسلات التليفزيونية والأعلانات والأفلام السينمائية وغيرها من وسائل الاتصال والمعلومات مثل شبكة الانترنت العالمية وفروع الشركات المتعددة الجنسية .

وإذا كانت الشواهد المعاصرة تشير الى الولايات المتحدة الامريكية باعتبارها القاعدة الأكثر تأثيراً ونفوذاً للمشروع العالمى بوجهه الاحتكارى وقدراته التكنولوجية الهائلة وأنواته الاعلامية والمعلوماتية المتقدمة والتي تلعب الدور الحاسم فى نشر وترويج الثقافة الاستهلاكية ذات الطابع التجارى فى جميع انحاء الوطن العربى فى عالم توحده ثقافة الصورة والرسائل الأمريكية التى تبث عبر الأقمار الصناعية وسائر الوسائل السمعية البصرية فإن هذه الشواهد تشير أيضاً الى التنافس الضارى بين كل من الثقافتين الأمريكية والفرنسية للسيطرة على عقل ووجدان وإذا كان الأمر فلا جدال أن الجزء الجنوبي من العالم وفى قلبه الوطن العربى يمثل القوة الرئيسية لكل الأشكال الاختراق الانجلو أمريكى والفرانكوفونى والواقع أن الاختراق الثقافى ما كان له أن يحقق اهدافه مالم تشارك فى التنفيذ معظم مراكز السلطة والزعامات والقوى العربية المحلية ، ويضاف الى ذلك أن البنى العربية الموروثة والتى ترسخت خلال مرحلة السيطرة الأجنبية ولم تتبدل بصورة جذرية فى مرحلة الاستقلال . هذه البنى مهدت الطريق لتغلغل وترسيخ الغزو الثقافى بمختلف مستوياته كما برزت على أرضيتها كافة مظاهر التخلف الاقتصادى والشرذم السياسى والتهى الثقافى فى الوطن العربى كذلك فإن أبرز مخاطر الاختراق الثقافى للدول العربية يتمثل فى التهديد الذى تتعرض له الثقافة القومية إذ أصبحت أكثر عرضة لخطر التفتت الثقافى . بل أن هذا الخطر قد بدأ يفعل فعله فى بعض أجزاء الوطن العربى وذلك بانبعاث النزعات العشائرية والطائفية مما يهدد التماسك الوطنى للعديد من الدول العربية أمثلة [ البربر فى الجزائر - الأكراد فى العراق -

جنوب السودان - الدروز والموارنة في لبنان [ وقد يفسر لنا ذلك الوضع الأسباب الكامنة للاتجاه الذي يسود الدوائر السياسية والثقافية في الغرب في الوقت الراهن والذي يركز كل طاقاته لأحكام السيطرة على العالم العربي من خلال الحملات العدائية التي تشنها تلك الدوائر ضد الإسلام ليس كمجرد دين بل باعتباره التراث الوجداني الذي يشكل قوة هائلة لتعبئة الجماهير ضد الهيمنة الثقافية والاقتصادية التي يمارسها الغرب على العالم العربي . ويعد ذلك الهجوم استمراراً للعداء الذي يكنه الغرب لفكرة القومية العربية وفكرة التحرر الوطني والاستقلال في المراحل السابقة<sup>[٢]</sup> .

هذا وتشير قراءتنا للتاريخ العربي المعاصر إلى أن الثقافة القومية [بتياراتها السياسية المتباينة وروافدها الثقافية المتعددة] تخوض في المرحلة الراهنة معركة بالغة الحدة ومتعددة الجبهات في مواجهة الثقافات الوافدة التي تتصارع على الساحة العربية وهي بالتحديد الثقافة الأمريكية والثقافة الفرنكوفونية وثقافة التطبيع مع الكيان الصهيوني .

ولعل ما يميز ثقافة التطبيع أنها لا تحتمل فحسب مشروع إحلال هيمنة ثقافية صهيونية على الحياة الثقافية العربية كما هو الأمر في الثقافات الأمريكية والأوروبية بل هي في الحقيقة مشروع تدمير وتفكيك ثقافي للمنطقة الغربية بكل ماتحمل الكلمة من معاني التناثر والتشردم والفوضى والضياع . إنها بإختصار مشروع يستهدف تجريد الأمة من ثقافتها كي تصبح شبيهة بثقافة الكيان القائم في قلبها أي دون ثقافة موحدة . ويبرز في موجهة ثقافة التطبيع [ثقافة الوحدة] أي الثقافة التي تحرص على تنمية عناصر الوحدة والوفاق وتعزيز وأصبر التماسك بين شعوب الوطن العربي والمقصود بثقافة الوحدة ليس الوحدة القائمة على الاحادية والشمولية والالغاء للآخر وقهر الأقليات والنفاء الديني أو العرقي أو المذهبي وغير ذلك من سلبيات



الأثر التاريخي لحركة الفكر والفعل القومي في الوطن العربي بل المقصود طرح رؤية تسعى إلى تكريس قيم القبول بالآخر داخل المجتمع الواحد والسعى للتكامل معه في إطار هذه الوحدة ولا يتحقق ذلك إلا في إطار عربي يقر التعددية السياسية وتداول السلطة بطرق سلمية وديمقراطية ويحرص على تكريس الاحترام الكامل لحقوق الإنسان ويسعى لإقامة المجتمع المدني على المستويين القطري والقومي ويعطي للتنمية البشرية الأولوية المطلقة في كافة مشاريع التنمية والأعمار في الوطن العربي أي التنمية التربوية والعلمية والاجتماعية التي تستهدف بناء الإنسان العربي القادر بعلمه ومهاراته على بناء وتحديث البنية الاقتصادية التحتية وتجديد موارثه الثقافية بروح النقد والابداع<sup>[٤]</sup>.

ولقد تأثر الفكر القومي العربي بتجارب الوحدة الأوربية وعلى الأخص تجربتي توحيد ألمانيا وإيطاليا في القرن التاسع عشر وأهم دعاة الفكر القومي بمتابعة أدبيات التوحيد ابتداء من فلسفة هيجل إلى شعر جوته وموسيقى فاجنر وحدائث المذهب البروتستانتي ولكنهم لم يستوعبوا الحقائق الكبرى والتي تضمنتها تجارب الوحدة الأوربية ولعل أبرزها يكمن في التجربة الألمانية التي تشير أولاً : إلى أن تحقيق الوحدة قد استغرق ٥٦ عاماً [من ١٨١٥ - ١٨٧١] ونشير ثانياً : إلى الدور الذي قامت به القوى ذات المصلحة في الوحدة والتي كانت تضم قطاعات عريضة من اليونكرز إلى المثقفين الليبراليين علاوة على وجود رأي عام متحمس ومساندة لهذه القوى لقد أكدت التجارب التاريخي الحديثة والمعاصرة الأوربية والعربية أن وحدة التاريخ والجغرافيا واللغة والدين لا تكفي وحدها لتحقيق التوحد أو الوحدة .

ولعل أبرز مثال في هذا الصدد يتمثل في الوحدة بين مصر وسوريا [١٩٥٨-١٩٦١] التي أكدت أن الإدارة السياسية وحدها لا تنفي عن ضرورة توفر الأساس المادي للتوحيد . فقد توفرت هذه الإدارة في مصر وسوريا ولكن لم تتجح تجربة الوحدة وكذلك فشلت مفاوضات الاتحاد الثلاثي [العراق وسوريا ومصر] ثم

جاء كارثة ١٩٦٧ بتداعياتها المدمرة كذلك لا يمكن اغفال الآثار المترتبة على ظهور الثروة النفطية في الخليج وانعكاساتها السلبية التي تمثلت في تقسيم الوطن العربي الى أغنياء وفقراء ورغم تأثيراتها الايجابية التي اسهمت في خلق أكبر حركة عماله شهدها الوطن العربي وما صاحب ذلك من تعاون وتآلف ومشاركة مما يرى فيه البعض ركيزة صلبة للفكر العربي [٩].

لقد توالى الأحداث الاقليمية التي أدت الى تفاقم الانقسام بين الدول العربية ومنحت دعاه الفرقة داخليا وخارجيا المبررات القوية للقضاء على مقومات الفكر القومي كما أدت إلى استنزاف وتدمير القدرات والثروة العربية . ولاشك ان الاجتياح العراقي للكويت [اغسطس ١٩٩٠] يعد أكثر هذه الأحداث تأثيراً على حركة النظام العربي حاضراً ومستقبلاً وان كان ذلك لايعنى التقليل من خطورة وأهمية لأحداث الأخرى وأبرزها زيارة السادات للقدس [نوفمبر ١٩٩٧] ومآلاتها من تداعيات أسفرت عن إبرام الصلح المنفرد بين مصر و إسرائيل وعزل مصر عن دأثرتها العربية أكثر من ١٢ عاما خسر فيها العرب مصر وخسرت مصر الدعم العربي .

أما الحرب العراقية الايرانية التي استمرت ثمانى سنوات فقد اعطت الفرصة لاسرائيل لكي تنمي قدراتها بعد أن انفردت بمصر في أعقاب معاهدة كامب ديفيد وفي غياب أى طرف عربي آخر له وزن مصر وتأثيرها ..

لقد تعرض العالم العربي لخسائر بشرية ومادية فادحة وأخطر من ذلك تعرضت الارادة العربية للانسحاق في ظل مناخ دولي شهد اختفاء الاتحاد السوفيتي وانفراد الولايات المتحدة بالعالم مما اتاح للفرصة كاملة للإرادة الأمريكية لتطويع الإدارة العربية إن لم يكن الغائها فكان إحكام الحصار الدولي على العراق ثم الحصار الدولي على ليبيا ومحاولات الاقتراب من فرض حصار مماثل على السودان إستغلالاً لفرصة الإعتداء على الرئيس المصري [مبارك] في اثيوبيا ثم دفع الارادة العربية للإستسلام في مشروع سلام ظاهرة محاولة السعى نحو استقرار

دول المنطقة وحل صراعاتها الحرص على استمرار التفوق الاسرائيلي على الدول العربية مجتمعه .

ان متابعة واستقراء المسيرة التاريخية للفكر والفعل القومي في الوطن العربي يقودنا إلى إستخلاص مجموعة من الدروس تدرر حول عدة حقائق محورية .

تشير أولها إلى أن الفكر القومي في العالم العربي قد تبنى منذ بدايته التجارب الأوربية وبالذات توحيد ألمانيا وإيطاليا وما سمي في القرن الماضي [مبدأ القوميات] الذي يربط بين واقع الأمة وضرورتها ان تتحد في دولة مركزية واحدة وإذا كان لهذا التوجه مبرراته التاريخية آنذاك إلا أن سلبيات هذا التوجه التي صاحبت الفكر القومي منذ نشأته قد كان لها مردودها السياسي والفكري طوال الحقب التالية حيث اقتضت فكرة توحيد العرب منذ البداية على الجوانب السياسية وأصبح الخطاب القومي يتوجه من وإلى الحكام دون مراعاة لمصالح وحقوق القوى الفاعلة في تحقيق الوحدة وأعنى بها الجماهير العربية .

وقد انعكس ذلك بصورة سلبية على فاعلية المؤسسات العربية وأدائها على المستوى القومي وأبرز مثال على ذلك الجامعة العربية ومنظماتها كما تمخض عن ذلك حقيقة أخرى تشير إلى أن تركة التجزئة التي تعاني منها الشعوب العربية والمتراكمة عبر حوالى مائة عام والتي تفاقمت في العقود الأخيرة لايمكن تجاوزها أو القفز على أثارها بقرارات فوقية حكومية قادمة من أعلى بل لابد من إشراك الجماهير العربية وخلق رأى عام يتجدد إيمانه وثقته في جدوى ومنافع الوحدة أو التوحد بالنسبة للمواطنين العرب كأفراد وجماعات .

أما الحقيقة الثانية فهي تشير إلى سيطرة أولوية الأمن العسكرى على الحكام العرب منذ كارثة ضياع فلسطين ١٩٤٨مما أسفر عن نتيجتين سلبيتين تمثلتا في استنزاف الموارد العربية في اقتناء وتكديس السلاح دون الاهتمام بتدريب

الكوادر القادرة على استخدامه بكفاءة وتساعد دور المؤسسة العسكرية فى اشتغال العسكريين بالسياسة . وقد ساعد هذا على غياب مفهوم الأمن القومى فى إطار التنمية الشاملة المستندة إلى المشاركة الشعبية والاعتماد الجماعى على الذات على المستوى العربى .

**وتشير الحقيقة الثالثة إلى أن العالم العربى قد ورث بنية اقتصادية وفعاليات إجتماعية مرتبطة بشكل مباشر وغير مباشر بأسواق أوروبا وأمريكا الشمالية ثم شرقى آسيا وجنوبها الشرقى بينما تفقر هذه البنية منذ بدايتها إلى العلاقة بالأسواق العربية فالدراسات تشير إلى أن حجم التجارة بين الدول العربية لاتزيد عن ١٠٪ مما يشكل فى الواقع عقبة كبرى أمام السوق العربية المشتركة التى تعد النواة الحقيقية لخلق التوحد والتكامل العربى [ اسماعيل صبرى عبدالله ص ٨٧ ] .**

**أما الحقيقة الرابعة فهى تشير إلى غياب الديمقراطية عن كافة المؤسسات السياسية والادارية والاجتماعية والثقافية والإعلامية فى الوطن العربى ولاجدال فى أن الديمقراطية لم تعد مطلبا سياسيا فحسب بل أصبحت ضرورة ملحة فى مختلف المؤسسات الاجتماعية والتربوية والثقافية والاقتصادية لتنشئة المواطن العربى الواعى القادر على ادراك المردود الاجتماعى والاقتصادى لمفهوم الوحدة .**

**وتؤكد الحقيقة الخامسة غياب فعل الانجاز عن القضايا والهموم العربية المحورية التى تصدرت قائمة اهتمامات وأولويات العمل العربى المشترك طوال الخمسين عاما التى مضت منذ إنشاء جامعة الدول العربية والتى شهدت ظهور عدد كبير من المنظمات والمجالس والمشروعات التى يشارك فيها أعضاء الجامعة فالدراسات تشير إلى استمرار إرتفاع معدلات الأمية والفقر والوفيات بين الاطفال . واجمالا حرمان المواطن العربى من معظم حقوق الانسان هذا علاوة على غياب**

الخريطة المعرفية العصرية عن العالم العربي حيث لايتوفر حتى الآن ايه معلومات إحصائية دقيقة ذات مصداقية علمية عن واقع العالم العربي سياسياً أو إقتصادياً أو ثقافياً أو اجتماعياً بل توجد دراسات جزئية تتقطع زمنياً ومكانياً وتتميز بالطابع الوصفى الذى يفترق إلى الرؤية المنهجية الشاملة والذى يزخر بالارقام والإحصاءات المتناقضة والمعلومات المبتورة . مما يكشف عن قصور فادح فى أدوار المثقفين والجامعات ومراكز البحوث فى الوطن العربى .

وتأتى فى النهاية الحقيقة السادسة والأخيرة والتي تتعلق بالواقع الإعلامى العربى كى تتوج الحصاد النهائى لكل ماسبق ذكره فالإعلام العربى ماهر إلا تجسيد لجميع الأوضاع الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية ولايمكن النظر إلى أنواره وتفاعلاته مع الفكر القومى إلا فى ضوء هذه المتغيرات .

### **الواقع الإعلامى العربى الراهن :**

عندما تتأمل الخريطة الراهنة للإعلام العربى بكل ما تزخر به من تباينات وماتعكسه من تناقضات اجتماعية وصراعات سياسية وأيديولوجية تطالعا حقيقتين تشير الأولى إلى وجود عدة أنظمة إعلامية قطرية تتشابه فى انماط ملكيتها إذ غلب عليها الطابع الحكومى وبالتالي تحكمها قوانين وتشريعات إعلامية متقاربة إلى حد التطابق وإن كانت تختلف هذه النظم فى توجهاتها السياسية ومنطلقاتها الأيديولوجية التى تتجسد فى سياسات إعلامية متباينة .

**أما الحقيقة الثانية** تتعلق بالإعلام العربى المشترك وظائفه ومنجزاته وقصوراته ومشاكله ومستويات أدائه عبر أجهزة الجامعة العربية ومؤسسات التعاون الإعلامى بين الدول العربية وسوف نعرض لكل منهما بالتفاصيل وذلك على النحو التالى :

## [1] نظم الإعلام القطرية :

أولاً : يسود نمط الملكية الحكومية لجميع وسائل الإعلام المرئي والمسموع ووكالات الأنباء في الوطن العربي . إلا أن الخريطة الصحفية في العالم العربي لاتخلو من بعض الصحف المستقلة والعديد من الصحف الحزبية التي تعتمد في تمويلها على الموارد الفردية والحزبية مثال : مصر وتونس والمغرب والكويت ولبنان والامارات .

ثانياً : فيما يتعلق بالقوانين المنظمة للعمل الإعلامي في الوطن العربي يلاحظ أن الحكومات العربية تحتكر الحق في منح التراخيص للمؤسسات الإعلامية كالصحف ومؤسسات الطباعة والنشر مما يضع تحت يدها سلطات كبيرة تتمثل في تعيين رؤساء المؤسسات الإعلامية ورسم السياسات الإعلامية وتحديد الميزانيات .

وقد أدت السيطرة الحكومية على وسائل الإعلام العربية الى هيمنة الطابع الرسمي على الممارسات الإعلامية ويتجلى ذلك في الصحف التي لا تتسع أغلبها إلا لوجهات النظر التي ترضى الحكومات العربية وتدعم نفوذها السياسي وسلطتها الايديولوجية ونفس الشيء يحدث بالنسبة للإعلام المرئي والمسموع إذ نادراً مايسمح بإذاعة برامج خاصة بأحزاب المعارضة أو تحمل رؤية نقدية للحكومات .

ثالثاً : باستقراء قوانين الصحافة والمطبوعات في ١٥ دولة عربية أتضح أن هناك ثلاثة مجموعات رئيسية الأولى وتشمل ليبيا والعراق والسودان وتمارس رقابة كاملة على وسائل الإعلام وليس لها الحق بحكم القانون أن تعبر عن آراء تتعارض مع وجهات النظر الرسمية والمجموعة الثانية تشمل دول الخليج وتونس وسوريا والى حد ما الكويت ورغم إختلاف نظمها السياسية إلا انها تتقاسم موقفاً مشتركاً تجاه وسائل الإعلام التي يقلب عليها التوجهات الحكومية وإن كانت توجد بهذه لدول بعض الصحف الخاصة التي تتمتع بالإستقلال القانوني ، ولكنها تعمل على تحقيق

أهداف ومصالح مالكيها دون أن تسهم بصورة جادة وفعالة في خلق تعددية [ فكرية أو ثقافية ] وتتألف المجموعة الثالثة من الدول التي تستفيد من هامش الحرية النسبية بما فيها حرية الصحافة وتشمل مصر ولبنان واليمن ودرجة أقل الكويت والمغرب والجزائر وهناك ٤ دول فقط تتضمن قوانينها وبساتيرها نصوصاً تحمي حق الصحفيين في الحصول على المعلومات تشمل مصر والاردن واليمن والجزائر ولكن جميع الدول العربية بما فيها هذه الدول الأربعة تفرض السرية على كثير من المعلومات التي يمكن تلخيصها في ٩ أنواع تشمل المعلومات التي تتعلق بالأمن القومي [ المخابرات ووزارات الدفاع ] والمعلومات الخاصة بالمصالح العليا للدولة وهي مصطلحات مطاطة غير محددة وتلك التي تتعلق بالملوك والرؤساء الدولة والدول الأجنبية والاتفاقات والمعاهدات والجلسات المظقة للبرلمانات وأبناء التحقيقات والمحاكمات والمعلومات التي تمس الحياة الخاصة للمواطنين وكل ما يتعلق بالاقتصاد الوطني من ناحية السياسات وإفلاس البنوك والمعلومات التي تمس المنظومة القيمية والأخلاقية السائدة في الوطن العربي [١].

وأخيراً : يلاحظ على السياسات الاعلامية في الوطن العربي تركيزها على الجوانب السياسية والدعائية والتحريك في دائرة الحكام وتسليط الأضواء على أنشطتهم وخطبهم السياسية وتنقلاتهم مما أدى إلى إهمال الوظائف الأخرى للإعلام العربي وعلى الأخص التثقيف والتوعية القومية والاجتماعية .

**خامساً :** يغلب على أسلوب الخطاب الصحفي في الوطن العربي الطابع الدعائي الإقناعي الإنفعالي التقليدي علوة على استمرار انماط الكتابة الصحفية التي تميل إلى الإثارة والمبالغة والمعالجة الجزئية ذات الطابع السطحي للقضايا والاحداث . هذا في الوقت الذي تشهد فيه الصحافة كمهنة وكمهارة نوعية - نقله عالمية بحيث أصبحت تعتمد بشكل أساسي على المعلومات والتحليل والإستقصاءات والحوارات الموسعة وسائر السمات التي لاتزال مفقودة وغائبة عن الصحافة العربية :

سادساً : شهدت مرحلة ما بعد الاستقلال سقوط النظام الاعلامى العربى فى أسر التبعية الإعلامية للغرب [ أوروبا وأمريكا ] والتي شملت مصادر الأخبار [وكالات الأنباء] وتكنولوجيا الاتصال المطبوع [ الورق والأخبار والمطابع ] أو تكنولوجيا الأتمار الصناعية والحاسب وبنوك المعلومات كذلك تجلت مظاهر التبعية فى أسواء صورها فى البرامج الاخبارية والدراما والمنوعات والافلام والمسلسلات والتي استهدفت ترويض العقل الجمعى وقولبة أنماط السلوك والقيم مما أسهم فى النهاية فى تزيف الوعى لدى الرأى العام العربى تجاه القضايا الوطنية والقومية والاجتماعية والثقافية علاوة على تشوية الصورة الذهنية عن العالم العربى وقضاياه وثقافته حيث قام الإعلام الغربى بترويجها فى جميع العالم فى اطار سلبى مغرض [٧] وقد أظهرت التغطية الاعلامية الدولية لحرب الخليج خصوصاً من خلال شبكة CNN مدى اعتماد العالم العربى بصورة شبة مطلقة على التكنولوجيا الغربية فى مجال الإعلام والاتصال .

سابعاً : لاتزال وكالات الانباء الغربية تمارس تأثيرها الملحوظ على الإعلام العربى ويعزى ذلك الى انها قد تأسست وتوطد نفوذها فى العالم العربى قبل ظهور وكالات الأنباء الوطنية لذلك خلقت أنماطاً لسريان الأنباء وأرست تقاليد للعمل الاعلامى جعلها تتمكن من فرض سيطرتها غير المباشرة حتى على أساليب العمل داخل الوكالات العربية ذاتها . ورغم وجود ٢٢ وكالة أنباء عربية إلا أن وكالات الانباء الغربية لاتزال تستأثر بالساحة العربية بسبب إنشغال الوكالات العربية بالترويج للحكومات العربية والإنشغال بمعاركها اليومية ضد قوى المعارضة المحلية وضد الحكومات العربية الأخرى . ومما يجدر ذكره أن معظم الوكالات العربية ليس لها مراسلين فى معظم أنحاء الوطن العربى والعالم الخارجى مما يجعلها فى حالة اعتمادية كبيرة على وكالات الأنباء العالمية وفى متابعة الأحداث الدولية والإقليمية . ومما يجدر ذكره أن جميع المحاولات التى قامت بها اليونسكو فشلت لإقامة وكالة الأنباء العربية [قانا] أسوة بوكالة الأنباء الافريقية [بانان] والوكالة الآسيوية ووكالة



أمريكا اللاتينية والكاريبي جميعها تعمل على مستوى إقليمي . وقد تعددت صور العجز والقصور الذي تعاني منه وكالات الأنباء العربية خصوصاً أثناء الكوارث والنكبات التي شهدتها الوطن العربي في السنوات الأخيرة ولعل أبرزها حربي الخليج الأولى والثانية والحرب الأهلية في لبنان [٨] .

**ثامناً :** تسود المركزية في الأنشطة الإعلامية في الوطن العربي حيث يتركز الانتاج الإعلامي في العواصم مما أدى الى حرمان وعزله سكان الريف الذين يشكلون ٨٠٪ من سكان الوطن العربي وجاءت الثورة التكنولوجية في الإتصال والمعلومات كي تخلق فجوة جديد بين المستفيدين من الخدمات الإعلامية الحديثة وبين هؤلاء المحرومين منها حيث أصبح إستخدام القنوات الفضائية المحلية والدولية وشبكات المعلومات مقصوراً على الأغنياء والقادرين وأصبحت تكنولوجيا الاتصال القديمة من نصيب الفقراء . مما أدى الى تعميق فجوة المعلومات بين الذين يملكونها ويستخدمونها بما يعنيه ذلك من قدرة للوصول الى المعلومات والمعرفة وبين أولئك الذين لا يستطيعون امتلاكها واستخدامها . ويمكن القول بأن الثورة التكنولوجية قد اضافت تصنيفاً جديداً للخريطة الإعلامية في الوطن العربي فأصبح هناك إعلام الأغنياء وإعلام الفقراء سواء كانوا من المتعلمين أو الأميين في الريف أو الحضر علاوة على الإعلام المقروء وأعنى بها الصحافة العربية التي تخص المتعلمين فقط [٩] .

**تاسعاً :** لقد أدى احتكار الحكومات لصناعة الإعلام والمعلومات في الوطن العربي إلى إعاقة نمو تكنولوجيا إتصالية ومعلوماتية قادرة على تلبية الاحتياجات الاعلامية للجماهير العربية مما أدى الى حرمان المواطن العربي من حقوقه في المعرفة والإتصال وفقدان الإعلام العربي للمصداقية مما أعطى ميزة تنافسية كبرى لوسائل الإعلام الغربية التي أصبحت تحتكر الساحة بوكالاتها وأقمارها الصناعية وأجهزة الكمبيوتر في غياب أى مواجهة جماعية جادة من جانب الإعلام العربي . وقد كان لذلك تأثيراته السلبية على الأداء المهني للإعلاميين والصحفيين العرب الذين

استسلموا للقيود الحكومية إذا أصبحوا أسرى لما يعرف بالرقابة الذاتية بعد أن أصبحوا يشكلون جزءاً عضوياً من أجهزة الخدمة المدنية الرسمية .

**هاشراً :** يشهد العالم العربي حالياً سباقاً محموماً في مجال البث الفضائي تشارك فيها ٣٢ قناة فضائية عربية إلى جانب حوالي ٦٥ قناة دولية وقد أدى ظهور البث المباشر في العالم العربي الى خلق العديد من الإشكاليات والمخاوف خصوصاً في ظل عدم التزام الدول الكبرى بالمواثيق الدولية التي نصت على ضرورة التزام البرامج المبنية عبر الأقمار الصناعية باحترام الطابع المميز للثقافات المختلفة . وأبرز هذه المواثيق إعلان اليونسكو ١٩٨٧ وقرار الجمعية العامة للأمم المتحدة [١٩٨٢] والمتضمن لمبادئ وقواعد تنظيم إستخدامات الأقمار الصناعية في البث التليفزيوني<sup>(١٠)</sup>. وقد تفاوتت مواقف الدول العربية من البث التليفزيوني المباشر وتراوحت ما بين التحكم في نوعية البرامج المستوردة مع تطوير الخدمة التليفزيونية المحلية [مصر] وما بين المنع الجزئي لأجهزة استقبال والمراقبة واختيار البرامج المسموح بتوصيلها للمشتركين عبر شبكات الكابل [قطر والأردن] وأما الإنتفاخ الكامل أمام إستيراد أجهزة الإستقبال التليفزيونية مع بعض الضوابط الطفيفة التي تتباين من دولة إلى أخرى والتي تتمثل في كيفية ضمان تحقيق أكبر قدر من المنفعة ويقتصر ذلك الإختيار على كل من لبنان والكويت والمغرب وما يجدر ذكره أن معظم الدول العربية التي شاركت في البث التليفزيوني الدولي أقدمت على هذه الخطوة دون أن تضع قضية البث الفضائي في موضعها الصحيح على قائمة الأولويات الخاصة بسياستها الإعلامية الوطنية ودون مراعاة المستوى وكفاءة نظمها الإتصالية وقدرتها على تلبية الاحتياجات الإتصالية داخل مجتمعاتها ، ولاشك أن التنافس بين القنوات الفضائية العربية قد أسهم في رفع مستوى الخدمة الإعلامية خصوصاً في مجال التغطية الإخبارية والبرامج الحوارية إلا أنه كشف عن صعوبة تغطية ساعات الإرسال بالبرامج المحلية التي تعاني من الضائقة الكمية من ناحية والإعتماد المكثف على الإنتاج المصري خصوصاً في المجالين التعليمي والثقافي من

ناحية أخرى مما أدى إلى ازدياد اعتماد القنوات الفضائية العربية على المنتج الأجنبي الوافد سواء في المسلسلات أو برامج المنوعات والأفلام [١٧].

**الحادي عشر :** فى إطار الجدل الدائر حول إمكانية توطيد التكنولوجيا الإتصالية فى الوطن العربى تكشف هذه الإشكالية عن بعض جوانب التناقض التى يخر بها الواقع العربى الراهن ويتمثل فى أن الدول التى تملك القاعدة العلمية والبحثية والكوادر البشرية المؤهلة والقادر على تطوير وتوطيد التكنولوجيا الاتصالية مثل مصر والعراق والأردن هذه الدول لا تملك القدرات التمويلية والاقتصادية التى تمكنها من الانفاق على مشروعات التطوير التكنولوجى فهى تقتصر إلى القاعدة العلمية والكوادر البشرية المؤهلة وتتجه سياساتها الإتصالية إلى نقل التكنولوجيا الإتصالية الجاهزة مثل السعودية والكويت ورغم أن العالم العربى يعتمد بصورة إجمالية على الخامات الإتصالية المستوردة من دول الشمال المتقدمة تكنولوجيا إلا أن ذلك لاينفى وجود محاولات لتجميع بعض هذه الأجهزة فى مصر والأردن والعراق والإمارات وذلك فى إطار المشروعات التى تقدم بتنفيذها الشركات العابرة القوميات فى العالم العربى [١٨].

**الثانى عشر :** تشكل الإعلانات مصدراً رئيسياً من مصادر تمويل وسائل الإعلام العربية وتأتى فى المرتبة التالية للتمويل الحكومى وإن كانت تتفوق عليه فى بعض الدول العربية مثال لبنان - المغرب - تونس - الإمارات - وإذا كانت الإعلانات قد لعبت دوراً تاريخياً فى ترويج المقولة الخاصة بحرية الصحافة فى ضوء التجربة الغربية [ الأوروبية تحديداً ] فإن هذا القول لاينطبق على وظائف الإعلانات ودورها بالنسبة للإعلام العربى فالإعلانات تشكل حالياً مايقرب من ٦٠٪ من مصادر تمويل العديد من الصحف العربية علاوة على ضخامة الميزانيات المخصصة لها فى الإعلام المرئى والفضائيات ولا يخفى علينا الآثار السلبية للإعلانات إذا علمنا أنها تمثل الأداة الدعائية الأكثر تأثيراً ونفوذاً للشركات المتعددة

الجنسية ووكالات الإعلان الدولية التي تبلغ ٢٥ وكالة منها ٢٢ وكالة أمريكية لها مايزيد عن مائتي وكيل في العالم العربي ومن الآثار السلبية للإعلانات أنها تستأثر بالمساحة الإعلامية المخصصة للتثقيف والتوعية مما يحرم القراء من حقوقهم الإعلامية والثقافة فضلا عن دورها في إفساد العديد من الصحفيين العرب وتحويلهم إلى أبواب لشركاء الإعلان بتسخير المادة الصحفية لخدمة الأهداف التجارية لهذه الشركات علاوة على ماتسهم به البرامج الإعلانية المرئية والإعلانات المطبوعة في خلق أنماط إستهلاكية معادية للإقتصاد الوطنى فى أغلب الدول العربية .

**الثالث عشر :** رغم أن العالم العربى كان أسبق من كثير من دول الشمال الصناعى المتقدم ودول الجنوب فى تأسيس أول معهد عالى لتدريس الصحافة ممثلا فى معهد التحرير والترجمة والصحافة الذى أنشئ بالجامعة المصرية عام ١٩٢٩ ثم قوالت أقسام ومعاهد الاعلام منذ السبعينيات حتى وصلت ٢٦ مؤسسة أكاديمية للاعلام تراوحت ما بين أقسام ومعاهد وكليات وقد تنوع أداء هذه المؤسسات التى خرجت جميعها من مبطف المدرسة المصرية فى الصحافة وأسهمت فى تأهيل بضعة آلاف من الكوادر التى حملت عبء ومسئولية الممارسة الإعلامية فى مختلف القطاعات المقرومة والمرئية والمسموعة فى الدول العربية ، غير أن المؤسف أن اكاديميات الإعلام العربية تفقر إلى التنسيق والتعاون فيما بينها فضلا عما تدين به من تبعية أكاديمية للمدارس الغربية ، إذ يسيطر تياران رئيسيان على المناهج الدراسية بهذه الإكاديميات تيار مرتبط بالمدرسة الأمريكية ويتمتع بالغلبة ويروج له الباحثون الإعلاميون العرب الذين درسوا الإعلام بالجامعات الأمريكية وتيار ثانى مرتبط بالمدرسة الفرنكوفونية ويسيطر على معاهد الاعلام بدول المغرب العربى [تونس - الجزائر - المغرب موريتانيا] أما التيار الثالث فهو يضم هؤلاء الذين يحاولون إرساء رؤى نقدية للإعلام أكثر ارتباطا بالواقع الثقافى والإجتماعى العربى ورغم ضالته أعدادهم الا انهم يحاولون شق طريقهم بصعوبة بالغة - هذا ويلاحظ

غياب البحوث الإعلامية ذات الطابع الجماعى وغلبة الطابع الفردى على أغلب الدراسات والبحوث التى تجريها المؤسسات الأكاديمية الإعلامية فى الوطن العربى وقد أدى ذلك إلى بقاء القضايا والإشكاليات الإعلامية الإستراتيجية دون دراسة علمية مما يعد إحدى السلبيات البارزة فى العمل الإعلامى العربى المشترك على المستوى الأكاديمى .

### **شركاء الإعلام العربى:**

وأعنى بهم طرفى العملية الاتصالية فى الوطن العربى حيث يقف الطرف الأول فى موقع المنتج والقائم بالاتصال وتضم كافة المشتغلين بالوظائف الاعلامية سواء الصحفيين أو المذيعين ومقدمى ومنتجى البرامج المرئية والمسموعة أما الطرف الآخر فهو يقف فى موقع المتلقى للمواد والبرامج الاعلامية ويضم الجمهور العربى بكافة شرائحه المتعلمة والامية فى الريف والحضر شاملا قراء الصحف والمستمعين والمشاهدين .

ورغم ذلك الخريطة المهنية للإعلاميين العرب تضم بضعة آلاف يعملون فى مختلف قطاعات الإتصال والإعلام المقروء والمرئى والمسموع غير أن الصحفيين العرب يشغلون عن جدارة موقع الصدارة بحكم إنتمائهم إلى أقدم المهن الإعلامية فى الوطن العربى وأعنى بها الصحافة العربية التى ترجع نشأتها الرسمية على أيدى العثمانيين فى النصف الأخير من القرن التاسع عشر وإن كان يؤرخ لبدائها الفعلية بنشأة الوقائع المصرية عام ١٨٢٨ ، يكشف التاريخ المهنى الطويل للصحفيين العرب أن أغلبهم لا يتمتعون بالحرية ولا يمارسون حقوقهم الإتصالية على الرغم من المبادئ الطنانة التى تزخر بها القوانين والدساتير العربية حيث يلحظ تعدد وتنوع أشكال الرقابة السافرة والمقنعة التى تمارسها الحكومات العربية وتتراوح ما بين المنع من الكتابة والفصل من العمل بصورة متعسفة والنقل إلى وظائف أخرى والمنع من السفر وصولاً الى الاعتقال والمحاكمات

العسكرية وذلك رغم تصاعد نبرة الخطاب السياسي العربي في تأكيد حريات التعبير والرأى وكفالة ممارستها . غير أن الواقع يؤكد عكس ذلك إذ شهدت في السنوات الأخيرة العديد من الدول العربية سلسلة من الممارسات المنافسة لحرية الرأى والتعبير والنشر والأبداع والحق في تداول المعلومات وأشارت إليها بالتفصيل تقارير منظمات حقوق الانسان ومنظمة العفو الدولية وجميعها تؤكد تزايد أعداد الصحفيين الذين يتعرضون للإعتداءات الأمنية والمطاردات والسجون لفترات تتراوح ما بين ٤٨ ساعة وثمانية أشهر عدا تعرض العديد من الصحفيين للضرب والتعذيب .

وعندما ننتقل إلى الطرف الثاني المعنى بالعملية الإتصالية والمقصود به الجمهور يلاحظ أن وسائل الإعلام العربية تتوجه الى جمهور أغلبه من الأميين [٧٠٪] ولذلك تشير الدراسات إلى أن الخريطة الإعلامية العربية الراهنة تعكس المواقع الهامشية التي يشغلها جمهور المتلقين حيث تتعمل أغلب وسائل الإعلام العربية مع جماهيريا باعتبارهم مستهلكين وليسوا مشاركين أو محاورين وتستند في ذلك إلى النظرة التقليدية إلى الإتصال التي تعتمد على المشاركة وتبادل المعلومات والخبرات الانسانية إذ تصر على قصر أدواره على الوظيفة الإعلامية ذات الطابع الاقتناعى الدعائى الأحادى الاتجاه . والواقع أن الجماهير العربية تقف عزلاء تحاصرها القيود التشريعية وتسيطر عليها مشاعر الإحباط واللامبالاة في مواجهة سطوة وسائل الإعلام العربية التي لاتعترف أصلاً بالحقوق الإتصالية للجمهور سواء في التعبير أو المشاركة [١٣].

### **محنة الإعلام العربي المشترك:**

يصدر الإعلام العربي المشترك عن بنى سياسية متباينة تتراوح بين نظم المشيخات والإمارات والممالك المقيدة والمطلقة مروراً بأنظمة ليبرالية على النمط الغربي وإنهاء بنظم الحزب الواحد وكل منها تفسيراته ومفاهيمه ومتطلباته التي تد

لا تختلف حول الهدف النهائي . وبسبب تعدد أساليبها ومضامينها التي تخدم مصالح قطرية بحثة في أغلب الاحيان فإنها تطرح أمام العالم الخارجى اعلاما مريبيا مفككاً وعاجزاً عن خدمته القضايا العربية . ولقد ظل الإعلام العربى المشترك منذ نشأة جامعة الدول العربية أضعف الآليات التي يسعى بها العرب لبلوغ أهدافهم القومية إذ تولت المصالح القطرية تحديد مجال حركة الإعلام العربى المشترك . كما امتدت هيمنة هذه المصالح إلى العملية الإتصالية ذاتها لتشمل كل مكوناتها ومراحلها وتؤثر عليها تأثيراً سلبياً مما أدى فى النهاية إلى إعتداد أنشطة الإعلام العربى المشترك على المواد الإعلامية القطرية والمنتجة أصلاً لخدمة مصالح قطرية . وقد أسفر ذلك عن ظهور حالة من الفصام بين الواقع العربى وأهدف ووظائف الإعلام العربى المشترك . كما يلاحظ أن تدخل الأقطار العربية بصورة مباشرة فى تحديد وظائف جهاز الإعلام العربى بفرض كفاءات بشرية متواضعة علمياً ومهيناً موالية لأقطارها قبل ولأنها للأهدافها القومية وحصر وظيفة الإعلام العربى المشترك لعدة عقود من السنين فى أطر ديمائية ذات طابع قطرى علاوة على حرص المصالح القطرية على تعددية أجهزة رسم السياسات واتخاذ القرارات وازنواجية وظائفها مما أضاف معوقات وأعباء حالت دون قيام الإعلام العربى المشترك بأواره القومية المفترضة [١٤] .

### آليات التعاون الاعلامى العربى:

حرصت الجامعة العربية على تحقيق مهام الإعلام العربى المشترك من خلال مجموعة من المؤسسات تمثلت فى جهاز الإعلام الذى باندت بإنشائه عام ١٩٤٦ وعرف فيما بعد باسم الإدارة العامة للإعلام التى تمحورت وظائفها حول إعداد استراتيجيات العمل الإعلامى المشترك على مختلف الساحات للدوية من خلال التنسيق مع المنظمات والمؤسسات العربية والدولية .

وقد تركز النشاط الاعلامى للإدارة العامة للإعلام بالجامعة العربية على اصدار وسائل الإعلام المطبوعة وأبرزها مجلة شئون عربية التى تمثل خطوه هامة فى مجال الإعلام العربى القومى الوطنى .

أما المؤسسة الثانية التى تقوم بدور إعلامى عربى مشترك فهى [الايكسو] المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة وتقوم بإصدار عدة مجلات تنطلق سياستها التحريرية من منظور عربى شامل محاولة التعبير عن الهموم والقضايا المشتركة لابتاء الوطن العربى [١٥] .

ويبرز مركز دراسات الوحدة العربية كآلية غير رسمية يقوم بدور إعلامى مشترك على المستوى القومى محاولا تعميق الإتجاهات الوطنوية لدى الرأى العام العربى من خلال إجراء بحوث مسحيه للواقع العربى وعقد مؤتمرات قومية وإصدار مجلة المستقبل العربى .

والى الجانب المؤسسات المذكورة توجد مجموعة أخرى من مؤسسات التعاون الإعلامى العربى بغضها متبثق عن الجامعة العربية وهى اللجنة الدائمة للإعلام العربى ومجلس وزراء الإعلام العرب وإتحاد اذاعات الدول العربية والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية وهناك مؤسستان خارج إطار الجامعة العربية هما إتحاد الصحفيين العرب وإتحاد وكالات الأنباء العربية، وتعمل كل من اللجنة الدائمة للإعلام العربى تأسست مبكراً عام ١٩٥٩ ومجلس وزراء الإعلام العرب الذى انشئ مؤخراً بقرار من مجلس الجامعة عام ١٩٩٤ على اعداد السياسة الإعلامية العربية بجانبها الداخلى الموجه للشعوب العربية الخارجى الذى يستهدف الرأى العام العالمى .

ويذكر المجلس وزراء الإعلام العرب إقراره لميثاق الشرف الإعلامى العربى فى عام ١٩٧٧ وينص هذا الميثاق على كافة الإجراءات والشروط التى تهدف إلى تفعيل دور الإعلام والإعلاميين العرب فى تحقيق التعاون والتضامن العربى من خلال



الإلتزام بالصدق والموضوعية والحفاظ على سلامة اللغة العربية وكفالة حرية التنقل والعمل للإعلاميين العرب في مختلف انحاء الوطن العربي وحرية تداول لصحف العربية . أما اتحاد الاذاعات العربية الذي تأسس في اطار الجامعة عام ١٩٦٩ فقد وضع أسس التعاون الإذاعي في العالم العربي ولكنة لم يحقق النجاح المتوقع في محاولاته من أجل إقامة شبكة لتبادل الأخبار التليفزيونية بين الدول العربية ويعزى هذا الفشل إلى جملة أسباب بعضها سياسى والآخر فنى <sup>[١٦]</sup> . أما الألية الإعلامية الرابعة في مجال التعاون الإعلامى العربى فهى تتمثل فى [عربسات] أو المؤسسة العربية للإتصالات الفضائية التى تأسست عام ١٩٧٦ كمؤسسة مستقلة فى إطار الجامعة العربية ، ولكن تطور دورها بعد اطلاق القمر الصناعى العربى الأول فى فبراير ١٩٨٥ والثانى فى يونيو من نفس العام ثم الثالث فى فبراير ١٩٩٢ .

وقد أتاحت الشبكة الفضائية العربية [عربسات] إمكانية التبادل الإعلامى بين الدول العربية فى ثلاث مجالات شملت الأخبار والمتوعات والرياضة . وقد حدد إتحاد الإذاعات العربية شروط وضوابط التبادل الإعلامى الفضائى بين الدول العربية <sup>[١٧]</sup> .

ويبرز إتحاد الصحفيين العرب كآلية خامسة للتعاون الاعلامى العربى وقد تأسس خارج إطار الجامعة العربية عام ١٩٦٥ ويضم المنظمات والجمعيات والنقابات الصحفية فى الدول العربية ويهدف بشكل أساسى إلى ترسيخ وحدة الصحفيين العرب من خلال توثيق علاقات التضامن مع المنظمات الشعبية والمهنية وحركات التحرر فى الوطن العربى وفى العالم علاوة على السعى للحفاظ على حقوق الصحفيين العرب وحمايتهم والدفاع عن حرية الصحافة العربية وإعمل ميثاق الشرف الصحفى الصادر عن الإتحاد . ويسعى الإتحاد لتحقيق هذه الاهداف خلال مجموعة من الانشطة الثقافية والمهنية تشمل المؤتمرات والندوات الزيارات الميدانية وبرامج التدريب المتواصل للصحفيين العرب فضلاً عن الشق القومى لانشطة الإتحاد

والتي تتمثل في دعم صمود القدس والمقاومة الفلسطينية في الأراضي المحتلة جنوب لبنان والتصدي للمارسات الاسرائيلية ضد الصحافة الفلسطينية [١٨] .

أما الآلية السادسة للتعاون الإعلامي العربي فهي تتمثل في إتحاد وكالات الأنباء العربية الذي أنشئ عام ١٩٦٥ ويركز اهتمامه على محاولة التنسيق بين وكالات الأنباء العربية وتدريب الكوادر وتنظيم العلاقات المهنية مع الإتحادات الدولية . غير أن الإتحاد قد سجل فشلاً ملحوظاً في تبني مشروع اليونسكو لإنشاء وكالة أنباء عربية ذات طابع قومي ونشاط وكالة أنباء عربية ذات طابع قومي ونشاط اقليمي . ولا يزال هذا المشروع المعروف بإسم [وكالة فانا العربية] مجرد حبر على ورق فالخلافات السياسية بين الأنظمة العربية وروح التنافس القطرية بين وكالات الأنباء العربية حالت دون تحقيق هذا المشروع القومي [١٩] .

### **التدفق الإعلامي بين الدول العربية :**

تشير خريطة الإتصال الدولي [طبقاً لإحصاءات اليونسكو ١٩٩٠] إلى أن العالم العربي يشغل ١, ٧٪ فقط من مساحة العالم الإتصالية ويحتل المرتبة السادسة . وتتفاوت معدلات الكثافة الإعلامية في الوطن بين الدول من ناحية وبالنسبة لوسائل الإعلام ذاتها [الصحافة والإعلام المرئي والمسموع] فإذا كان مجموع الصحف يصل إلى ٩٢٢٠ صحيفة في مستهل عقد التسعينات فإن مجموع الصحف العربية لا يزيد عن ١٢٠ صحيفة كذلك ينخفض توزيع الصحف لكل ألف شخص في الوطن العربي فيصل إلى ٢٩ نسخة في الوقت الذي يبلغ ٢٢٢ نسخة لكل ألف شخص في الدول الصناعية المتقدمة و١١١ نسخة لنفس العدد في سائر أنحاء العالم . هذا وتسجل الدول العربية نسبة أعلى في معدل حيازة أجهزة الراديو قياساً إلى الدول النامية إذ تبلغ ٢٥٢ قياساً إلى ١٧٦ في الدول النامية وكذلك في التلفزيون إذ تبلغ ١٠٢ مقابل ٥٥ في الدول النامية .

كما تشير الدراسات والإحصاءات المذكورة إلى الخلل في توزيع المضامين التي تبثها البرامج التلفزيونية في الوطن العربي إذ تتركز ٨٠٪ من هذه البرامج حول الترفيه [٤٢٪] والأخبار [٢٨٪] والرياضة [٩,٥٪] ثم يليها الإعلانات [٨,٥٪] ولاتتال البرامج التعليمية والثقافية أكثر من ١١٪ ويخصص الباقي للبرامج الدينية والتنمية ... إلخ .

وتشير الإحصاءات الخاصة بالبرامج الإذاعية إلى نتائج مشابهة إذا تستأثر البرامج الإخبارية والترفيهية بحوالي ٧٠٪ من المضامين التي تبثها الإذاعات العربية [٢٠] . وإذا كانت هذه البيانات الإحصائية تؤكد تقدم وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وتراجع موقع الصحافة وأثارها المفترضة في الوطن العربي فإن تفوق البرامج الإخبارية والترفيهية في البث الإلكتروني يكشف عن إختلال التوازن في تدفق المعلومات على الصعيد القطري أولاً ثم على المستوى القومي ثانياً مع الأخذ في الاعتبار ان التلفزيونات العربية تستورد ما بين ٤٥ ٪ ، ٧٥ ٪ من برامجهما في الدراما والمنوعات من الدول الغربية [٢١] .

هذا وتعانى المكتبة العربية الإعلامية من ضالة بل غياب الدراسات والبحوث الامبيريقية التي تتناول العلاقات العربية في مجال الإعلام والإتصال سواء تمثل ذلك في رصد وتحليل إتجاهات الصحف العربية من القضايا المعاصرة التي يواجهها الوطن العربي أو دراسة وتحليل مستويات وتوعية وأشكال التدفق الإعلامى عبر وسائل الإعلام المطبوع والإلكترونى في الوطن العربى وكذلك لوحظ أن الدراسات الامبيريقية التي أجريت عن مواقف وإتجاهات الصحافة العربية من القضايا القومية تنقسم بالمحدودية علاوة على اقتصارها على حقبتى السبعينيات والثمانينيات . ولعل أقدم هذه الدراسات تلك التى أجرتها جيهان رشتى تحت رعاية اليونسكو عام ١٩٨٢ تناولت الأخبار الخارجية فى الصحف العربية وأبرزت أن وكالات الأنباء الخارجية

داخل الوطن العربي بأكثر من ٢٢٪ وتعتمد الصحف العربية في مجملها على وكالات الأنباء الغربية بما لا يقل عن ٦٥٪ ويشير بعض الباحثين الإعلاميين<sup>[٢١]</sup> إلى نسبة الأخبار المتبادلة بين الدول العربية لارتفاع عن ٢٪ من جملة الأخبار المتداولة في الصحافة العربية . كما ترصد إحدى الدراسات مدى تأثير العلاقات العربية على معالجة الصحافة للقضايا العربية ويستشهد الباحث بالفترة من أكتوبر ١٩٧٠ إلى أكتوبر ١٩٧٧ حيث تغلبت العلاقات التعاونية على العلاقات الصراعية بسبب شبه الإجماع العربي بدرجات متفاوتة في مواجهة الصراع مع إسرائيل . هذا بينما سيطرت العلاقات الصراعية العربية في الفترة من نوفمبر ١٩٧٧ - أكتوبر ١٩٨١ وهي الفترة التي شهدت خروج مصر من الصف العربي وعقد معاهدة الصلح مع إسرائيل واستمرار النزاع حول الصحراء الغربية والحرب العراقية الإيرانية . وقد انعكس كل ذلك على معالجة الصحافة المصرية للقضايا في المرحلتين . واهتمت هذه الدراسة بإبراز تأثير العلاقات المصرية العربية على مستوى التغطية الإعلامية ونوعية المضامين التي تركز عليها الصحافة المصرية طبقاً لحالات المد والجزر في هذه العلاقات . فيلاحظ مثلاً أنه في حالة تحسن العلاقات يكون شكل التغطية أكثر إبرازاً ويتحاشى المضمون الموقف السلبي للحكومات العربية وتتنقلب الصورة تماماً عندما تتوتر العلاقات بين الحكومات العربية .

هذا وقد أسفر استقراء مجموعة البحوث والدراسات<sup>[٢٢]</sup> التي أجريت عن الصحافة والقضايا العربية عن بعض النتائج التي تعد بمثابة حقائق جوهرية تحدد أبعاد الخريطة الإعلامية العربية ومساراتها وطبيعة القوى المتحركة في صياغة واقعها الراهن . وتغطي هذه الدراسات الحرب الأهلية اللبنانية وحرب الخليج الأولى [العراقية الإيرانية] والثانية [غزو الكويت وتحريرها] وجنوب لبنان والانتفاضة الفلسطينية وتكشف هذه الدراسات عما يلي :

١-التبعية المركبة التي يدين بها الإعلام العربي مجلياً للحكومات وخارجياً لمصادر الإعلام الغربي .

٢-عدم وجود مراسلين للصحف والوكالات العربية في العواصم العربية خصوصاً عند وقوع أحداث أو أزمات أو كوارث قومية .

٣-انغلاق الإعلام العربي داخل الوظائف التقليدية التي تهدف إلى أقناع الجماهير وترويضها لصالح السياسات الرسمية والحكومية .

٤-قصور المؤسسات الأكاديمية الإعلامية ويتجسد ذلك كلوحظ ما يكون في غياب الدراسات الأمبيريقية التي تتناول السياسات الإعلامية والإعلاميين العرب ومشكلات التدفق الإعلامي بين الدول العربية وعلاقة الإعلام بالسلطة السياسية ودور الإعلام في تأكيد الهوية الثقافية في مواجهة تحديات العولمة والغزو الصهيوني . ويضاف إلى ذلك عدم عقد مؤتمرات علمية عن الإعلام العربي لمناقشة مشكلاته والتحديات التي يواجهها وغياب حلقات النقاش والندوات .

٥-التفاوت في الاشباع الإعلامي داخل المجتمعات العربية ذاتها علاوة على الفجوة التكنولوجية المعرفية بين الدول العربية وبين الريف والحضر في القطر وبين الأميين والمتعلمين وبين الأغنياء والفقراء فضلاً عن حرمان الاقليات من ممارسة حقوقها الإتصالية في كثير من الدول العربية وعدم الإهتمام بإشراكها في التيار المجتمعي العام وعدم تمثيلها في وسائل الاعلام بصورة عادلة .

### التجليات الإعلامية للوفاق العربي :

في ضوء المعطيات التي تم رصدنا عن الواقع الراهن للإعلام العربي أنواره واشكالياته والتحديات التي يواجهها في سياق الظروف والملابسات والأحداث التي تحكم مسيرة العلاقات العربية لتحدد ضرورة المد والجزر وتداعيات الوفاق والإنقسام

فى المشهد القومى المعاصر قادتنا الضرورة العلمية إلى محاولة إستجلاء الإتجاهات والمواقف التى كشفت من خلالها الصحافة العربية عن مكان الوفاق العربى حضوراً وغياباً عبر مجموعة من القضايا والأحداث الفاصلة فى التاريخ العربى المعاصر .

وقد أنطلقت الدراسة الامبيريقية من مجموعة فروض تم إستقائها من مسح التراث العلمى والبحوث السابقة التى أجريت عن الإعلام العربى والتحديات المعاصرة التى تواجه حركة التقارب والوفاق العربى . وتم التطبيق على ثلاث صحف عربية شملت الأهرام القاهرية والحياة الدولية ذات التمويل السعودى والوطن الكويتية . وتحديد الإطار الزمنى للدراسة بعامى ١٩٩٧/١٩٩٨ أما القضايا التى تعد بمثابة محكات كاشفة فقد اقتصرنا على :

- ١- السوق العربية المشتركة .
- ٢- مؤتمر الدوحة الاقتصادى [نوفمبر ١٩٩٧] .
- ٣- الأزمة العراقية مع الامم المتحدة .
- ٤- القدس ومحاولات تهويدها .

هذا وقد تم رصد وتحليل المواد الإعلامية التى تناولت من خلالها الصحف المختارة [الأهرام - الحياة - الوطن] القضايا السالفة الذكر وتم توزيع النتائج فى التعرف على مدى صحة أو خطأ الفروض التالية :

### **الفرض الأول:**

تعددت الرؤى الصحفية تجاه القضايا العربية المشتركة وفارقت التوحد مع الخطاب الرسمى وذلك فى إطار الهامش المتاح للتعبير عن الآراء التى تخالف الموقف الرسمى للحكومات العربية .

وقد ثبت صحة هذا الفرض إذ عكست صحف الدراسة [الأهرام والحياة الوطن] تعددية نسبية يمكن إيجازها على النحو التالى :

١- فيما يتعلق بقضية السوق العربية المشتركة تعددت الرؤى التي طرحتها صحيفة الأهرام القاهرية وتراوحت ما بين رؤية محبذة لإحياء مشروع السوق العربية المشتركة بشكل كامل على نحو خطابي عاطفي وما بين رؤية عقلانية عملية ترى ضرورى البدء بإنشاء إتحاد جمركى عربى ومنطقة حرة كخطوة أولى فى سبيل تحقيق هذا الحلم القومى الكبير وبين رؤية ثالثة ترى فى هذه السوق العربية تحدياً للمتغيرات الدولية فى عصر العولمة مما يجعل تحقيقها أمراً صعب المآل فى الظروف العربية والدولية الراهنة [٢٤].

وكذلك تراوحت الرؤى فى صحيفة الحياة النورية ما بين التحفظ على الدعوة للإحياء على إعتبار أن تصرفات العرب هى ردود أفعال وليست أفعال قابلة للتنفيذ وما بين رؤية تشترط مشاركة المنظمات والهيئات العربية غير الحكومية لضمان نجاح المشروع وبين رؤية ثالثة ترى فى السوق العربية المشتركة شرطاً هاماً وضرورياً لمواجهة مخاطر الهيمنة الأمريكية والاسرائيلية [٢٥].

أما فى صحيفة الوطن الكويتية فقد تباينت الآراء حول جدوى السوق العربية المشتركة فمن قائل أن تحقيق الديمقراطية فى الوطن العربى يعد شرطاً مشدداً لضمان تحقيق هذا المشروع فضلاً عن نجاحه وقائل آخر يرى عدم جدوى هذا المشروع فى ظل التمزق الذى يعانى منه النظام العربى بعد حرب الخليج الثانية [٢٦].

٢- وفيما يتعلق بمؤتمر النوحة الاقتصادى [١٩٩٧/١١/١٦] فقد شهد درجة عالية من التباين فى الآراء نظراً لتوقيت انعقاده بعد توقف عملية السلام . وقد عكست الأهرام تأييداً واسعاً من جانب معظم الكتاب للطرح الرسمى المصرى برفض إنعقاد المؤتمر أو المشاركة فى أعماله على أساس أنه يستهدف تعزيز الموقف الإسرائيلى ودعم السياسات الاسرائيلية لإقامة مشروع السوق الشرق

أوسطية دون الإلتزام بإتفاقيات السلام . وأبرزت الصحيفة رؤية الحكومة المصرية التي تمثلت فى ضرورة أن يسير التعاون الاقتصادى مع إسرائيل متوازيا مع التقدم فى عملية السلام مما يتناقض تماما مع الإتجاه الأمريكى والإسرائيلى الذى يصر على الفصل بين العمليتين السياسية والاقتصادية الأمر الذى قوبل بالرفض من القيادة السياسية المصرية .

وقد ظهرت فى الأهرام بعض الكتابات التى تتحى باللئمة على قطر بسبب اصرارها على عقد المؤتمر وفى نفس الوقت ترد على الإتهامات التى كالتها الدوحة للقاهرة متهمة إياها بالازدواجية لانها كانت أولى الدول العربية التى عقدت صلحاً مع اسرائيل .

وقد ظهرت فى الأهرام بعض الآراء التى تلتمس العذر لقطر بسبب وقوعها تحت الضغوط الأمريكية والاسرائيلية ولانها لاعب صغير وسط لاعبين كبار كما أن أصرارها على المؤتمر لايعنى أنها تتوى شق الصف العربى [٢٧] .

وقد اتاحت جريدة الحياة المجال لكافة لإجتهادات والرؤى رغم تباينها الشديد إذ تراوحت بين ثلاثة اتجاهات أبرزها كان يهاجم المؤتمر وينعته بالمعزق للشمل العربى واتجاه كان يرى فى قطر مجرد مستضيف للمؤتمر فلا داعى لإثارة المشكلات معها أما الاتجاه الثالث فقد دار حول إبراز أهمية المؤتمر فى الكشف عن مدى التشردم والتفكك الذى تعاني منه الأمة العربية [٢٨] .

وتراوحت الآراء فى جريدة الوطن الكويتية ما بين التنبيه للمخاطر السياسية المترتبة على عقد مؤتمر الدوحة والتى تتمثل فى أطماع إسرائيل فى فتح الاسواق الخليجية للسلع الاسرائيلية مقابل الحصول على النفط الرخيص وإختراق الصبورية للنظام الاقليمى فى الخليج ومحاولة عزله عن محيطه العربى وهناك بعض الآراء التى ارتفعت مطالبة برفع الأيدى عن الدوحة وإحترام حقوق قطر فى رعاية



مضالها كما أكد البعض أن انعقاد المؤتمر دليل على مظاهر التشرذم التي بدأت تجتاح دول الخليج والتي لن يجنى ثمارها سوى الولايات المتحدة التي تشجع إسرائيل لاستنزاف خيرات الأقليم بالسيطرة على اقتصاديته ومقاومة أى مشروع للنهوض والتوحد العربى وضرب القوى الإقليمية الكبرى مثل إيران لأنها تعارض المشروع الصهيونى [٢٩] .

٣- وفيما يتعلق بالأزمة العراقية مع الأمم المتحدة فقد عبرت صحف الدراسة عن إجماع الرأى العام العربى على رفض الموقف الأمريكى الزاهن من العراق ووصفته بأنه موقف متعسف وعدوانى وغير حكيم ولا يابى من قريب أو بعيد بحياة شعب يتعرض للحصار والاذلال دون مبرر مقبول فى الوقت الزاهن وعلى الرغم من إجماع صحف الدراسة على ضرورة فتح صدام حسين للمواقع المراد تفتيشها من جانب لجنة التفتيش الدولية وتقديم كافة التسهيلات اللازمة لتيسير مهمتها إلا أنها أجمعت على رفض الخيار العسكرى الذى طرحته الولايات المتحدة وبريطانيا للرد على ما أسمته مشاغبات النظام العراقى [٣٠] .

وقد تحولت صفحة الرأى فى صحيفة الحياة إلى ما يشبه المنتدى العربى لمختلف وجهات النظر تجاه الأزمة العراقية ويذكر لهذه الصحيفة أنها منحت بعض الكتاب الاكراد فرصة المشاركة فى التعبير عن آرائهم تجاه الأزمة وقد رفضوا أيضا الحل العسكرى على أساس أن الحل الدبلوماسى لا تزال أمامها فرصة ولكن لوحظ انه فى أعقاب انتهاء الأزمة بتوقيع الاتفاق بين الحكومة العراقية وكوفى عنان فى ٢٢/٢/١٩٩٨ ظهرت بعض الآراء التى ترى ضرورة الإطاحة بصدام حسين باعتباره كارثة على الشعب العراقى ومنها بعض الكتابات الكردية التى لا ترى أى ضرر من اقامة دول للاكراد بعد الإطاحة تماما بصدام حسين . كما طرحت بعض الآراء التى تدعو إلى ضرورة الإستفادة من الموقف العربى الموحد أثناء الأزمة بإجراء مناقشات جادة حول القضايا المثارة حالياً فى الوطن العربى سعياً لبناء مرفق عربى موحد ازاء قضية السلام والصلح مع اسرائيل [٣١] .

أما جريدة الوطن الكويتية فقد تابعت الأزمة العراقية وغلب على معظم كتابها روح الزهو المشوب بالرغبة الإنتقامية الجارفة فى التخلص من صدام حسين ولكن لم يفصح أحدهم عن تأييد توجيه ضربة عسكرية إلى العراق بل أكد بعضهم أنه لا بديل عن الحل الدبلوماسى وأكد "عبدالله النفيسى" مثلاً على المخاطر التى ستعود على الوطن العربى كله فى حالة وقوع عدوان أمريكى جديد على العراق تحت مسمى تطبيق [الشرعية الدولية] . كذلك ظهرت بعض الآراء التى تعارض مشروع المصالحة بين الكويت والعراق مؤكدين رفضهم للدعوة إلى تطبيع العلاقات مع [دول الضد] [٣٢] .

٤- أما قضية تهويد القدس فقد حركت جماع الاهتمام العربى رسمياً وشعبياً وقد أنعكس ذلك على صفحات الصحف محل الدراسة ودارت معظم الكتابات والتعليقات حول التأكيد على عروبة القدس والدعوة إلى ضرورة تشكيل موقف عربى موحد وتغليب المصالح القومية على أى اعتبار آخر حتى يمكن الصمود فى وجه التعتن الاسرائيلى والخروج بالقدس من المأزق الذى تسعى اسرائيل لزيادة تعميقه . وقد حذر البعض من رجود دلائل كثيرة على أن القدس ستكون عرضة لغرض أمر واقع اسرائيلى تفسح له السياسة الأمريكية المجال ويستشهدون على ذلك بقرار الكونجرس الأمريكى للقدس كعاصمة لاسرائيل فى خريف ١٩٩٥ . وهناك إلحاح ملحوظ من جانب بعض الكتاب لضرورة إنجاز خطوتين إستراتيجيتين أولهما رسمية وتتمثل فى ضرورة إحياء الدور الروسى والتنسيق مع أطراف دولية أخرى مثل الإتحاد الأوروبى وثانيهما شعبية وتتمثل فى ضرورة تأسيس لجنة لإنقاذ القدس من التهويد ينحصر دورها فى التصدى لعمليات بيع الأراضى فى فلسطين وذلك عن طريق توفير المستلزمات التى يحتاجها الشعب الفلسطينى والتى تضطره لبيع أرضه [٣٣] .

وفي ضوء ماسبق يتضح لنا أن الفرض الأول قد تحقق حيث اتسعت الصحف لرؤى متباينة حول الأحداث والقضايا القومية وبرز التناقض والاستقطاب الشديد حول بعض القضايا مثل الأزمة العراقية كما تجلّى الإجماع حول قضايا أخرى مثل تهويد القدس ويقوننا هذا للفرض الثاني .

## الفرض الثاني:

يتأثر الوفاق العربي بالمتغيرات الخارجية المؤثرة على النظام العربي ويظهر على سطح الأحداث كرد فعل على الضغوط الأجنبية المفروضة على العالم العربي من جانب أمريكا وإسرائيل أكثر مما يتأثر بالعوامل الداخلية البنائية . ويعد النظام الصحفي العربي مجرد ناقل لهذا النوع من الوفاق .

وقد تحقق هذا الفرض بالنسبة لصحف الدراسة كلها في معظم الأحداث والقضايا العربية التي تناولتها هذه الصحف خلال عامي ١٩٩٧/١٩٩٨م كما تجلّى في الإستخلاصات التي بلورت مواقف كل صحيفة على حده ففي قضية السوق الشرق أوسطية في مقابل السوق العربية المشتركة لوحظ ان صعود فكرة الشرق أوسطية تواكب في التطورات الإيجابية لعملية السلام ثم وقعت بعض الأحداث خارج النظام العربي تمثلت في مقتل رابين ومجئ رئيس الوزراء الاسرائيلي بنيامين نتنياهو بموقفه المتشدد لعملية السلام مما أدى الى إنتهاء خطاب الشرق أوسطية الذي كان يروج له أثناء نجاح عملية السلام وبدأ ظهور خطاب العودة للتعجم العربي ممثلاً في الدعوة للسوق العربية المشتركة كرد فعل على توقف عملية السلام .

وقد برز ذلك في اتفاق صحف الدراسة في نشر الكتابات المؤيدة لفكرة السوق العربية المشتركة بعد توقف عملية السلام وتحديداً بعد مؤتمر قمة شرم الشيخ الذي جمع بين الرئيس المصري حسنى مبارك ورئيس الوزراء الاسرائيلي

بنيامين نتنياهو [مايو ١٩٩٧] وإتضح من نتائجه توقف عملية السلام وما أعقبه من لقاء الزعماء مبارك والأسد وفهد والذي مهد للإجتماع الطارئ لوزراء خارجية الجامعة العربية بالقاهرة الذي أكد على عدم التطبيع مع إسرائيل ..

وفي ضوء ذلك يمكن تفسير الكتابات الصحفية التي هاجمت مؤتمر الدوحة الاقتصادي الذي جاء تاليا لتوقف عملية السلام وصعود فكرة السوق العربية المشتركة والذي استهدف تحقيق التجمع الاقتصادي لدول الشرق الأوسط وشمال افريقيا لذلك هوجم باعتباره أداة للتطبيع مع إسرائيل .

وفيما يتعلق بالأزمة العراقية مع الأمم المتحدة فقد اختلفت مع القضيتين الآخرين نسبياً لكون قضية العراق مطروحة للتداول بعد حرب الخليج الثانية ولكن اعتبرت الأزمة الأخيرة مع الأمم المتحدة متغيراً خارجياً كان من الضروري ان تتعامل معه الأنظمة العربية بما يستتبعه من معالجات صحفية عاكسة للمواقف الرسمية التي أجمعت على رفض الخيار العسكري وأصررت على الحل الدبلوماسي ماعدا بعض الاستثناءات التي عبرت عنها الصحافة الكويتية ويفضى بنا هذا التحليل إلى الفرض الثالث .

### **الفرض الثالث**

تأثرت المعالجات الصحفية لقضايا السياسة والاقتصاد في الوطن العربي باطروحات العولة والسوق الشرق أوسطية والمتوسطة .

والواقع ان هذا الفرض لم تثبت صحته لأن هناك ثمة مجموعة من الظروف حالت دون تحقيقه منها :

١- ارتباط الفترة المدروسة [١٩٩٧-١٩٩٨] بتوقف عملية السلام ومن ثم خفوت الدعوة للشرق أوسطية لصالح الفكرة العربية .

٢- تراجع نشر الكتابات التي تروج للعملة بعد وضوح آثارها السلبية في إنهيار اقتصاديات دول جنوب شرق آسيا كما ظهرت سلبياتها الثقافية في تأثير بعض آلياتها مثل الانترنت وظهور المواقع التي تهاجم الاسلام كدين والذي يعد مكوناً رئيسياً من مكررات الهوية العربية الاسلامية .

ورغم ذلك فقد ظهرت بعض الكتابات المتفرقة التي تعكس حيرة المجتمع العربي في التعامل مع فكرة العملة ففي الاهرام عكست بعض الكتابات عجز العرب عن مواجهة آلياتها الاقتصادية والمعلوماتية التي تهدد كياناتهم الثقافية والقيمية بعد تهديدها لمقدراتهم الاقتصادية .

وقد ظهرت في صحيفة انحية بعض الكتابات الشارحة لفكرة العملة كما يراها المتحكمون في آلياتهم دون الإنحياز لرؤية معينة على حين ظهرت في الوطن كتابات ترى أن حاضر العالم العربي قلق ومستقبله غامض في مواجهة العملة ويمكن القول أن أفكار الشرق الأوسطية والعملة قد خفتت نسبياً بعد ظهور مخاطرها على العالم العربي ولكن لم يواكب ذلك محاولات كافية لتأطير وتأصيل الرؤية القومية في عصر العملة .

### الفصل الرابع:

استمرت النظرة العاطفية وقاموس الهجاء السياسي في مناقشة الخلافات العربية - وطغت على الرؤية العقلانية لهذه الخلافات والواقع أن هذا الفرض لم تثبت صحته إلا بصورة جزئية وفي صحف معينة . ففي الاهرام لم تظهر أية كتابات تهاجم أي دولة عربية إلا في حالة وحيدة تمثلت في الحملة القطرية على مصر عندما اتهمتها بالسعي لإنشال مؤتمر الوحدة فقد ردت الاهرام على تجاوز الصحف القطرية في انتقاد مصر بكتابات ترى في قطر دولة صغيرة تلعب دوراً أكبر من حقيقتها وشددت الاهرام على أن مصر لا ترغب في الرد على الحملة القطرية

بإسفاف كما فعلت بعض الصحف القطرية التي هاجمت الرموز الدينية لمصر والوطن العربي ممثلة في الأزهر الشريف .

ويلاحظ أن صحيفة الحياة نتيجة لصدورها في لندن كصحيفة لكل العرب لم يرد في كتاباتها أى هجاء سياسى عنيف ولكنها التزمت بنشر الكتابات التى تعرض مختلف الآراء دون تظاول أو إبتدال .

أما صحيفة الوطن فقد عبرت الغضب الكامن لدى بعض الأقلام الكويتية ضد العراق ومن أسمتهم دول [الضد] الذين ساندوا العراق فى أزمة الخليج وحرية الثانية ووجهت كل شحنة العداء إلى الحكام فوصفت صدام حسين الفاجر لتكرتى واتهمت نظامه بالفساد وحرصت على عدم مهاجمة الشعب العراقي واكتفت بوصفه بالمقهور والمظلوم على أمره . كذلك هاجمت الملك حسين ووصفته بالملك الضال والرئيس الفلسطيني ياسر عرفات ونعته بالمسخ والرئيس اليمنى على عبدالله صالح ووصفته بالشاويش [٣٤] .

وسعى لإستكمال الرؤى والإتجاهات الإعلامية: إزاء قضايا الوفاق العربى فى ظل المشهد الراهن للعلاقات العربية ثم إستطلاع ومناقشة مجموعة من الكتاب والصحفيين المصريين المتهمين والمتخصصين فى الشؤون العربية [٣٥] . وقد تم توظيف هذه المناقشات للإجابة على الفرض الخامس الذى تم إستقائه من واقع الرصد والتحليل للكتابات والتعليقات التى نشرتها صحف الدراسة حول القضايا والأحداث القومية المثارة على الساحة العربية فى العامين الآخرين .

### الفصل الخامس

رغم ان الصحافة العربية حققت نوعا من الوفاق حول بعض القضايا القومية مثل القدس - مقاطعة التطبيع مع اسرائيل والسوق العربية المشتركة إلا أنه أقتصر على مستوى الخطاب ويعزى ذلك أساسا إلى موقف الحكومات العربية من هذه القضايا وليس إلى المقدره الذاتية للصحافة العربية .

وقد أكد المشاركون في النقاش من الصحفيين والكتاب صحة هذا الفرض ودلّوا على ذلك بالعديد من الشواهد والمواقف إذ اجتمعوا على أن الوفاق العربي لم يتحقق إلا على مستوى الخطاب الصحفي فحسب وأنه [من قبيل الخداع للنفس القول بأن هناك وفاق بالمعنى الكامل بين الدول العربية التي فشلت حتى على المستوى الاقتصادي في إنشاء السوق العربية المشتركة التي تمثل اللبنة الأولى في جدار التضامن العربي] في ظل اتجاه نحو ما يسمى بالعولة أو الكوكبية وإذا كان الحال على هذا النحو على المستوى الرسمي أو السيادي فما يمكن أن نتوقعه من وسائل الاعلام العربي [٣٦] .

ويرى البعض أن حالة الوفاق الذي عبرت عنه الصحافة العربية هو ظرف مؤقت وانحطى ويرتبط بالمصالح المباشرة للحكومات العربية وأن الصحف العربية ليست سوى مرآة تعكس مواقف الأنظمة والحكومات العربية فهي حتى الآن لا تمتلك القدرة الفعلية على ممارسة أي شكل من الاشكال والضغط على هذه الأنظمة ولكنها تقوم بالدور الأكبر في زيادة حدة الخلاف بين هذه الدول عند حدوث أول بادره للخلاف ويستشهدون بما حدث في الأزمة بين مصر وقطر في سياق الملابس التي أحاطت بمؤتمر الدوحة . إذ قامت الصحافة بنور رئيسي في زيادة حدة الخلاف وتوسيع الهوة بين الدول العربية [٣٧] .

ويضيف البعض بأن النظم الإعلامية في الوطن العربي غير مسئولة عن هذا الشقاق العربي كما أنها غير قادرة على بلورة الوفاق العربي على مستوى الواقعي والفعلی وإن كانت قادرة على رسمه ليل نهار . وتشير هذه الحقيقة إلى تبعية الإعلام العربي للحكومات بشكل يكاد يكون مطلقاً فالأنظمة العربية لا تكفى بالتمويل بل تتدخل بصورة سافرة وأحياناً مقنعة في رسم السياسات التحريرية وتعيين رؤساء التحرير .

ولكن هذا لايعنى اختفاء هامش الحرية بصورة كاملة بل هناك بعض القضايا التي تتطلب دوماً موقفاً وجاهزياً مسانداً وهنا تقوم وسائل الإعلام بدور حلقة الوصل بين هذين الطرفين وتمارس نوعاً من التأثير على القرار الرسمي هذا وهناك إجماع من جانب المشاركين الاعلاميين على أنه ليس هناك دليل عملي واحد على وجود هذا الوفاق العربي ويستشهدون على ذلك بالخلافات الدائرة بين [ السعودية واليمن والإمارات والبحرين والمغرب والجزائر ومصر والسودان ] فضلاً عن حالة الجمود والشلل الذي يسيطر على قرارات الجامعة العربية أو قرارات مؤتمرات القمة العربية ويضاف إلى ذلك التقاعس المتواصل من جانب الدول العربية عن السعي لإقامة السوق العربية المشتركة التي أصبحت تمثل حلاً قومياً لا يقل في أهميته عن حلم الوحدة العربية . هذا ويرى البعض أن المجال الوحيد الذي تحقق فيه الوفاق العربي على أرض الواقع ساهمت الصحافة في تعميقه بعيداً عن قرارات السلطة يتمثل في رفض التطبيع مع اسرائيل والسبب هنا ليس القرار السيادي وإنما القرار الشعبي الذي تمثل في مبادرة المثقفين العرب الذين بادروا للتصدي لمحاولات ترويع مايسمى بثقافة التطبيع وكانت النواة الأولى لجنة الدفاع عن الثقافة القومية التي شكلها المثقفون المصريون عام ١٩٧٩ ثم تأثيرها على امتداد الوطن العربي حيث جرت مواجهات أخرى استعانت بأساليب مختلفة باختلاف ساحات المواجهة ، وكانت الصحافة أبرز الآليات التي حملت صوت المثقفين والقوى الشعبية المناهضة للتطبيع مع اسرائيل .

وهنا يؤكد البعض بأن اختلاف نمط المصالح بين الحكومات العربية وفي ظل هيمنة الحكومات على الصحافة ووسائل الإعلام العربية تبرز الحقيقة التي تشير إلى ان قرار الوفاق العربي [إذا تحقق] سيكون قراراً جماهيرياً وليس قراراً رسمياً بمعنى أن الصحف يمكن ان تبلور الوفاق بين الجماهير العربية أكثر مما تستطيع تحقيقه على مستوى الحكومات (٣٧) .



فى ضوء ماسبق يمكن بلورة رؤية اجمالية تتخلص أبعادها فيما  
يلى :

أولاً : لقد تعاملت الصحف المدروسة مع قضية الوفاق العربى كمتغير تابع  
لتغير رئيسى وهى رؤية الحكومات العربية لمدى هذا الوفاق .. فحتى على المستوى  
الدلالى والأسلوبى لم تكن هناك كتابات مع أو ضد [ الوحدة العربية ] بعد أن تبين أن  
هذا حلما بعيد المنال نتيجة للخبرات السلبية لتجارب الوحدة السابقة أو حتى  
المحاولات للوصول إليها .

فالعلاقات العربية لاتزال متأثرة بالحدث الزلزال لحرب الخليج الثانية  
والتوجسات التى تبعتها تجاه أى تجمع عربى ومدى نجاحه ونظراً إلى أن أى دولة  
عربية لا تخطر أى خطوة تجاه أى دولة عربية إلا بدافع المصلحة القطرية لذلك فإن  
الوفاق العربى لا يزال دعوة على مستوى الخطاب وبعيد كل البعد عن التطبيق  
الفعلى نتيجة لتناقض مصالح النخب العربية الحاكمة وارتباط مصالحها فى  
الأساس برضا الشمال [ الغرب بالتحديد ] سواء فى شكل حماية سياسية وعسكرية  
أو دعم اقتصادى أو قيام بدور التوكيل أو الكمبرادور للانساق الاقتصادية المهيمنة  
فى عالمنا المعاصر .. هذه التوجسات لم تنجو منها المعالجات الصحفية للعلاقات  
العربية التى ترى فى المصالح القومية - فى الأغلب الأعم - اهتمام تال للمصالح  
القطرية وهناك العديد من الأحداث التى كشفت ذلك لعل أبرزها مؤتمر الدوحة وقضية  
القدس لا تكفى بأى حال من الأحوال التأكيد على عروبتها من خلال الخطاب  
الصحفى لضمان خلق موقف فعال لحل مشكلتها .

ثانياً : أن آليات الغולה والمؤثرة على البنى الاقتصادية والسياسية والثقافية  
والقيمية للعالم العربى لا يلمس إلا الحيرة فى التعامل معها .. فهى أقوى من أن  
نستبعدا وننفلت من أسر جاذبيتها ونحن أضعف من أن نراجعها .. والكاتب

أو الصحفي العربي لابد وأن يعاني أزمات مزاجية ماحين يرى نفسه يهاجم العولة وهو في ذات الوقت مأخوذ تماماً بألياتها الإعلامية المتمثلة في القنوات الفضائية وشبكات المعلومات الدولية وبسبب غياب رؤية عربية موحدة تجاه القوى العالمية المتحكمة في العولة لذلك تظل المواقف مهما تباينت سواء في التحفظ أو المساندة أسير الخطاب وليست رهن الفعل الناجز .

**ثالثاً:** تؤكد النتائج ماسبق أن أشارت إليه الدراسات في أن الدولة العربية ذات الشرعية المتناكلة والهيمنة الكاملة والمغتربة عن ذاتها وجماهيرها قد خلقت نظاماً إتصالياً تابعاً لها يضمن الشرعية لتأمينها وتعزيز هيمنتها وسطوتها مما أسفر عن خلق أنماط للعلاقة بين الإعلاميين والسياسيين في الوطن العربي غير سوية في مجملها كما أفقد وسائل الإعلام مصداقيتها وعمق اغتراب المواطن العربي عن ذاته خصوصاً في سياق الانتهاك المتواصل لحقوقه الأساسية والذي تؤكد التقارير التي أصدرتها المنظمة العربية لحقوق الإنسان خلال حقبة التسعينيات إذ تشير إلى تراجع هامش الحريات الديمقراطية وتعرضها لانتهاكات جسيمة في العديد من الدول العربية والتي لم تعد تقتصر على السجن والتشريد والمطاردة الأمنية بل وصلت إلى حد الجلاء الصحفيين في دولة عربية مثل اليمن (٣٩) .

**رابعاً :** كشفت الدراسة عن واقع التبعية المركبة التي يعاني منها الإعلام العربي والإعلاميون العرب وأعطى بها التبعية للحكومات العربية في سياق التبعية للمصالح الغربية مما أسفر عن فقدان الإعلام العربي لمزاياه وخصوصيته القومية بمعنى أن الممارسات الإعلامية العربية تتبنى المصالح القطرية للحكومات العربية في إطار الإلتزام بالمعايير الغربية ومراعاتها للتحالف الوثيق بين هذه الحكومات والقوى العالمية ويتحرك الإعلام الحكومي وسط حقول من المحظورات السياسية والاجتماعية والثقافية .. وعلى الجانب الآخر تعاني الدراسات الإعلامية في الوطن العربي من

التبعية الأكاديمية فهي تدرس بمناهج غربية ويتم تقييمها بنفس المعايير الغربية انتى لاتصلح لقراءة الواقع الثقافى العربى فضلاً عن فك رموزه وادراك سياسته ومساراته . وقد تسبب ذلك فى اعاقا المسيرة المعرفية لعلوم لإعلام فى الأكاديميات العربية . ورغم كثرة ما أنتج من كتب وبحوث فى هذا المجال إلا إن عائدتها المعرفى والفكرى هزيل فضلاً عن غياب أى مردود نظرى بسبب محاصرة التوجهات النقدية والاغراق فى إستخدام مناهج وأطر نظرية لاتصلح فى أغلبها للكشف عما هو جوهرى فى البنية الثقافية والإعلامية العربية والتميز بينها وبين ما هو عارض أو واقد .

**خامساً :** فى ضوء الواقع الثقافى الراهن فى الوطن العربى الذى يتزامن فيه القديم والجديد والوافد والموروث دون تفاعل حقيقى وتهيمن فيه السياسة على الثقافة وتخضع المجتمعات العربية فى مجملها لتيارات ثقافية متناقضة تبرز على سطحها الثقافية الاستهلاكية التى تفرضها القوى العالمية [أمريكا بالتحديد] المسيطرة على الإعلام السمعبصرى وتعمل بإصرار على تخريب الثقافات القومية وتفتيتها ويقف فى مواجهتها كل من الثقافة التراثية التى يقبل عليها الطابع النقلى المعادى للنقد والإبداع والتفكير الحرو والثقافة القومية التى تحاول استعادة مواقعها التى سطعت خلال حقبة التحرر الوطنى العربية من خلال استهلاك تراثها التحررى الوجدوى حيث تعيد طرح الأفكار تبرز أمامنا الضرورة القصوى لتشكيل جبهة عريضة من المثقفين العرب تسعى بجدية لتبنى استراتيجية قومية فاعلة وقادرة على انجاز المهام التالية :

١- تجاوز الثنائية والإنشطار الثقافى فى الواقع العربى الراهن .

٢- مواجهة الاختراق الثقافى من خلال ثورة ثقافية شاملة ومتعددة المراحل تستهدف إعادة بناء التراث الثقافى العربى من الداخل من خلال الدراسة النقدية للتاريخ الثافى للوطن العربى وتوظيف الجوانب الإيجابية للتراث لتأسيس مشروع

حضارى يستند إلى بنى اقتصادية واجتماعية مناهضة تماماً للبنى التقليدية السائدة حالياً والتي تركز المصالح لقطرية والرؤى الغيبية وعقلية الاستتباع للحكومات المحلية والسوق العالمية .

٣- تجديد فاعلية المجتمع الثقافى والسياسى العربى من خلال السعى بكافة الوسائل لتوسيع هامش الديمقراطية وانتزاع اعتراف الحكومات العربية بحق جميع القوى الاجتماعية والسياسية والاقليات الثقافية والدينية فى المشاركة فى إدارة الشؤون أوطانها والتمتع بعوائد ثرواتها القومية .

٤- التأكيد على ضرورة احترام حقوق الانسان العربى وإعتباره قيمة حضارية فى حد ذاته وليس رقماً مهماً فى خانة الطوائف والقبائل وأقبية السجون .

٥- تجديد فاعلية النظام الأقليمى العربى بالسعى لاعطاء دفعة تنشيطية لمؤسسات العمل العربى المشتركة والتي يخيم عليها الجمود والترهل .

٦- السعى لتحقيق الحد الأدنى من التنسيق العربى حول القضايا المشتركة .

سادساً : وتؤكد الدراسات والشواهد المعاصرة على أن الصيغة العصرية للوفاق العربى قد تجاوزت العموميات والشعارات الايديولوجية التى استنزفت طاقة وعمر عدة أجيال عربية . إذ أصبح تحقيق الوفاق العربى فى زمن العولة وفى إطار تركه الحقبة النفطية وموروثات التجزئة والرؤى القطرية المحدودة أصبح مرهوناً بمجموعة من المنجزات الواقعية التى تدور حول تنفيذ مشروعات التنمية القومية وتصفية الفقر والامية فى الوطن العربى ونشر التفكير العقلانى كأطار فكرى وكأسلوب للعمل والعلاقات السياسية بين الحكام والشعوب وبين الدول العربية على المستوى القومى والإهتمام بالبحث العلمى والسياسات التعليمية وضمان المشاركة الشعبية فى كافة الأنشطة السياسية والثقافية وإذا أردنا ان نترجم هذا التصور

الإستراتيجى العام لتحقيق الوفاق العربى إلى خطط وإجراءات عملية تستهدف تحديد الأوار والوظائف العللمية فى هذا الصدد فإن الأمر حينئذ يستلزم التركيز على مايلى :

١- صياغة سياسات قومية إعلامية وتعليمية وثقافية تراعى الجمع بين خصوصيات كل قطر عربى مع الإلتزام بالثوابت العربية المستقاة من تاريخ حركة التحرير الوطنى العربية والتراث الثقافى العربى بكافة روافده الدينية والحضارية والحرص على ترجمة هذه السياسات إلى برامج مشتركة تلقزم الدول العربية بتنفيذها تحت إشراف الجهاز الثقافى للجامعة العربية .

٢- إعداد كوادر إعلامية عربية مؤهلة ومدربة ومسلحة بالرؤية الثقافىة العربية المشتركة وإن يتحقق ذلك إلا من خلال سياسات عربية مشتركة فى مجال التعليم الإعلامى وبرامج مشتركة للتدريب على إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال بما يلبي الإحتياجات الإتصالية والثقافية للجماهير العربية فى الريف والحضر ويخلق رؤى مشتركة بين الجماهير لمواجهة التحديات المعاصرة .

٣- إعداد مسح ودراسات ميدانية عن الرأى العام العربى خلفياته الثقافىة واحتياجاته القومية وإتجاهاته إزاء السياسات الاعلامية والثقافية فى الوطن العربى على أن يستفاد بنتائجها فى رسم الإستراتيجية القومية فى المجالين الإعلامى والثقافى العربى على أن يتم إنجاز هذه الدراسات من خلال مراكز البحوث والمؤسسات الأكاديمية وتحت إشراف قومى .

٤- تبوؤ الأهمية الملحة للتنسيق والتكامل الإعلامى بين القنوات الفضائية والاقمار العربية هندسياً وبرامجياً . ويتحقق ذلك من خلال لجان قومية من الخبراء الإعلاميين والمثقفين العرب للإشراف على إختيار البرامج والمسلسلات والأفلام التى

تصلح للبحث المشترك كما يبرز على الجانب الآخر ضرورة التنسيق في مجال التنسيق في مجال المطومات من خلال السعى لبناء الشبكة العربية للإعلام والمعلومات مع مراعاة الاستفادة من الشبكات الدولية للمعلومات وخاصة شبكة الانترنت وتزويدها بصفة منتظمة بالمعلومات الدقيقة عن الوطن العربي وفي إطار التنسيق العربي في مجال الإعلام تبرز أيضاً ضرورة مواجهة القناة الفضائية الاسرائيلية التي تبث باللغة العربية واللفات الأجنبية والموجهة للشعوب الأخرى في أمريكا وآسيا وأوروبا وذلك من خلال إنتاج مواد إعلامية باللفات الأجنبية لكشف حقيقة السياسات الصهيونية في الوطن العربي .

أخيراً تبلى الضرورة القصوى للسعى من أجل تيسير تداول الصحف العربية في مختلف أنحاء الوطن العربي دون التقيد بالتقلبات السياسية التي تتعرض لها العلاقات العربية في معظم الأحيان .

## الهوامش والمراجع

- [١] أنظر عواطف عبدالرحمن : الإعلام العربي وتحديات العصر - مجلة عالم الفكر - المجلد ٢٢ - المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب - الكويت - ديسمبر ١٩٩٤ - ص ١٨٦ .
- [٢] عابد الجابري : المسألة الثقافية - سلسلة الثقافية القومية مركز دراسات الوحدة العربية - بيروت ١٩٩٤-١٧٧-١٨٠ .
- [٣] أنظر عواطف عبدالرحمن : قضايا إعلامية معاصرة - دار الفكر العربي - القاهرة ١٩٩٦ . ص ٢٢ ٢٨ .
- [٤] معن بشون : السلام والتطبيع الثقافي والإعلامي - مجلة الدراسات الإعلامية - القاهرة - سبتمبر ١٩٩٦ ص ٥٠ - ٥٥ .
- [٥] أنظر اسماعيل صبرى عبدالله : وحدة الأمة العربية - المصير والمسيرة مركز الأهرام للنشر - القاهرة ١٩٩٥ ص ١٥ ، ١٦ ، ٢٨ .
- أنظر سليمان صالح : حق الصحفي في الحصول على المعلومات - المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد الأول - يناير ١٩٩٧ .
- [٦] أنظر : جمال زهران : المواجهة بين النظام العربى والنظام الدولى جريدة الأهرام القاهرية ٢٨/٨/١٩٩٨ .
- [٧] لمزيد من التفاصيل أنظر : عواطف عبدالرحمن : قضايا التوعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث . سلسلة عالم المعرفة الكويت - ١٩٨٤ - ص ١٤٥ - ١٦٢ .
- [٨] عصام الرسى : التذلل الاعلامى بين الدول العربية - مجلة الدراسات الإعلامية القاهرية - يناير ١٩٩٥ - ص ٢٢ ، ٢٣ .
- [٩] أنظر انشراح الشال : الإعلام الدولى عبر الأعمار الصناعية - دار الفكر العربى - القاهرة ١٩٨٦ - ص ٧٩ - ٨١ .
- [١٠] محمود علم الدين : تكنولوجيا الإتصال فى العالم العربى مجلة عالم الفكر - الكويت - ديسمبر ١٩٩٤ ص ١١٧ - ١١٩ .
- [١١] المصدر السابق ص ١٣٠ - ١٣١ .
- [١٢] أنظر التقرير النهائى لليونسكو عن حلقة التدارس بشأن تعزيز استقلال وتعددية وسائل الإعلام العربية - صنتعاء - اليمى يناير ١٩٩٦ - ص ٢٢ - ٢٤ .
- عواطف عبد الرحمن : معجم الصحافة والمحققين فى مصر - الفكر العربى - القاهرة ١٩٩٦ ص ١٢٢ - ١٤٢ .
- [١٣] راسم الجمال : الإعلام العربى المشترك - دراسة فى الإعلام الدولى العربى - مركز دراسات الوحدة العربية - بيروت ١٩٨٥ - ص ١٢٣ - ١٢٧ .
- [١٤] ياسر الفهد : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم و دورها فى المجال الإعلامى - شئون عربية - العدد ٣٥ [ يناير ١٩٨٤ ] ص ٢٢٥ .
- [١٥] أنظر كل من : مفيد شهاب [ أعداد ] جامعة الدول العربية ميثاقها وإنجازاتها [ معهد البحوث العربية - القاهرة ] ١٩٨٧ - ص ٣٤٢ .
- جيهان رشدى : الإعلام الدولى القاهرة - دار الفكر العربى ١٩٨٦ . ص ٢٠١ - ٢٠٧ .
- راسم الجمال : مصدر سابق ص ٥٦ - ٦٠ .

- [١٦] أحمد فارس عباد المقيم : التعاون الإعلامي العربي بين الانجاز والقصور - مجلة الدراسات الإعلامية - العدد ٧٤ - يناير ١٩٩٤ - القاهرة - ص ٣٢ - ٣٤ .
- [١٧] وثائق اتحاد الصحفيين العرب - الأمانة العامة للاتحاد - القاهرة - ١٩٩٨ .
- [١٨] المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم - الإعلام العربي حاضراً ومستقبلاً - نحو نظام عربي جديد للإعلام والاتصال - تونس ١٩٨٧ - ص ١٧٠ - ١٧٥ .
- [١٩] انظر كل راسم الجبال : الإتصال والإعلام في الوطن العربي - مصدر سابق .
- UNESCO Statistical Year Book. 1992.
- [٢٠] مصطفى المصمودي : النظام الإعلامي لجديد - سلسلة عالم المعرفة - الكويت ١٩٨٥ - ص ٣٣٩ .
- [٢١] انظر عبدالقادر الأبريس : الصحافة لعربية والتتفق الإعلامي مجلة الدراسات الاعلامية - عدد أبريل يونيو ١٩٩٥ .
- [٢٢] انظر عاطف عبد ربه : الشئون العربية في الصحافة المصرية اليومية من ١٩٧٠ - ١٩٨٠ - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٥ .
- عواطف عبدالرحمن : تجليات التوعية الاعلامية في حرب الخليج - مجلة الدراسات الاعلامية - يناير ١٩٩٢ .
- \_\_\_\_\_ هشام عطية : تأثير السياسة الخارجية لمصر على المهلة الصحفية للشئون الدولية - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٥ .
- \_\_\_\_\_ محمد شومان : تطور فكرة القومية العربية الصحافة المصرية - ١٩٢٤ - ١٩٥٢ رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٠ .
- \_\_\_\_\_ حمدين صباحي : تطور مفهوم الوحدة العربية في الصحافة المصرية ١٩٥٢ - ١٩٦١ - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ١٩٨٥ .
- \_\_\_\_\_ عواطف عبدالرحمن : القدس في الصحافة العربية ١٩٧٠ - ١٩٨١ - في الصحافة العربية للمعاصرة دار الفارابي - بيروت ١٩٨٩ .
- [٢٣] انظر جريدة الاهرام : محمد عبدالجبع السوق العربية المشتركة نوافع المستقبل ١٩٩٧/٨/٢ .
- \_\_\_\_\_ أمنية شفيق مناقشة عربية عن السوق المشتركة ١٩٩٧/٨/٢ .
- \_\_\_\_\_ جمال الدين صادق اتحاد عربي جمركي ١٩٩٧/١٢/٩ .
- \_\_\_\_\_ هذا عدا [ رأى الاهرام ] عن السوق العربية المشتركة مثل سوق مشتركة .
- [٢٤] انظر جريدة الحياة الدولية .
- \_\_\_\_\_ جهاد الخازن ١٩٩٧/٦/٦ .
- \_\_\_\_\_ رغيد الصلح : البرلمانيون العرب والسوق العربية المشتركة ١٩٩٧/٥/٨ .
- \_\_\_\_\_ فاروق الأبيير السوق العربية المشتركة خيار عربي لامر منه ١٩٩٧/١/١٧ .
- [٢٥] انظر الوطن الكويتية : المقالات التي أشارت إلى السوق العربية المشتركة في سياق موضوعات أخرى مايو يونية . نوفمبر ١٩٩٧ - عن أزمة العراق - مؤتمر الدوحة للحلقات العربية .
- [٢٦] انظر جريدة الاهرام : احسان بكر . البداية الصحيحة ١٩٩٧/٦/٢٩ .
- \_\_\_\_\_ لا أحد يلوم قطر فشل قبل أن يبدأ ١٩٩٧/٦/٢٦ .
- \_\_\_\_\_ رأى الاهرام ماجرى في قمة الدوحة ١٩٩٧/٧/٨ .
- \_\_\_\_\_ جمال زهران مؤتمر الدوحة ومصداقية الموقف المصري ١٩٩٨/٢/١٨ .
- \_\_\_\_\_ اسامة الغزالي مصر ومؤتمر الدوحة ١٩٩٧/٢/١٨ .
- \_\_\_\_\_ ابراهيم نافع مؤتمر الدوحة والموقف المصري ١٩٩٧/١١/١٠ .
- [٢٧] انظر جريدة الحياة : مقالات كل من ماجد كباي ماوريرت بليتر .
- [١٩٩٧/١/٢٧] ، كلوفيس مقصود [ ١٩٩٧/١٠/٢٠ ] ، حازم صنفية .



[١٩٩٧/١/٣٠] ، عبد الوهاب بدرخان [١٩٩٧/١/٣٠] ، حسن أبو طالب [١٩٩٧/١/٥] .  
سليم نصار [١٩٩٧/١/٣٠] ، محمد سالم سرور . [١٩٩٧/١/١٥] جهاد الخازن [١٩٩٧/١/١٦] ،  
محمود عبد الفضيل [١٩٩٧/١/١٦] ، عبدالله المناع [١٩٩٧/١/٢٠] ، عبد الوهاب بدرخان [١٩٩٧/١/٢١] .

[٢٨] انظر الوطن العربي الكويتية :

عبدالله النفيسى [١٩٩٧/٥/٢٨] ، يعقوب اليوسفى [١٩٩٧/٧/١٤] .

عبدالله النفيسى [١٩٩٧/٧/٤] ، عايد المناع [١٩٩٧/٧/٥] .

عبدالله الشايحي [١٩٩٧/٧/٧] ، مثنان زيد الكاظمي [١٩٩٧/٧/٥] .

[٢٩] انظر جريدة الأهرام : رأى الأهرام : ٤ ، ٥ ، ٨ ، ٩ ، ١١ ، ١٦ ، ٢١ ، ٢٨ فبراير ١٩٩٨ ومقالات كل من  
سلامة أحمد سلامة [١٩٩٨/٢/١١] ، يحيى إبراهيم [١٩٩٨/٢/١٤] ، فهمى هويدى [١٩٩٨/٢/٢٤] محمد  
عبد المنعم [١٩٩٨/٢/٨] ، زكريا نبيل [١٩٩٨/٢/١٤] ، إحسان بكر [١٩٩٨/٢/١٠] ،  
عبد الرؤوف الريدى [١٩٩٨/٢/٤] ، موسى عطا الله [١٩٩٨/٢/١٩] .

[٣٠] انظر جريدة الحياة : جهاد الخازن [عيون وذنان] ، عبد الوهاب بدرخان وخير الله خير الله ، حازم صاغية ،  
سلامة نعمان ، محمد شومان ، كامران قره داغى ، محمد الرميح ، أمين هويدى ، جمال حميد ، صلاح  
النصرى ، حسن أبو طالب طوال شهرى فبراير ومارس ١٩٩٨ .

[٣١] انظر جريدة الوطن الكويتية : المقالات والتعليقات الخاصة بالأزمة العراقية وتطبيع العلاقات بين الكويت  
والعراق طوال شهر فبراير ١٩٩٨ ، مايو - يونيو - نوفمبر ١٩٩٧ .

[٣٢] انظر الأهرام القاهرة : مقالات أحمد يوسف القرعى ، وأحمد صدقى الدجاني ، وفهى هويدى ، وإحسان  
بكر من ديسمبر مايو ١٩٩٧ - مايو ١٩٩٨ .

والوطن الكويتية : عبدالله النفيسى - محمد الرميح [ يونيو ١٩٩٧ - فبراير ١٩٩٨ ]

والحياة الدولية : رغيد الصلح - جهاد الخازن - حازم صاغية وكلفيس مقصود - خير الله خير الله -  
صدقى الدجاني - مايو ١٩٩٧ حتى فبراير ١٩٩٨ .

[٣٣] انظر : الوطن الكويتية : مقالات راشد الربعان [١٩٩٨/٢/٢٢] ، جمال الكندري [١٩٩٨/٢/٢٨] ، مسعود  
عبد العزيز القطار [١٩٩٨/٢/١٨] ، عايد المناع [١٩٩٨/٢/١٦] ، يعقوب اليوسفى [١٩٩٨/٣/٦] ، وبعض  
المقالات المتفرقة نشرت بالوطن خلال فترة الأزمة العراقية مع الأمم المتحدة .

[٣٤] تم إجراء عدة لقاءات ومناقشات علمية مع بعض الكتاب الصحفيين المتهمين بالشئون العربية وهم  
الأساتذة :

١- أمين محمد أمين رئيس قسم الشئون العربية بجريدة الأهرام .

٢- الكاتب الصحفي زكريا نبيل .

٣- الكاتب الصحفي سلامة أحمد سلامة .

٤- سامح السيد نائب رئيس القسم الديبلوماسى .

٥- الدكتور ايناس طه المحررة الشئون العربية بجريدة الأهرام .

٦- رضا هلال المحرر بالأهرام .

وقد تم إجراء هذه المقابلات بجريدة الأهرام خلال شهر يناير وأغسطس ١٩٩٨ .

[٢٥] مقابلة مع الأستاذ / فهمى هويدى - الأهرام - أغسطس ١٩٩٨ .

[٢٦] مقابلة مع الأستاذ / سلامة أحمد سلامة مدير تحرير الأهرام أغسطس ١٩٩٨ . والأستاذ / فهمى  
هويدى ، الأستاذ / زكريا نبيل .

[٢٧] مقابلة مع الدكتورة / ايناس طه ، أمين محمد أمين ، فهمى هويدى .

[٢٨] أنظر تقارير المنظمة العربية لحقوق الإنسان حول التشريعات والممارسات الصحفية خلال فترة التسعينيات .



صورة الخضر ب

فسي

الصحافة المصرية

# صور الغرب في الصحافة المصرية

## المجال البحثي للدراسة:

تحاول هذه الدراسة رصد صورة الغرب في الصحافة المصرية في فترة التسعينيات ، والغرب هنا يشير الى كتلة دول الشمال المتقدم صناعياً وتكنولوجياً والتي تشكل منظومة سياسية واقتصادية وثقافية شبه موحده ، ورغم أنها تضم عدداً من الدول التي تمثل مجموعات لغوية متباينه وخلفيات ثقافية متنوعة إلا أنها تتميز بامكانية إدراجها في كيان وكتلة واحدة انطلاقاً من توحيد المرجعية السياسية الليبرالية والاقتصاد الرأسمالي والتحالف الاستراتيجي سياسياً وعسكرياً ، ويضم الغرب كلا من الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي ذاته ككيان يضم دول أوروبا الغربية وتتصدرها الدول الأوروبية ذات الدور البارز مثل إنجلترا وفرنسا وهذه الدول هي التي تضطلع بالأدوار الرئيسية في تحديد مصائر الدول العربية منذ نهاية الحرب العالمية الأولى وحتى الوقت الراهن أى أنها تقوم بدور الفاعل الرئيسى الذى ينسب إليه الصفات والأدوار فى الخطاب الإعلامى والصحفى المعاصر فى العالم العربى وتستهدف هذه الدراسة رصد وإستخلاص المفردات والعناصر التى تشكل صورة الغرب فى الصحافة المصرية . وذلك كما جاءت فى منظومة الصحف المصرية، عبر مختلف الصياغات والسياقات ، مع إبراز مدى الاتساق أو التباين الحادث فى تقديم عناصر وسمات صورة الغرب وفقاً للتنوع الانتعاشات الحزبية ، والأيديولوجية التى تنطوى فى إطارها الصحافة المصرية المعاصرة الامر الذى يؤثر على عملية إنتاج هذه الصحف للمواد الصحفية التى تطرح تصوراتها وتقييماتها لأدوار الغرب والصفات المنسوبة له فى إطار الشئون السياسية والثقافية المختلفة التى تعالجها هذه الصحف .

وفى إطار هذه الرؤية تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على صورة الغرب كما

تطرحها الصحف المصرية فى إطار الابعاد التالية :

### **أولاً: فى مجال الشؤون السياسية المطروحة فى الصحف المصرية:**

وذلك من خلال إختيار فترات زمنية متباينة شهدت أنواراً وفعاليات ومواقف للغرب إزاء قضايا العالم العربى ، ومن هنا كان الحرص على إختيار فترة أزمة تمثلت فى أزمة الخليج [ ٢ أغسطس ١٩٩٠ - ٢٨ فبراير ١٩٩١ ] وهى الفترة التى شهدت غزو العراق للكويت وما تلى ذلك من أحداث إضطلع فيها الغرب بأنوار رئيسية وحتى نهاية الأزمة ، والتى شهدت أيضاً كثافة انتاج ملحوظة فى مجال الخطاب الإعلامى المصرى بشأن تقييم أنوار ومواقف الغرب تجاه الأحداث ، وجاءت المعالجات الصحفية لصورة وأنوار الغرب فى هذا الصدد متباينة ومتنوعة نظراً لتتبع المنظومة الأيديولوجية الحزبية التى تحكم انتاج وتقييم الصحف لصورة الغرب فى هذه الفترة .

أما الفترة الثانية فهى تمثل مجالاً لمسار العلاقات العادية والأنوار غير الطارئة لدول الغرب فى أحداث المنطقة العربية ، أى فى إطار الأنوار الدائمة للغرب فى مجال أحداث وفعاليات عملية التسوية السلمية للصراع العربى الاسرائيلى ، وقد رأينا أن تمتد هذه الفترة لتشمل عامى ١٩٩٧ ، ١٩٩٨ وبطريقة العينه البنائية أو ما إصطلح على تسميته فى الأدبيات البحثية الأسبوع الصناعى لإعداد الصحف الصادرة فى هذه الفترة ، والتى شهدت ما يمكن أن يوصف بالمراسل العادى فى أنوار الغرب فى قضايا المنطقة ، نون حدوث أزمات حاده أو تدخلات وأنوار طارئة من جانب الغرب كما هو الحال فى أزمة الخليج .

### **ثانياً: على المستوى الثقافى:**

تم إختيار قضية الاحتفال بمرور قرنين على العلاقات المصرية الفرنسية وما أثارته من جدل فى الخطاب الإعلامى المصرى ، حيث شهدت كثافة فى الانتاج الصحفى بشأنها بما يسمح برصد دقيق لناصر صورة الغرب فى مجال القضايا الثقافية .

### ثالثاً: في مجال صورة المرأة الغربية :

وما تمثل هذه الصورة المقدمة عبر مختلف الإصدارات الصحفية ومنها صحافة المرأة ذاتها من سمات متميزة تتضمن إضافة هامة عن نوعية الصورة التي تطرحها الصحافة المصرية عن المرأة الغربية ونوع النماذج النسائية التي تعرضها هذه الصحف ، وطبيعة الأنشطة والأوار التي تقوم بها المرأة الغربية وتحظى بأولوية إهتمام في الصحافة المصرية .

وهكذا ومن خلال هذه الأبعاد الثلاثة التي تتضمن وضد صورة الغرب في مجالات إهتمام متنوعة [ سياسية - ثقافية - اجتماعية ] يمكن التعرف والوقوف على طبيعة الصورة المقدمة عن الغرب في الإعلام المصري المقروء وتم هنا التركيز على الخريطة الصحفية بإعتبارها تمثل مجال التنوع الفكري والأيدولوجي في منظومة الإعلام المصري بحكم صدورها عن فعاليات حزبية ، بعكس كل من الاذاعة والتلفزيون الحكومتين بوجهة النظر الرسمية بإعتبارهما أجهزة تخضع للإشراف والإدارة الحكومية المباشرة .

هذا وقد تم هذا الرصد والتحليل لصورة الغرب دون إغفال السياقات والشروط الموضوعية المحيطة من خارج نطاق المنظومة الصحفية ذاتها والتي ساعدت على تشكيل صورة الغرب في هذا المجال أو ذاك بتلك الطريقة أو بسواها .

### موقع الدراسة في إطار الدراسات السابقة :

قدمت الأدبيات الإعلامية المصرية في هذا الصدد مجموعة محدودة من الدراسات في فترات زمنية سابقة ، عنى بعضها برصد صورة الغرب عموماً أو إحدى الدول الغربية خاصة الولايات المتحدة وفرنسا في الإعلام المصري ، كما ضمت هذه الأدبيات إشارات ونتائج جاءت في ثنايا دراسات عنت برصد قضايا ذات صلة كمحدد فرعي ضمن الدراسة الشاملة لقضايا الشؤون الخارجية وامتد

هذا الاهتمام برصد صورة الغرب ليشمل فترات زمنية ، تبدأ منذ عام ١٩٤٤ فى إطار رصد معالجات الصحافة المصرية لقضايا السياسة الخارجية فى الفترة من ٤٤ - ١٩٥٤<sup>[١]</sup> وخلصت الدراسة - فيما يخص صورة الغرب - بأن جريدة أخبار اليوم ومنذ بدء ظهورها كانت أداة أساسية لتحسين صورة الولايات المتحدة وإبراز الأدوار الإيجابية لها وتبنى توجهاتها ومواقفها إزاء معالجة قضايا السياسة الخارجية المثارة فى هذه الفترة .

وامتد حيز الإهتمام متضمناً دراسة كاملة ترصد صورة الولايات المتحدة الأمريكية كما قدمتها الصحافة المصرية فى حقبتى الستينيات والسبعينيات ، بإعتبار ما تميزت به كل حقبة منهما من إختلاف فى توجهات النظام السياسى المصرى إزاء أدوار وسياسات الولايات المتحدة ، وتأثير ذلك فى مجال صورة الولايات المتحدة فى الصحف ، وخلصت الدراسة إلى ارتباط سمات ونوع هذه الصورة بتصوير صانع القرار التنفيذى وموقفه وتقييمه لأنوار الولايات المتحدة ، بحيث جاءت معالجات الصحف القومية محكومة بتأثير تبعيتها لنفوذ السلطة التنفيذية<sup>[٢]</sup> .

وتتواصل الدراسات السابقة فى هذا الصدد معنية برصد صورة الغرب حيث خلصت دراسة ثالثة فى مجال رصد صورة الولايات المتحدة الأمريكية فى فترة الثمانينيات [ ٨٠ - ١٩٨٩ ] إلى حرص الممارسة الصحفية فى مصر خلال هذه الفترة على صناعة صورة إيجابية ناصعة للباض للولايات المتحدة الأمريكية ، من خلال نشر إسهامات صحفية تقوم فى جوهرها على الترويج المستمر لأفكار تعنى بتبرير سياسات الولايات المتحدة ، وبما يكشف عن معالم السياسة التحريرية التى تقوم على الإلتزام بتجميل صورة الولايات المتحدة فى مختلف الظروف والأحوال<sup>[٣]</sup> . وفى هذا الصدد أيضاً سعت دراسة أخرى إلى رصد عناصر وسمات الصورة المقدمة عن فرنسا والفرنسيين فى جريدة الأهرام المصرية عام ١٩٨٧ وذلك عبر تحليل مضمون الأخبار والمقالات والمواد التحريرية المنشورة طوال عام ١٩٨٧<sup>[٤]</sup> .

كذلك اهتمت بعض الدراسات برصد تأثير نمط تدفق الأفلام الأجنبية في السينما والتلفزيون ، من خلال رصد وتحليل كم ونوع التدفق وطبيعة القيم والمضامين المقدمة ، وخلصت إلى أن النسبة الأكبر من الأفلام المستوردة في مصر تأتي من دول الغرب خاصة الولايات المتحدة في تأكيد على تأثير طبيعة ونوع العلاقات السياسية على نمط التدفق الإعلامي في هذا الصدد ، وخاصة وأن فترة الدراسة [ السبعينيات ] قد شهدت ارتباطاً كبيراً بالولايات المتحدة وإنعزالاً عن الكتلة الشرقية وقتئذ ، في تأكيد على تأثير المتغير السياسي على العمليات الإعلامية المختلفة ، وبما يتضمنه ذلك نوع الأفكار والقيم التي بثها عبر هذه الأفلام [٥] .

إستكمالاً للدراسة السابقة وفي ذات الفترة الزمنية يتم قياس نمط تدفق البرامج الأجنبية في التلفزيون المصري من تحليل مضمونها ، وتم التوصل إلى أن نوع التدفق الوارد من دولة ما يعكس صلة سياسية وعلاقات اقتصادية وثقافية أوثق [٦] . وهكذا تنطلق هذه الدراسة معتمدة على هذا التراث الأكاديمي محاولة أستشراف مجالات أحدث وأكثر اتساعاً وشمولاً في مجال صورة الغرب . كما تقدمها منظومة الإعلام المصري المقروء ، بالإضافة الهامة لهذه الدراسة أنها تدرس الصورة كما تقدمها المنظومة الصحفية في تنوع توجهاتها وأيديولوجياتها السياسية ، وهي في هذا الصدد لاتقف عند حدود رصد صورة الغرب كما تقدمها الصحف القومية الموالية للحكومة بل أنها تتخطى حدود الجزء إلى شمول ورحابة وعمق الصحافة المصرية بشقيها القومي والحزبي في تنوعها وتبايناتها ومدلولاتها الثرية ، حيث تعنى برصد صورة الغرب في الخطاب الإعلامي المصري المعاصر في مختلف وسائله وتعبيراته الصحفية .

بل أن هذه الدراسة لا تتعامل مع المتغير الإعلامي في مجال تقديم صورة الغرب بمعزل عن الشروط الموضوعية والسياقات السياسية والثقافية المحيطة ذات الارتباط والتأثير على أداء المنظومة الإعلامية في هذا الصدد ..



## تساؤلات الدراسة وفروضها:

تنطلق هذه الدراسة من مجموعة تساؤلات وفروض تم إستقائها من الدراسات السابقة سعياً لتحقيق الهدف الرئيسى الذى تتطلع هذه الدراسة إلى انجازه وتتوزع تساؤلات الدراسة حول التعرف على عناصر خصائص صورة الغرب كما تقدمها وسائل الإعلام المصرية ، والعوامل والمتغيرات التى أثرت فى تكوين وتشكيل صورة الغرب على هذا النحو سواء من داخل المنظومة الصحفية ذاتها أو من خارجها ، أى مدى تأثر عملية طرح هذه الصورة الإعلامية للغرب بالشروط والمتغيرات السياسية والثقافية المحيطة والمتعلقة بموقف الصحافة المصرية من الغرب وسياساته إزاء العالم العربى ككل .

## فروض الدراسة :

لقد تم وضع عدد من الفروض المتكاملة فى هذا الصدد والتى تعبر عن المشكلة الدراسة :

١ - إن صورة الغرب السياسية فى الصحافة المصرية [ أى الأنوار والصفات المنسوبة له فى المجال السياسى ] هى نتاج وإنعكاس لطبيعة أدوار ومواقف الغرب من القضايا العربية .

٢ - إن الولايات المتحدة الأمريكية تستحوذ على المعالجات المكثفة فى مختلف الصحف المصرية فى مجال الصورة المقدمة عن الغرب فى المجال السياسى ويعزى ذلك إلى كونها الفاعل الفريى الأكبر وصاحبه الأنوار المستمرة والأكثر خطورة إزاء قضايا ومشكلات المنطقة العربية .

٣ - إن الصورة السياسية للغرب وبالأخص على الولايات المتحدة الأمريكية هى صورة سلبية تدين أنوارها ومواقفها إزاء قضايا المنطقة العربية ، وهذه الصورة تمثل نمط الأداء الإعلامى الدائم لمنظومة الصحافة المصرية على إختلافها ، سواء

فى فترات الأزمات أو الفترات العادية ، فى حين أن صورة باقى دول الغرب [الاتحاد الأوروبى - إنجلترا - فرنسا] تعتمد على طبيعة الموقف المحدد وما يقومون به من أدوار تجاه قضايا المنطقة .

٤ - إن الصورة المقدمة عن الغرب فى مجال الشئون الثقافية فى الصحافة المصرية تشهد تبايناً ملحوظاً يتعلق بإيجابياتها أو سلبيتها من جانب المنظومة الصحفية المصرية وذلك عكس الشئون السياسية .

٥ - إن صورة المرأة الغربية كما تقدمها الصحف المصرية تعكس تبعية واضحة لأجندة اهتمامات وسائل الإعلام الغربية من حيث النزوع إلى تقديم نماذج نسائية وعرض قضايا واهتمامات للمرأة الغربية دون مراعاة لمنظومة القيم الثقافية وطبيعة الظروف الموضوعية الخاصة بواقع المرأة فى مصر ، كما أنها لا تركز على قيم العمل والإبداع لدى المرأة العربية .

### **الصورة السياسية للغرب كما قدمها الخطاب الإعلامى المصرى :**

#### **أولاً - صورة الغرب فى فترات الامة :**

صورة الغرب كما قدمها الخطاب الصحفى المصرى خلال أزمة الخليج [١٩٩١/٩٠] . فى مختلف عناصر المنظومة الصحفية والتي تشمل :

الصحف القومية [الأهرام] .

الصحف العربية [الأمالى - الشعب] .

من خلال رصد وتحليل المعالجات التى قدمتها منظومة الصحف المصرية بتنوعها فى فترة أزمة الخليج ، تبين إنفراد الفاعل الخاص بالولايات المتحدة الأمريكية بالصفات والأدوار المنسوبة للغرب فى الأزمة ، وذلك نظراً للدور الأمريكى الحاسم والقائد فى الأزمة ، وبالعالم البحث التصور الذى تقدمه منظومة الصحافة

المصرية القومية والحزبية ، والتي تمثل مجمل تباينات الخريطة الصحفية المصرية بشأن الولايات المتحدة الأمريكية زعيمة المعسكر الغربى .

ويتم دراسة هذا التصور فى ظل أزمة الخليج بداية من الغزو العراقى للكويت [ ٢ أغسطس ١٩٩٠ ] ، وحتى نهاية الأزمة بإسحاب العراق من الكويت فى [ ٢٨ فبراير ١٩٩١ ] ، وذلك لإن عمق التدخل والدور الأمريكى فى هذه الأزمة أفسح المجال لإنتاج تصورات مكثفة بشأن الولايات المتحدة الأمريكية فى المنظومة الصحفية المصرية تأثرت بالايديولوجيات الحاكمة لمواقف الصحف فى تقييمها للتصور الخاص بالولايات المتحدة .

ويقوم الرصد فى هذا الصدد على تحليل الصفات والأدوار المنسوبة للولايات المتحدة فى الخطاب الصحفى المصرى وتقييم هذه الصفات والأنوار وتركيبها معاً لتكوين عناصر صورة الولايات المتحدة الأمريكية فى الخطاب الصحفى المصرى . وقد روعى أن تضم عينة الصحف مجمل التوجاهات والمرجعيات المتميزة فى النظام الصحفى المصرى .

### **وبناء على ذلك استقر الراى على اختيار:**

١ - صحيفة الأهرام القومية والتي تتبع فى سياساتها التحريرية توجهات السلطة الحاكمة عبر آليات السيطرة التنظيمية .

٢ - صحيفة الأمالى الصادرة عن حزب التجمع اليسارى المعارض .

٣ - صحيفة الشعب الصادرة عن حزب العمل ذى الصبغة الدينية الاسلامية

المعارض .

وقد تم الرصد عبر الكشف عن عناصر صورة الولايات المتحدة فى كل صحيفة من خلال الصفات والأنوار المنسوبة لها ويلاحظ أن كل صحيفة قدمت تصورهما عن الولايات المتحدة فى إطار يضم الولايات المتحدة [ أمريكا ] كدولة ونظام سياسى .

## -جريدة الاهرام-

الواقع أن التصور الصحفى للولايات المتحدة فى الكتابات الخمسة بأزمة الخليج شهد تباينات دالة وذات أهمية ، ولما كان الخطاب الصحفى قد قدم مساندة وتأييدا شاملا للموقف المصرى الرسمى ، وأدان بصورة شاملة العراق والرئيس العراقى ، كان من المتصور أن يكون الموقف ممتداً وشاملاً لمعسكر المتحالفين مع الدور الرسمى فى أزمة الخليج بالتأييد والدعم ، وقد صدق هذا الموقف فيما يتعلق بالدول العربية حيث كان التصور الخاص بكل منها فى جريده الاهرام يأتى متسقاً مع التصور الرسمى لهذه الدولة ، لكن هذا لم ينطبق على الولايات المتحدة الأمريكية زعيمة التحالف الدولى ، وسبب ذلك ، يعود كما يرى الباحث إلى تراث من الممارسات الأمريكية والمواقف المناهضة للقضايا العربية العادلة ، بل أنه وفى أثناء الأزمة وقعت مذبحه الاتصى وقد جاء هذا ليؤثر فى النهاية على الأنوار المنسوبة لأمريكا فى الخطاب الصحفى لجريدة الاهرام ، بما يحمل تشكيكا فى دوافع ومبررات مواقفها فى أزمة الخليج ، وتم رصد خمس صفات إيجابية قدمها خطاب جريدة الاهرام ، وذلك فى مقابل صفة سلبية واحدة ، وقدم الصفة السلبية أنيس منصور " أمريكا ذات الوجهين والثلاثة وجوه فى السياسية " [٧] ، وهو أيضا الذى يقدم الصفات الإيجابية الخمس حيث يقدم ما نسميه إبهار القوة الأمريكية فهى "قادرة وحدها على شل القوات العراقية فى ساعة واحدة براً وبحراً وجواً وتضليل الصواريخ وإعادتها لضرب القواعد التى خرجت منها ، ..... ويمكنها إطفاء النار فى أبار البترول بطرق حديثة جدا فى مدى أسبوع واحد أيا كان حجم النيران ومساحتها " [٨] ، ينتقل بنا أنيس منصور إلى العوالم الخيالية أمريكية الصنع " لدى الأمريكان عجائب الهليوكوبتر التى تضرب الدبابات والطائرات ولديهم القنابل التى تقتل الأفراد ولا تحطم الأسلحة ، والتى تحطم الأسلحة ولا تقتل الأفراد ، والصواريخ التى تطارد الطائرات فتقتل الطيار وتترك الطائرة تهوى وحدها " [٩] . والواقع أن

خطورة هذه الإطروحات هي ما تعنيه وتتلقه القارئ من شعور بالعجز والتدنى الشديد أمام القوة الأمريكية الجبارة وأن محاولة الوقوف ضد أمريكا يحتاج أعجازاً فوق طاقة البشر . والواقع أن تناقضات هذا الكاتب وتقلاته الموقفية ، لا تقتصر على مارصدناه من أوصاف ينسبها للولايات المتحدة ، بل تتضمن الأنوار التي يعزوها لها في خطابه عن الأزمة ، ففي حين ينسب لها أدواراً سلبية " الإحتمال الأكبر أنها لن تترك الأراضي بعد انتهاء الحرب فهي لم تفعل ذلك في ألمانيا واليابان وكوريا " [١٠] . وأنها " فبركت عدواً قوياً جداً لكي تواجهه بأعظم وأقوى ما اخترع الإنسان من أسلحة الدمار الشامل " [١١] ، فإنه على الجانب الآخر يقدم لها أدواراً إيجابية " من المؤكد أن الأمريكيان لن ينزعوا علم الأمم المتحدة من مقدمة القوات متعددة الجنسية " [١٢] ، " أمريكا استنفدت كل الوسائل السلمية لإقناع صدام بالانسحاب " [١٣] ، " لم تختار الحرب لقد فرضت عليها " [١٤] . وهكذا يراهن أنيس منصور بمواقفه المتناقضة على ذاكرة القارئ وأنها سريعة النسيان ولن تلتفت لتحولاته الفجائية والحادة .

أما بخصوص عدد الأنوار السلبية التي قدمتها الأهرام عن الولايات المتحدة فقد بلغت في مجموعها [٤٢] دوراً سلبياً ، قدم أعلى نسبة منها الكاتب صلاح الدين حافظ ، حيث قدم [١١] دوراً سلبياً منسوبة للولايات المتحدة في كتاباته المختلفة طوال مراحل الأزمة والتي اتسمت بإتساقها وتوحيدها الفكري ، ومنذ بداية الأزمة وتوجه الحشود الأجنبية إلى الخليج يؤكد أن أمريكا " انتهزت الفرصة لاعادة القبض بيد من حديد على منابع النفط في هذه المنطقة الحساسة التي لديها ٤٠٪ من الاحتياطي العالمي " ، ويستمر في طرح الدوافع الأمريكية وينسب لها الأدوار السلبية " تهدف من الحرب تدمير القوى والقدرة العراقية تدميراً شاملاً يتجاوز الهدف الأصلي بتحرير الكويت " وأن أمريكا " تهدف من وراء هذه الأزمة إلى القيام بحملة تأديب وتهذيب تاريخية ضد أولئك العرب الذين ماثوا الدنيا

ضجيجاً مرة بإسم الوجدة القومية ومرة باسم الاسلام " ، كما قدم الكاتب سلامه أحمد سلامه [١] عده أنوار سلبية منسوبة للولايات المتحدة أيضا يطرح فيها الدور الأمريكى فى إشعال الأزمة " نجحت من قبل فى دفع صدام إلى الحرب مع إيران حين كان من مصلحتها أن يتم ضرب نظام الخميني، فماذا يمنعها من أن تستخدم نفس الأسلوب فى اتجاه آخر ولخدمة أهداف أخرى " ، ويقدم الأنوار السلبية الأخرى عدد من الكتاب هم : أنيس منصور ، رجب البنا ، د . اسماعيل صبرى عبدالله ، احسان بكر ، د . محمد السيد سعيد ، د . مصطفى محمود ، د . ليلي ت كلا ، د . ممدوح البلتاجي ، الأمر الذى يعنى أن اداة الدور الأمريكى فى الأزمة كان هو المسار المسيطر على التصور الخاص بالدور الأمريكى فى خطاب جريدة الأهرام ولقى مشاركة جماعية من كتاب الصحافة .

أما بخصوص الأدوار الإيجابية وعددها ١٠ أنوار قدمها الخطاب الصحفي لجريدة الأهرام بنسبة [١٩٪] من مجموع الأنوار المنسوبة للولايات المتحدة فى خطاب جريدة الأهرام فقد جاءت لتؤكد على حسن النية الأمريكى المتوافر من وراء تدخلها فى الخليج فيقدم صلاح منتصر طرحه القائل : " أمريكا جاءت دفاعا عن إستقلال الكويت وأمن السعودية وليس لكسر محاولات العراق لزيادة أسعار البترول " [١٥] ، ويدافع نجيب محفوظ عن الدور الأمريكى " القوات الامريكية ذهبت للسعودية للدفاع لا إلى الهجوم " [١٦] .

ويدافع أحمد بهجت عن الموقف الأمريكى الشرعى " قبلت تدخل هيئة الأمم المتحدة وحرصت على أن تستظل بالشرعية الدولية " [١٧] ، ويقدم مرسى عطا الله أنوارا تظهر الحرص الأمريكى على الحل السلمى لأزمة الخليج " لم تشأ أن تضيق أية فرصة ممكنة لتجنب خيار الحرب ، رغم حصولها على ضوء أحمر يتيح

[\*] سلامه أحمد سلامه من قريب - جريدة الأهرام ١٩٩٠/٨/٢٠ .

إستخدام القوة بعد إنتهاء مهلة مجلس الأمن " [١٨] ، وتقدم إفتتاحيات الأهرام المعبرة عن سياساتها التحريرية دورين إيجابيين يفندان أية مقولات معارضة عن الأطماع الأمريكية " فهي أكدت أنها ستمتثل لكل ما تطلبه السعودية من سحب القوات بعد إنتهاء الأزمة " [١٩] ، وفي مواجهة من يتهم الولايات المتحدة بقصف الأهداف المدنية العراقية ، تقدم افتتاحية الأهرام ما ينفي ذلك " القيادة الأمريكية كما يشير بيانها كان بوسعها أن تنهى الحرب في يومين ، أو على الأقل توجهها في الطريق المرسوم لولا حرصها على تجنب ضرب الأهداف المدنية بطريقة عشوائية " [٢٠] .

وهكذا يقدم خطاب الأهرام الأدوار السلبية في مواجهة الأدوار الإيجابية الخاصة بالولايات المتحدة ، وتكون هي القوة الفاعلة الوحيدة الذي شهد التصور بشأتها تناقضاً ، بل غلبة الأدوار السلبية على الأدوار الإيجابية ، والواقع أن هذا الأمر يمكن تبريره بالنظر لتنوع وإختلاف الكتاب الذين قدموا أدواراً سلبية عن الولايات المتحدة ، خاصة إذا مارصدنا المواقف الأمريكية المعادية للقضايا العربية ، وإنحيازها السافر إلى جانب إسرائيل في شأن القضية الفلسطينية ، يضاف لذلك مبادرتها السريعة الى التدخل الفوري في الخليج ، رغم أن القضيتين تشتملان وجود احتلال ، كما أن الموقف الأمريكي المتردد في إدانة إسرائيل بعد قيامها بمذبحة المسجد الأقصى - وقد حدث في وقت تزامن مع أزمة الخليج دفع بالشك إلى نفوس الكتاب عن الدور الأمريكي في الخليج .

## التصور الخاص بالولايات المتحدة الأمريكية

### في الخطاب الصحفي لجريدة الأهالي

في مجال رصد تصور صحيفة الأهالي للولايات المتحدة الأمريكية ودورها في الأزمة ، يجدر بنا التنويه إلى مرجعية أساسية يستند إليها الخطاب وتمثل أحد الثوابت في طرحه بشأن السياسات الخارجية ، وهي خاصة بوضع الولايات المتحدة " كعدو " فهي الدولة الإمبريالية الجديدة وهي التي وقفت ضد المشروع الناصري القومي ، وساندت وتحالفت مع العدو الرئيسي والأكبر للعرب [إسرائيل] في تحطيم القوة العربية واحتلال أراضي دولة فلسطين وساندت نزعاتها الإستيطانية ، وهي التي تقف في وجه قوى التحرر العربية .

وقد جاءت أزمة الخليج من وجهة نظر هذا الخطاب لتدعم ذلك التصور مطلق السلبية وهو تصور يرفض بصورة مطلقة أي تواجد أمريكي في المنطقة مفنداً لأي دعاوى يتستر خلفها هذا الوجود ، مذكراً بدورها المعادي للقضايا العربية العادلة وفي مناصرة إسرائيل وسوابقها في إنتهاك الشرعية الدولية في كل مكان ، ومؤكداً أنه لا يدفعها إلى المنطقة سوى مصالحها الخاصة ورغبتها في تحطيم القوة العراقية وتقوية إسرائيل وأيضا طرح هذا الخطاب الرافض والمعارض للور الأمريكى في الأزمة مؤكدة أنها هي التي دبرت واستدرجت العراق لغزو الكويت ، وبما يشكل خطاب إدانة شامل ومطلق للولايات المتحدة في الأزمة .

### - جريدة الأهالي :

هذا وقد قدم الخطاب الصحفي لجريدة الأهالي [٨٤] دورا سلبياً منسوباً للولايات المتحدة دون أية دور إيجابى وذلك بالإضافة إلى [١٢] صفة سلبية ، وبما يشكل تصوراً مطلق السلبية ورافضاً للولايات المتحدة الأمريكية وتدخلها في أزمة الخليج .



وقد جاءت هذه الصفات السلبية [لتصف] أمريكا بأنها "الشیطان" خارج على القانون .. صاحب سوابق ... مسجل خطر فى قوائم الأمم المتحدة ... ويصفها د. رفعت السعيد بأنها "ذئب مرتدى ثياب القديس" ويرى سيد العشرى أنها "الامبريالية الأمريكية" ويصفها الفريق أول محمد فوزى بأنها معتد أكبر معتاد الاجرام "وهى" الاستعمار الأمريكى "على حد وصف د. نوال السعداوى ، وهى "العدو الأمريكى" على حد وصف د. رفعت السعيد وقواتها كما يرى د. رفعت سيد أحمد هى "قوات الشيطان الأمريكى" ويصفها د. أنور عبد الملك بأنها "دولة عنوانية" ، وهى كلها صفات تصب فى خانة تشويه الصورة<sup>[٢١]</sup> .

وقد تم رصد الأدوار السلبية المنسوبة للولايات المتحدة [٨٤] دورا بنسبة ٨٠٠٪ / أدواراً مطلقة السلبية فى إطار أربعة محاور تتكامل لتقديم تشكيكا فى ذرائع التواجد الأمريكى العسكرى المعلنة ورفضاً مطلقاً له ورفض أى تحالف معه :

- المحور الأول وينسب لها تدبير الأزمة والتخطيط لها حتى تتاح لها فرصة التدخل فهى كما يرى د. حسن نافعه " لعبت دورا رئيسيا فى استدراج العراق لغزو الكويت " وهى التى " دبرت كل أحداث الخليج لتسيطر على المنطقة حيث يوجد بها ٤٠٪ من احتياطى البترول العالمى " وهى " كانت تعد خطة منذ فترة تتمثل فى ضرورة توحيد دويلات الخليج وضرورة إحداث تغيير فى المنطقة يستتبعه قبولها للزمنة بقواتها العسكرى " ويستمر هذا الطرح الذى يؤكد الدور الأمريكى فى التدبير للزمنة حيث ترى . ملك عبد العزيز أن " أمريكا هى التى أعطت الضوم الأخضر لصدام حسين لتوقعه فى الفخ ويقوم بمغامرته المشنومة " <sup>[٢٢]</sup> .

- أما المحور الثانى فى إطار الأدوار السلبية فيشمل نفى أية دعاوى شرعية تستخدمها أمريكا لتبرير تدخلها فى الأزمة مع الإشارة لسوابقها فى إنتهاك

الشرعية فهي " لا يعينها في كثير أو قليل حرية شعب الكويت بل تستهدف شيئاً واحداً هو تدمير قوة عربية فعالة هو العراق وإعادة رسم خريطة الوطن العربي وتهذيبه لكي لا يفكر أحد في رفع رأسه مرة أخرى " وإن " الأمريكان لم يأتوا لحماية أمراء النفط ، ولكن للإستيلاء على منابع النفط وإحتلالها إلى أبد الأبدين " ، ويستمر هذا الخطاب والذي تمثل الأنوار المنسوبة فيه للولايات المتحدة أكثر الأنوار السلبية كثافة حيث يرى محمد سيد أحمد أن " القوات الأمريكية لم تجئ لحماية مقررات الشرعية الدولية ، بل جاءت قبل ذلك لحماية أمن البترول وأمن الاقتصاد الرأسمالي العالمي " [٣٣].

ويؤكد ذلك د . ميلاد حنا " فأمريكا لم تكن تتحرك لولا أن بترول السعودية هو عصب حياتها وتحركها تحت الشرعية الدولية من أجل مصالحها فهي " غزت فيتنام وجرينادا وبنما وقبضت على زعيمها ووضعت في السجن " وهي " اعتدت جهاراً ونهاراً على دولة صغيرة هي أمريكا الوسطى والتهمتها في ساعات وغيرت نظم الحكم فيها بالقوة وعلى هواها " [٣٤].

- أما المحور الثالث الذي يأتي في إطاره الأنوار السلبية المنسوبة للعراق فهو يتعلق بدورها في مناهضة القضايا العربية العادلة ودعمها غير المحدود ومساندتها المادية والمعنوية لطيفتها اسرائيل العدو الأكبر للغرب . وتأتي هذه الأنوار لتقدم تصورا لأمريكا " العدو " للحرب والمناصرة لاعدائهم فهي " التي قدمت تأييدا غير مشروط لاسرائيل " . وأمريكا أيضا هي التي " ساعدت اسرائيل على إحتلال أراضي فلسطين وسيناء والجولان وجنوب لبنان وعززتها بالمال والدعم السياسي واستخدمت حق الفيتو لمنع إدانته " وهي أيضا " تواجه إستيلاء اسرائيل على أراضي الغير باللين ، بينما تلجأ إلى الحرب في مواجهة العراق " ، " وهي في استراتيجيتها تقوم على منع أي قوة إقليمية فيما عدا اسرائيل " [٣٥].

أما المحور الرابع الذى تدور بشأنه الأنوار السلبية المنسوبة للولايات المتحدة فهي تتعلق بالأنوار التى ينسبها لها خطاب جريدة الأهالى من القضاء على القوة العسكرية العراقية أحد روافد القوة العربية وذلك لتدعيم سيطرتها على المنطقة وتقوية المركز الاقليمى لحليفها اسرائيل . حيث يرى د . نعمان جمعه " أنها تستهدف إضعاف أكبر ثلاثة جيوش فى المنطقة " وأن " التحرك الأمريكى لا يترك للعراق فرصة للتراجع وينتهز الفرصة للقضاء على أقوى جيش فى المنطقة العربية يمكن أن يهدد مصالحها " وهى تهدف إلى " السيطرة على مناطق البترول وتوجيه ضربة قاصمة للعراق تمنع تحوله لدولة اقليمية كبرى تهدد الهيمنة الاسرائيلية " وهى تهدف " منذ بدأت الحرب إلى تدمير العراق اقتصاديا وعسكريا ثم التدخل بغلظة فى الشؤون الداخلية له لاسقاط نظام الحكم " [٣٩].

وهكذا تتكامل هذه المحاور الأربعة لتقدم تصوراً مطلقاً للسلبية وشديد المعارضة والرفض للور الأمريكى فى أزمة الخليج .

### - جريدة الشعب :

التصور الخاص بالولايات المتحدة الأمريكية فى خطاب جريدة الشعب :

يأتى التصور المقدم فى كتابات جريدة الشعب عن الولايات المتحدة سواء على مستوى الصفات أو الأنوار المنسوبة لها ، ليشمل تأكيداً متزايداً على المناهضة المطلقة لها وعداء يجد مرتكزاته فى سوابق تاريخية ممتدة للسياسات الأمريكية فى مناهضة القضايا العربية العادلة ، حيث يتم استدعاء هذا المخزون من تراث الممارسات الأمريكية وبعثه ثانية فى أزمة الخليج لتأكيد التصور السلبى عن الولايات المتحدة ، وهو توجه ينحى إلى تقنين أطروحات الخطاب الرسمى للسلطة المصرية المؤكد على الأنوار الايجابية للولايات المتحدة فى الأزمة .

وقد تم رصد [٤٧] صفة للولايات المتحدة طوال مراحل الأزمة ، وكلها صفات سلبية مطلقة . وتتوزع الصفات السلبية المنسوبة للولايات المتحدة فهي " الشيطان الأكبر ، شيطان هذا العصر ، الباغية ، عدو الأمة ، أكبر مجرم في التاريخ المعاصر ، قوة كافرة ملحدة ، زارعة العدو الصهيوني في بلادنا ، دولة الاستكبار العالمي " وجنودهم هم " الغزاة ، الكافرون ، أعداء الإسلام ، المتكبرون ، أعداؤنا ، الصليبيون ، الصليبيون الجدد " وشعبها " لا يفهم معنى العدالة ، أحد الأعداء لنهضتنا الإسلامية .... " ، ويلاحظ في هذه الصفات ميل كبير لترديد الصفات التي أطلقها الخطاب الرسمي العراقي وإعادة إنتاجها نصياً [٣٧] .

أما الأدوار المنسوبة للولايات المتحدة فهي [١٣١] دوراً وكلها أدوار مطلقة سلبية وهي متنوعة وتتشترك في ادانة الأدوار الأمريكية في الأزمة .

ففي مواجهة الأطروحات المؤيدة للتواجد الأمريكي في الخليج وتحت شعار تنفيذ مبادئ الشرعية الدولية ، يقدم خطاب جريدة الشعب ما ينفي شرعية هذا الدور الأمريكي ويؤكد على سوابقها في إنتهاك الشرعية فهي " غزت بنما وقبضت على رئيسها دون احترام للقوانين الدولية " ، كما أنها " إستخدمت أسلحة كيميائية ضد الفيتناميين ، وقتلت منهم ما يزيد على مليونين ، وطاوعها قلبها على إلقاء قنبلة ذرية على أعدائها في هيروشيما وناجازاكي " ويتم التأكيد على أن أمريكا تستخدم شعار الشرعية فقط في مواجهة الدول العربية بينما يختفي في مواجهة خرق اسرائيل لها فهي " دأست على حقوق الشعب الفلسطيني على مدار ٤٠ عاماً كاملة " ، كما أنها " لا تتوانى عن إستخدام الفيتو في وجه أي قرار يدين اسرائيل من مجلس الأمن في إعتدائها الوحشي على الفلسطينيين " ، كما أنها " تستعمل الأزمة لتثبيت وجودها وإستنزاف ثروات المنطقة وحماية اسرائيل والحفاظ على تفوقها التقني والعسكري على العرب مجتمعين " ، كما أن " أمريكا تخطط للسيطرة على المنطقة الإسلامية ، ومنع دولها من تجاوز الخطوط المرسومة لها في القوة والتصنيع خاصة الحربي "

## ثانياً : صورة الغرب في فترات مسار العلاقات العادية خلال عامي

١٩٩٧-١٩٩٨ :

### - جريدة "الأمم" :

ركزت الصورة السياسية المقدمة عن الغرب في جريدة الأمم على فاعلين رئيسيين ، أحدهما الولايات المتحدة الأمريكية التي حظت بالكثافة الأكبر في مجال الأدوار والصفات المنسوبة لها ، أما الفاعل الثاني فقد تمثل في الاتحاد الأوروبي ككيان حاول القيام بدور فعال في قضايا العالم العربي خلال هذه الفترة ، وإن حظى الاتحاد الأوروبي بكثافة محدودة في مجال الأدوار والصفات المنسوبة له ، وذلك على النحو التالي :

### أولاً : صورة الولايات المتحدة في خطاب جريدة "الأمم" :

انطلاقاً من انتعاش الأمم لمنظومة الصحف القومية التي تحرص في معالجاتها للقضايا المحلية والعربية على الالتزام بتوجهات ومواقف القيادة السياسية المصرية ونظراً للأدوار غير العادلة والمواقف المنحازة لإسرائيل على طول الخط التي تتخذها الولايات المتحدة بشأن القضايا العربية والتي شهدت أيضاً نقداً لها في الخطاب السياسي المصري الرسمي خلال هذه الفترة لذلك جاء خطاب جريدة الأمم ليقدّم إدانة شاملة لمواقف وأدوار الولايات المتحدة .

### وقد تجسد ذلك في المحاور التالية :-

#### المحور الأول :

إتهام الولايات المتحدة باتخاذ مواقف عدائية تجاه القضايا العربية ، والتحيز التام للسياسات الإسرائيلية وقد برز ذلك لدى معظم كتاب الرأي بالأمم . إذ يرى

سلامه أحمد سلامه ان الولايات المتحدة " تنصرف إلى الدفاع عن السياسات الاسرائيلية في مجلس الأمن وفي الجمعية العامة للأمم المتحدة وفي الضغط على الفلسطينيين لإجبارهم على إستئناف التعاون الأمنى مع السلطات الاسرائيلية [٢٨] ، كما يرى د . برهان غليون في مقاله بجريدة الاهرام " أن الإدارة الأمريكية إستخدمت حق القيتو ضد أى قرار يردع اسرائيل بما يؤكد أن أمريكا تؤيد وتشجع علناً أكثر الحكومات تطرفاً في اسرائيل على متابعة سياسة الاستيطان " [٢٩] وأن " الأمريكيين متحاملون على العرب وكارهون لهم ويقدمون صورة نمطية لبلاد العرب على أنهم برابرة وسفاحون ويحبون النساء " [٣٠] . كذلك يرى عاطف الغمري أن " الكونجرس الأمريكى يتحيز لاسرائيل ويؤكد نفس مصطلحاتها . مثل أن مصر تمارس حرباً باردة مع إسرائيل [٣١] ، وأن الولايات المتحدة " اتخذت منذ البداية موقفاً غير منصف ومتحيز وقدمت دعماً عسكرياً وسياسياً واستراتيجياً لاسرائيل " [٣٢] ، وأن الولايات المتحدة الأمريكية " تؤكد على أن القدس الشرقية ليست أرضاً محتلة بعكس نص القرار رقم ٢٤٢ نتاج لتأثير اللوبي الصهيونى " [٣٣] .

## المحور الثانى :

أما المحور الثانى ويتناول صورة الولايات المتحدة كما قدمتها جريدة الاهرام فقد جاء ليدينها عبر تقديم أنوار وصفات تؤكد على محاولتها الهيمنة على النظام العالمى وتوجيه الشئون الدولية لصالحها فهي " تدخلت لحل الأزمة بين الكوريتين رغبة منها فى احتكار السوق الكورى [٣٤] ، وأن الولايات المتحدة الأمريكية " تسعى لتهمين على العالم منذ إنهيار الاتحاد السوفيتى " [٣٥] وهي فى هذا الإطار أيضاً " دولة متكبرة تريد أن تكون هى الأولى دائماً ولا تتمنى للإتحاد الأوروبى النجاح لانه يهدد ولر جزئياً نفوذها فى منطقة الشرق الأوسط " [٣٦] ، وتستمر الإدانة لتؤكد معاداة أمريكا للإسلام " فهي تعادى الإسلام وتصوره كما لو كان دين همجى ووحشى " [٣٧] .

## المحور الثالث:

أما المحور الثالث فهو يركز عبر الأوصاف والأنوار على إدانة الأنوار الأمريكية في الخليج العربي إذ يشير إلى أن الولايات المتحدة " تثبت عينها على منطقة الخليج من أجل إحكام قبضتها على منطقة الخليج وضمان تدفق البترول إلى مراكز استهلاكه الغربية بالمعدلات المطلوبة وأسعار مناسبة " <sup>[٢٨]</sup> ، وأن وزير الدفاع الأمريكي قال في إصرار غريب أن الوضع العسكري للقرات الأمريكية في الخليج سيبقى على ما هو عليه " <sup>[٢٩]</sup> وتتطرق إدانة أنوار الولايات المتحدة الأمريكية في هذا الصدد لما تقول به من أنوار في العراق ، فالإدارة الأمريكية " تقوم بإثارة قضايا فرعية لا نهاية لها من أجل إطالة أمد عملية نزع أسلحة الدمار الشامل العراقية ، أى أن المسؤولين الأمريكيين يسعون لإثارة حالة مستمرة من الشك تجاه مواقف ونوايا النظام العراقي " <sup>[٣٠]</sup> .

## ثانياً: صورة الاتحاد الأوروبي:

قد حظت الصورة بنطاق محدود من المعالجات الصحفية في جريدة الأهرام ركزت على الموقف الأوروبي المتزن والموضوعي تجاه أحداث وفعاليات الصراع العربي الإسرائيلي وإشارة لكونه أصبح قوة ذات تأثير سياسى وعسكرى وأنه يحاول ويسعى لتحقيق أنوار مستقلة عن الولايات المتحدة في مجال الشئون الدولية المختلفة ، وهى صورة إيجابية وأن كانت محدودة الكثافة ، إلا أنها تشمل إشادة باستقلالية ونزاهة دور الاتحاد الأوروبي تجاه القضايا العربية .

## صور الغرب في الصحف الحزبية:

### الشعب - الأهالي - الوفد

رغم اختلاف المنطلقات الايدولوجية التى استندت إليها الصحف الحزبية [الشعب - الأهالي - الوفد] فى معالجاتها للشئون الغربية إلا أنها تتفق فى كثير من

محددات الصورة التي طرحتها عن الولايات المتحدة وأوروبا الغربية فإذا كانت جريدة الشعب قد انطلقت من مرجعية إسلامية توجه خطابها الصحفي في مختلف الأحداث والقضايا السياسية والثقافية مما كان له انعكاسه المباشر على كافة الأطروحات التي قدمها عن الغرب . فإن جريدة الأهالي ذات التوجه اليساري قد التقت مع جوهر الخطاب الصحفي الذي قدمته جريدة الشعب ذات التوجه الإسلامي عن الغرب وسياساته ومواقفه من القضايا العربية . كذلك تشابهت إلى حد كبير الرؤية التي طرحتها جريدة الوفد ذات التوجه الليبرالي عن الغرب مع التصور العام الذي تبنته كلاما من الشعب والأهالي .

وقد لوحظ أن الولايات المتحدة الأمريكية تشغل الحجم الأكبر من الأخبار والتحليلات والمقالات التي عالجت من خلالها الصحف الثلاث القضايا والسياسات الغربية . فيما احتلت باقي الدول الغربية وعلى الأخص أوروبا هوامش الصورة . كما لوحظ أن صحيفة الوفد قد اقتصرت على المعالجات الخبرية في حين غلبت مادة الرأي على معالجات كلاً من جريدتي الشعب والأهلي .

وتفصيلاً لذلك تحدت عناصر الصورة المقدمة عن الولايات المتحدة الأمريكية في الخطاب الصحفي في كل من الشعب والأهالي على النحو التالي :-

### **أولاً: صورة الولايات المتحدة في جريدة الشعب:**

[أ] بدت صورة أمريكا على أنها دولة لا تهتم بالقيم ولا تلتزم بالتعاليم الدينية [فهى دولة مختلة أخلاقياً مما شجع على إنتشار كثير من أمراض المجتمع في أمريكا]<sup>(٤١)</sup>.

[ب] أنها دولة تحاول نشر بذور الفتنة وهدم العادات والتقاليد في المجتمع المصري إذ أن أكبر مهام الجامعة الأمريكية على سبيل المثال في مصر أن تدرر أبحاثها حول الأقليات العرقية وهدم اللغة العربية والعادات والتقاليد المصرية وهي



بالتالى أفرزت وكلاء الغرب يبشرون بالثقافة الأمريكية ، ولقد اعترف مسئولو المخابرات الأمريكية بأن الجامعة الأمريكية تلعب دوراً كبيراً فى توجيه المنطقة [١٢] .

[ج] أنها دولة مقلسه روحياً إذ أنها تتجه - وباقى دول الغرب - إلى المادية فى حياتها دون أن تتلمس أو تنتهج أى تعاليم روحانية أو قيم دينية ، ولعل أبرز دليل على ذلك عمليات الإنتحار الجماعى التى شهدتها أمريكا فى الفترة الأخيرة [١٣]

[د] أن أمريكا تسعى لإبادة العرب الفلسطينيين وتشجيع إسرائيل لاحتلال الأرض العربية طبقاً - كما يقولون - لكتالوج التوراه من النيل إلى الفرات . وتدلل جريدة الشعب على ذلك بوجود منظمة أمريكية تسعى إلى جمع ١٠٠ مليون دولار للاستيلاء على الضفة الغربية [١٤] .

[و] تعتبر أمريكا الإسلام عدوها الأول فهى تسعى للاعتداء على إيران باعتبارها القوة الإسلامية المنظمة التى تهدد مصالح أمريكا [١٥] .

[هـ] كما ظهرت صورة الولايات المتحدة الأمريكية كدولة يهيمن عليها اليهود ولقد أقرت الشعب أكثر من خبر ومادة للرأى بخصوص هذه الجزئية منها مثلاً [ أنه يظهر بوضوح سيطرة اليهود على الصحف الأمريكية وبالتالي فإن إسرائيل توجه سياسات الكونجرس والبيت الأبيض ، وأمثلة ذلك : إمتلاك اليهودى أدولف أوكرس للنبيويورك تايمز منذ سنة ١٨٩٦ وإمتلاك اليهودى ايجين ماير للواشنطن بوست منذ سنة ١٩٣٣ أما وول ستريت جورنال فهى ملك لشركة داوچونز التى يرأسها بيوتركان ، ولذا فإن هيمنة اليهود على الصحافة الأمريكية وعلى الإعلام الأمريكى بصفة عامة أدت إلى تسخير هذا الإعلام فى كثير من الأحيان لخدمة قضايا اليهود بصرف النظر عن باقى قطاعات الشعب الأمريكى [١٦] .

[ى] كما ظهرت أمريكا أيضاً بصورة المعتدى على العراق " فهى تستعد للعدوان على العراق بسبب أزمة عدم تعاونها مع المفتشين الدوليين " [١٧] وهى أيضاً تشن حرباً بيولوجية ضد شعب العراق عن طريق ولاء خطير يسبب تعفن اللحم الحى

والموت خلال أيام<sup>[١٨]</sup>، وما يؤكد كذلك ظهور أمريكا بصورة الدولة الظالمة المعتدية [هو إعلانها استمرار الحصار لأجل غير مسمى على العراق]<sup>[١٩]</sup>.

٨ - ويظهر كذلك من خلال التحليلات الصحفية لصورة أمريكا في جريدة الشعب أنها دولة قوية عسكريا واقتصاديا .

فهى [تستأثر بنصف تجارة السلاح العالمية وتثير النزاعات المحلية لتصرف أسلحتها فهى تعمل فى ٤٧٪ من تجارة السلاح العالمية تليها روسيا ١٧٪ ثم فرنسا ١٢٪ وبريطانيا ١٠٪]<sup>[٢٠]</sup>.

٩ - كما صورت الشعب أمريكا بصورة المستهين بالآثار الإسلامية . ويظهر ذلك فى تحقيق كبير أفردته الشعب . جاء فيه أن [ أمريكا تستهين بالتراث الإسلامى والآثار الإسلامية فتريد تحويل قاعة عثمان كتخدا المعروفة بقاعة محب الدين الشافعى لمقهى ومطعم ]<sup>[٢١]</sup>.

### ثانياً: صورة الولايات المتحدة فى خطاب جريدة "الهالى"

[أ] ظهرت أمريكا فى صورة الدولة الظالمة فهى تستخدم الفيتو لصالح إسرائيل على حساب فلسطين وهى تريد " إجهاض الجزئية التى تحققت بعد الموقف الجماعى الذى إتخذته المجموعة الأوربية إلى جانب الدول العربية فى مجلس الأمن والجمعية العامة"<sup>[٢٢]</sup> وتتسائل الأهالى عن مدى جدية النوايا الأمريكية فى القيام بدور الزعامة للتسوية بين فلسطين وإسرائيل وهل هى وسيط مجدى أم شريك كامل أم أن موقعها يستدعى وقفه مع الصديق للتحقق من أن هناك صداقة أصلاً<sup>[٢٣]</sup>.

[ب] بدت أمريكا كذلك كدولة لا تهتم إلا بمصالحها " فإن إى حل تتقدم به أمريكا للشرق الأوسط لابد ان تحكمه فى النهاية المصالح الأمريكية وهى تفرض

الحصار على ارجاء من الوطن العربي وتقف بجنودها في أماكن أخرى وتكسب صفقات سلاح في عدد من الدول العربية وهي تريد أن تستكمل هذا كله بالتنقل الحر إلى تل أبيب<sup>[٥٤]</sup>.

[ج] وظهرت أمريكا بصورة البلطجي [فالعنوان الأمريكي على السودان وأفغانستان ليس إلابلطجة وإرهاب دولة]<sup>[٥٥]</sup>.

[د] وظهرت أمريكا بصورة الدولة التي تكيل بمكيالين - وهنا يلاحظ أن هذه الصورة عن أمريكا قد تكررت في جميع صحف العينة البحثية [الأهرام - الشعب - الأمالى - الوفد]. وقد أبرزوا هذه الازدواجية التي تمثلت في عدم تردد أمريكا في توجيه ضرباتها لرؤوس الإرهاب في السودان وأفغانستان. ولكنها تعجز عن إظهار أى تصميم أمام الاسرائيليين. وهي تحاول كذلك بشتى الطرق أن تقهر الإسلام والمسلمين بل وتحاول جر أوروبا إلى بغض المسلمين<sup>[٥٦]</sup>.

[هـ] كما ظهرت صورة كلينتون في الأمالى كرمز من رموز القوة الغربية بصورة غير أخلاقية وخاصة بعد فضيحة مونیکا بل إن جريدة الأمالى أبرزت في معالجتها الصحفية أن عدوان أمريكا على السودان وأفغانستان غير أخلاقي وهدفه التغطية على مونیکا جيت<sup>[٥٧]</sup> وأن [كلينتون أصبح شخصية أكثر إنهماماً]<sup>[٥٨]</sup>.

### ثالثاً: صورة الولايات المتحدة في خطاب الوفد:

تعددت جوانب صورة أمريكا في الخطاب الصحفي لجريدة الوفد وذلك على النحو التالي:-

١ - أنها دولة تعتدى على حق العرب الفلسطينيين في أراضيهم " فليس هناك خلاف على أن أمريكا تحظى الآن بغضب شعوب المنطقة لأن الشعوب تعلم أن اسرائيل لم تتماذى في تحطيم مسيرة السلام إلا بسبب تأييد أمريكا لها<sup>[٥٩]</sup>

٢ - أنها دولة متفطرسه وظالمة " تفرض حصار تجويعى رهيب على العراق لأكثر من ٦ سنوات ولم تكثرث بأطفال يموتون ومرضى لا يجدون الدواء وشعب يحتضر " [١٠].

٣ - إنها دولة تكيل بمكيالين فهي على سبيل المثال " تعرض ليبيا لحصار أمريكى مباشر منذ سنة ١٩٨٠ ، وتحاصر السودان وتفرض عليها عقوبات على حساب شعبها ، وتحاصر مصر فى قراراتها التى تمس السياسة الأمريكية المتبعة فى قضية الشرق الأوسط [١١] " وهى أمام ذلك [لا تفعل سوى مجرد الكلام والمناقشات أمام الهجمات المصرية الوحشية على مسلمى كوسوفأ] [١٢]

### صورة الغرب الأوروبى فى الصحف الحزبية:

شفلت أوروبا المرتبة الثانية بعد الولايات المتحدة الأمريكية من حيث الإهتمام الصحفى . وتفاوتت الرؤية التى قدمتها كل من الشعب والأمالى والوفد عن أوروبا الغربية إذ تراوحت ما بين الإيجابية والسلبية وذلك على عكس صورة الولايات المتحدة التى غلب عليها الطابع السلبى . وتفصيلاً لذلك طرحت صحفية الشعب صورة أوروبا على النحو التالى :

١ - ركزت الشعب على الجوانب السلبية من خلال بعض مواد الرأى التى تناولت قضية اغراق أوروبا بالمصر بتقاوى البطاطس الرديئة التى رفضت دخول محصولها بعد ذلك حيث اغرقت مصر بـ ٢٥٠ ألف طن من تقاوى البطاطس المستوردة من ٧ دول أوروبية منها بريطانيا وهولندا والمجرورومانيا وبولندا وإيرلندا [١٣].

٢ - ركزت الشعب أيضاً على السلبيات الأخلاقية فى بعض دول الغرب مثل هولندا وبلجيكا عندما ذكرت فى سياق بعض التحقيقات أنهما بلاد اللواطين فى العالم [١٤].

٢ - أشادت الشعب بالجوانب الإيجابية لدى أوروبا الغربية والتي تمثلت في تحقيق الوحدة بين الدول الأوروبية رغم الإختلافات العديدة القائمة بينها ، والإشادة أيضاً بالتقدم العلمى فى الغرب وحرصه على النظام والنظافة والدقة [٦٥] . هذا وقد لوحظ أن الصور الصحفية التى كانت تصاحب هذه المواد تخلو من الجوانب الإيجابية أو الجمالية بل كانت فى الأغلب صورة شخصية لبعض الزعماء أو القادة الأوروبيين وهم متجهمين .

أما صحيفة الأمالى فقد عرضت فى خطابها الصحفى صورة إيجابية للدول الأوروبية حيث ركزت على مواقفها الإيجابية مع فلسطين فى مواجهة أمريكا وإسرائيل فى الأمم المتحدة وأيضاً أبرزت المشروعات الاستثمارية وجوانب القوة الاقتصادية والعلاقات التجارية بين مصر ودول أوروبا الغربية .

ولم تختلف صورة أوروبا الغربية فى صحيفة الوفد عن الصورة التى قدمتها الصحفتان الأخرتان [ الشعب والأمالى ] إذ ركزت الوفد على وقفة أوروبا الإيجابية أمام تعنت وسلبية أمريكا فى قضية الشرق الأوسط . كذلك لم تغفل الجوانب السلبية فى صورة أوروبا والتي تمثلت فى الأزمة بين مصر ودول الاتحاد الأوروبى بسبب الإغراق وأجواء أوروبا إلى فرض رسوم إغراق على الصادرات النسيجية المصرية لمدة ٥ سنوات وتتزعم هذا الموقف كل من فرنسا وإيطاليا [٦٦] . وقد أبدت صحيفة الوفد تعاطفها الكامل من الوقف المصرى مؤكدة أنها ترفض نظام الحصص الذى يريد الأوروبيون تطبيقه على الصادرات المصرية وخاصة المنتجات الزراعية [٦٧] .

### **صورة الغرب الثقافية فى الخطاب الصحفى المصرى :**

دراسة لقضية العلاقات المصرية الفرنسية بمناسبة مرور مائتى عام على الحملة الفرنسية :

تعد مسألة الإحتفال بمرور مائتى عام على مجئ الحملة الفرنسية لاحتلال مصر من أهم الموضوعات التى شغلت الصفحات الثقافية فى الصحف المصرية منذ

منتصف عام ١٩٩٧ ولقد اعتبرت غالبية هذه الصحف أنه من غير اللائق الإحتفال بذكرى هذا الحدث . أى أنها هاجمت وبشدة مجرد الفكرة الداعية لذلك وجاء على رأس هذه الصحف جريدة الشعب الناطقة باسم حزب العمل وتبعتها فى ذلك مجلة روز اليوسف . وعرضت صحيفة الأهرام وصحيفة الأمالى المعبرة عن حزب التجمع وجهتى النظر المؤيدة والمعارضة للإحتفال . كما اهتمت صحيفة الوفد ومجلتى المصور وأكتوبر بالحدث ولم تغفله .

بالنسبة لصحيفة الأهرام فقد عالجت فكرة الإحتفال بشكل متوازن بأن عرضت وجهات النظر المتباينة فيه . فنشرت مقالاً للدكتور فؤاد زكريا : بعنوان "الحملة الفرنسية ودهاء التاريخ " حيث أيد فكرة الإحتفال مركزاً على الجوانب الإيجابية التى أحدثتها الحملة وقارن ذلك بالمشاركة العسكرية التى قدمتها مصر لليمن خلال الحقبة الناصرية ، لم تكن فيها تستهدف شعب اليمن ذاته ، بقدر ما كنا خاضعين لمنطق التنافس على النفوذ مع بعض القوى التى كانت تتناوى النظام المصرى فى ذلك الحين وستدرك أن الجيش المصرى عندما ذهب إلى اليمن قد فعل شيئاً مماثلاً لما فعله جيش نابليون عندما غزا مصر ومعه المطبعة [ أعظم وأول اختراع حضارى فى العصر الحديث ] ومئات من العلماء والمتخصصين فى شتى فروع العلم والذين جعلوا من تلك الحملة بداية لإكتشاف مصر .. أن هذا وحده هو الذى سيحتفظ به التاريخ للحملة الفرنسية على مصر وللحملة المصرية على اليمن وهذا فى كلتا الحالتين شئ يستحق الإحتفال .

أما عرضها للجانب المعارض للإحتفال بذكرى الحملة الفرنسية فقد تمثل فى سلسلة المقالات التى نشرتها الأهرام للعديد من الكتاب وأبرزهم د . مصطفى عبد القنى<sup>[٣٨]</sup> فى مقاله الأسبوعى حيث أكد على الطابع الإستعمارى للحملة الفرنسية أنها من الفظائع ما لا يعد ولا يحصى : بمتابعة ما كتب أو ما قيل لاحظنا أننا امام ثنائية فى الفهم : الإستعمار / الحضارة ، لأثبت أن تتوحد فى قضية

واحدة ، قضية تشير إلى الفرنسيين كمستعمرين ولا تلبث القضية الأخرى أن تقترب أكثر فأكثر من الحضارة ، فيغيب المستعمر وريالته التي عرفناها من مصادر عديدة إبان مجئ الحملة ويتحول إلى حضارة وحسب والواقع أن المراهنة على أن الحملة الفرنسية جاءت كمستعمر واقع لا يقبل المجادلة فظائع الحملة تسود مراجع كثيرة من فظائع شبراخيت ومعركة الأهرام وصولاً إلى كل ما ارتكبه كليبر بفظاظة لم نعرفها في عصر چنكيزخان من قبل . يجب أن نقول أن الغرب جاء إلينا في نهاية القرن الثامن عشر كمستعمر . أرسلت الثورة الفرنسية وعصر التنوير من يبحث لها عن أسواق جديدة فكان الصراع بين الفرنسيين والانجليز سابقاً على ظهور الحملة في مصر وما ترتب عليها من القتل والتسفيه والحرق وما تلى ذلك مما عرفناه من التاريخ الانساني يتلاشى معه الأثر الحضارى " . ويستخلص د . عبد الفتى في النهاية وجهة نظره قائلاً أن : " الحملة الفرنسية ليست أكثر من حملة صليبية ثامنة سبقتها الحملات الصليبية المعروفة في القرنين الحادى عشر والثانى عشر ويمكن التذليل على عنف الغرب وسوء نيته إلى أبعد من ذلك وهو ما تعرفنا عليه في العصر الحديث في كثير من الأمثلة [٢٨] " .

ويشبه د . مصطفى عبد الفتى ما ابتغته فرنسا من فكرة الإحتفال بذكرى غزوها مصر بمحاولات الولايات المتحدة الأمريكية من فرض هيمنتها على العالم بأسره " الدلالة التي يجب أن نشدد عليها الان خروجاً من العموميات ، أن الحديث عن الحملة الفرنسية ليس غير حديث عن الحملات التي من الغرب ، وأخرها مانعائشه ونشهدده الان من الهجمة [الحملة] الأمريكية الوقحة ولا نحتاج إلى تأمل كبير لنلاحظ نفس الشبه الذى يخيم على كل هذه الحملات فالغرب وبتعبير مارجريت ثاتشر انتهى عقب سقوط الكتلة الشرقية وحين سئلت إبان حرب الخليج فى بداية التسعينيات عن العدو الذى لم تكن فى حاجة إلا لهز الكتف وهى تردد الإسلام أنه عدو الغرب من فرنسا إلى الأمركة [....] ، الامبريالية والرأسمالية [....] هو ما

لاستطيع الخلاص منه كلما تحدثنا عن الحملة الفرنسية كإحدى حملات الصراع بين الغرب والشرق أو بين الشمال والجنوب . وهو ما يبدو أكثر حين يصور أن نهاية التاريخ هو انتصار الغرب النهائي . [٧٩]

وقد نشر الأهرام عدة أخبار تخص العلاقة المصرية الفرنسية من زاوية الحملة الفرنسية وهي أخبار سلبية فيما يخص الجانب الفرنسي . فنشرت خبراً نقلاً عن صحيفة الاكبريس مفاده أن شعب مصر قد صمد صموداً أدى إلى كسر شوكة قوات نابليون الزاحفة وأن كبرياء نابليون سقطت في وحل مصر .

ومن عينة هذه الأخبار . الخبر الذي عرض كتاب فرنسي جديد يكشف أن نابليون بونابرت لم يتخلى عن حلم العودة من جديد لاحتلال مصر بعد فشل الحملة الفرنسية ومهد بالفعل لغزوها مره بإرسال عشرة جواسيس [٧٠] .

هذا وقد حفلت الأهرام بالعديد من الردود على ما كتبه د . فواد زكريا وأجمعت معظمها على خطأ المقارنة بين نابليون الذي جاء مصر غازياً وفاتحاً وعبد الناصر الذي أرسل القوات العربية إلى اليمن بناء على طلب القيادة اليمنية ولمساعدة شعب اليمن في حربه ضد ظلم الأئمة واستبدادهم وقهرهم للشعب اليمني . وقد تمثلت هذه الردود في كتابات لعدد من المفكرين وأساتذة الجامعات وكتاب الأهرام أنفسهم ولعل أبرز هذه الردود ما كتبه د . مصطفى عبد الغنى .

أما مجلة روز اليوسف : فقد شنت حملة منظمة ضد فكرة الإحتفال بذكرى الحملة الفرنسية على مصر . فقدمت تحقيقين يلخصان موقف المجلة من هذا الحدث . فقدم وائل عبدالفتاح تحقيقاً مطولاً شن فيه هجوماً على مؤيدى فكرة الإحتفال . [٧١] [حملة فرنسية جديدة على مصر] هذا هو الاسم المتداول للمعركة التي تدور دفاعاً عن الإحتفال ، وأصبح اسماً شعبياً للمعركة التي وصلت ذروتها الأسبوع الماضى إلى مجلس الشعب حينما اعتذر وزير الثقافة فاروق حسنى عما قاله فى دفاعه عن الإحتفال ووصفه بأنه زلة لسان ، والحقيقة أنها زلة موقف .. لأن



الإحتفال لم يفرق بين نابليون وفرنسا ولا بين الاستعمار والثقافة . وبدلاً من إحتفال الثقافة المصرية بأفكار وإنجازات ليكارت وسارتر وجان جاك روسو وبلزاك ورامبو وغيرهم من علامات الثقافة الفرنسية .. إحتفل فاروق حسنى بنابليون بونابرت . وتناول التحقيق محاولات قام بها الجانب المصرى المؤيد لفكرة الإحتفال والتي تمتثل فى تغيير مسميات هذا الإحتفال : " والكارثة أن الهجوم لم يقنع الوزير فاروق حسنى بالتراجع بل دفعه لاستخدام حيلة تخفى الإحتفال تحت عناوين مبهره مثل الإحتفالات بالعلاقات الثقافية بين مصر وفرنسا وهو عنوان أثار ضجة لانه يربط صراحه العلاقات الثقافية بالتاريخ الذى شحن فيه نابليون جنوده الى مدينة الاسكندرية ولكن الأنكباء فى الطرف الفرنسى طلبوا تعديل العنوان لتخفيف تأثير الكارثة والموافقون فى الطرف المصرى وصلوا لهذه الصيغة السحرية : مصر وفرنسا أفاق مشتركة . أى أن الثقافة هى الغلاف الجذاب الأنيق الذى يتم خلاله تمرير فكرة أن نابليون تفضل علينا بإحتلال مصر لكى ينقذها من الظلام الذى كانت تعيش فيه وهى اسطورة من حق فرنسا أن تروجها وتحتفل بها " .

وقدم عبدالله كمال تحقيقاً حول نفس الموضوع أكد فيه على أن : " لم يكن الهدف حضارة أو ثقافة ولا يحزنون . كان الهدف هو الاستعمار .. وقد كان ما فعلته الحملة الفرنسية ينطبق تماماً على هذا المعنى ولا يخرج عنه [...] والأدلة كثيرة على أن الغرض لم يكن مديناً ولم يكن إنقاذ مصر من الجهل وإنما كان اضطهاداً وعنفًا وقتلى وصراعاً من أجل إنقاذ فرنسا فى منافستها الدائمة مع انجلترا وكان الضحايا هم أجدادنا ثم جاء الأحفاد ليتناسوا الآن كل هذا ويزعموا أن الحملة كانت بداية العلاقات الثقافية بين مصر وفرنسا [٣] .

كذا قدم محمد عوده رؤيته فى فكرة الإحتفال وذلك بأن وضع أنه " ليست قضية أن نحتفل أو لا نحتفل بمرور مائتى عام على الحملة الفرنسية إلى مصر أو بالعلاقات الفرنسية المصرية . القضية بماذا نحتفل [...] نحتفل بانتصار الشعب

الصغير الامزل على أقوى جيش فى العالم وقائده الاسطورى ، ويكسب أول حرب تحرير شعبية فى التاريخ الحديث والتي شقت الطريق للشعب المهورة لنيل حريتها ولتقويض أخطر مشروع استعمارى للسيطرة على الشرق والعالم ثم باستيعاب كل دروس الحملة لإقامة أول وأقوى دولة شرقية عربية ... لم يزعم أى معلق أو مؤرخ فرنسى مصرى شرقاً أو غرباً أن نابليون بونابرت جاء إلى مصر فى ملحمة حضارية تنويرية ليحمل إليها علوم وفنون الغرب ويشر بمبادئ الثورة الفرنسية فى الحرية والمساواة والإخاء<sup>[٧٣]</sup>.

### - جريدة الشعب -

ومن الصحف التى عارضت بشدة فكرة الإحتفال بمرور مائتى عام على قدوم الحملة الفرنسية على مصر صحيفة الشعب لسان حال حزب العمل المعارض تقدمت . زينب عبدالعزيز مقالاً هاجمت فيه الفكرة من أساسها لأن الحملة الفرنسية كانت حملة دموية وانها أبادت العلماء المصريين وتساطت عن العلاقة التى تربط بين التنوير وبين دك الجامع الأزهر وسرقة الآثار ونشر الفساد وإباحة بيع الخمر<sup>[٧٤]</sup> .

كما عرضت الصحيفة [ الشعب ] عرضاً مطولاً لكتاب د. ليلى هنان استاذة الحضارة الفرنسية : " الحملة الفرنسية تنوير أم تزوير " والذى أكد على أن الحملة الفرنسية كانت ركاًماً من الاساطير نسجها الأباء والمؤرخون ورجال الثورة الفرنسية . كما طالب مثقفوا سويسرا وألمانيا وإيطاليا وهولندا بالاحتفال بالغزو الفرنسى لأراضيههم أسوة بالمصريين . والكتاب بشكل عام اثبت أن الثورة الفرنسية كانت اسطورة كبرى تولدت منها سلسلة من الأساطير والأوهام<sup>[٧٥]</sup> .

وفى عدد ٢ يونيو ١٩٩٨ ربطت صحيفة الشعب بين مجى الحملة الفرنسية وبين بداية التدخل فى شئون الأقباط المصريين فى تحقيق بعنوان : الجذور التاريخية تدخل الغرب فى شئون أقباط مصر إبان الإحتلال الفرنسى على أساس أن نابليون تعمد إشعال النعرات الطائفية بتكوين فيلق المعلم يعقوب ونصارى الشام .

**أما صحيفة الأمالى** فقد امتمت بهذا الموضوع وعرضت عدة رؤى فى هذه المسألة منها المؤيد ومنها المعارض فنشرت الجريدة موضوعاً تناول تصريح لوزير الثقافة ومعارضاً فيه الإحتفال حيث طالب حازم صفحاته محرر الموضوع بضرورة تقديم الاعتذار من جانب رئيس فرنسا عن جرائم حملة نابليون [٧٥] .

أما أبرز الموضوعات والحوارات التى عبرت عن وجهة النظر الأخرى ، فكان الحوار الذى أجراه مجدى حسين مع كامل زهيرى : وجاء فى الحوار تأكيداً من جانب زهيرى على أن لفرنسا عدة أخطاء : الحملة الفرنسية ومن قبلها الحملة الصليبية وحرب ١٩٥٦ إن هذه الأخطاء : " لم تمنعنا من توثيق العلاقات الثقافية [بين مصر وفرنسا] وترجمة مانريدا فى هذا الإطار " [٧٦] .

ومن ذلك ما نشرته صحيفة الأمالى بقلم عطية الصيرفى : " من الثابت أن الحملة الفرنسية على مصر رغم صفتها الاستعمارية كانت بمثابة شروق من الغرب اثبتت منه حياة جديدة تماماً . الحملة انفرنسية كانت عسكرة المدفع والمطبعة والعلم والغلاء كانت بمثابة بروفة لحكم محمد على وتأسيس مصر الحديثة بثرواتها الصناعية والزراعية والإنشائية والتعليمية ومن وجهة نظر كاتب المقال فإن الإحتفال بالحملة الفرنسية : " ليس احتفالاً بها كفرن ولكن إحتفال ببعث الوطنية المصرية الحديثة وإحتفال بمولد الثورة المصرية الحديثة فى عام ١٧٩٨ " [٧٧] . ولم تغفل مجلة المصور الحديث عن خطر الإحتفال بذكرى الحملة الفرنسية فقدمت تصريحاً لكامل زهيرى [٧٨] يؤكد فيه بأن مصر لن تحتفل بذكرى الحملة الفرنسية وأنها لن تعيد الإحتفال لبدليسبس . نفس وجهة نظره التى أكدها فى جريدة الأمالى . حمل التصريح كما نشرت المجلة تحقيقاً كبيراً يحمل وجهات نظر المؤيدين والمعارضين للإحتفال ونشرت [٧٩] فيه تصريحاً لوزير الثقافة أكد فيه على أن ما يتردد يمثل وجهة نظر ضيقة وغير منصفة أما المؤيدون فى التحقيق فقد أكدوا على أننا المستفيدين

ثقافياً وسياسياً [هدى وصفي] وغيرنا تاريخ الإحتفال ومضمونه [كامل زهير] أما المعارضون فطالبوا بالإحتفال بذكرى ثورة القاهرة أو الإحتفال بإكتشاف حجر رشيد وأكوا على أن الفرنسيين لم يتركوا المطبعة .

### جريدة الوفد:

وقد شاركت صحيفة الوفد بدورها في معالجة الموضوع : فقد تمت تحقيقاً حول الجدل الذي أحدثته فكرة الإحتفال بمرور مائتي عام على الحملة الفرنسية وأبرزت فيه الآراء المزیدة [يوتان ليبب ونق] الإحتفال ثقافى وفرصة لكسر الهيمنة الأمريكية ومصر استقالات علميا والآراء المعارضة [طارق البشرى] الحملة الفرنسية كانت غزواً عسكريا وفرنسا مطالبة بالإعتذار للشعب المصرى (٨٠) .

### صورة المرأة الغربية في الصحافة المصرية :

في ضوء الإطلاع على الصحف اليومية سواء القومية " الأهرام " أو الحزبية الشعب " ، " الأمالى " ، " الوفد " وذلك فى إطار الدراسة الإستطلاعية لوحظ إفتقار هذه الصحف للعادة الإعلامية عن المرأة الغربية لاسيما الصحف الحزبية والتي خلت بعضها تماماً من أبواب للمرأة كجريدة الشعب .

أما الأهرام فقد ركزت الصفحات الخارجية على صور عامة تتعلق بمهام وظيفية ترتبط بالمرأة الغربية مثل " جولات أولبرايت " وبالتالي فهذه الأخبار لا تحقق الهدف من الدراسة فى التعرف على الجوانب المختلفة لصورة المرأة الغربية فى الصحافة المصرية ولذلك تم التركيز على صورة المرأة الغربية فى مجلتى حواء ونصف الدنيا لتخصصيهما فى شئون المرأة مما أتاح لنا التركيز على المادة الإعلامية ذات العلاقة بالمرأة سواء على المستوى المحلى أو العالمى لرصد معالم الصورة الخاصة بالمرأة الغربية فى الصحافة المصرية .. وتم إختيار شهرى مارس

وإبريل ١٩٩٨ ويعزى هذا الاختيار إلى تزامن هذه الفترة مع الإحتفالات السنوية بيوم المرأة العالمى حيث تم إخضاع كافة الأشكال الصحفية [ خبر - قصة إخبارية - حديث - تحقيق - ريبورتاج - مادة فكاكية ..... إلخ ] وكذلك كافة الموضوعات [ سياسية - اقتصادية - اجتماعية - ثقافية - ..... إلخ ] للعرض والتحليل .

**وقد أسفرت الدراسة المسحية عن النتائج التالية :**

### **أولاً : من ناحية الشكل :**

لا توجد أجزاء فاصلة خاصة بأخبار وموضوعات متعلقة بالمرأة الغربية حيث تواجدت المادة الإعلامية الخاصة بالمرأة الغربية فى نفس الصفحات التى تتناول أخبار المرأة فى مصر أو الوطن العربى .

٢ - لم تشغل المادة الإعلامية الخاصة بالمرأة الغربية فى مجلتى الدراسة مساحات كبيرة ، بل كانت تسببها قليلة لم تتجاوز ١٠ ٪ من إجمالى المادة الإعلامية الموجودة فى كل عدد من أعداد المجلتين على حده .

٣ - غلب إستخدام الشكل الخبرى سواء كان خبراً أو قصة إخبارية فى تناول الموضوعات الخاصة بالمرأة الغربية فى مجلتى حواء ونصف الدنيا .

٤ - لوحظ أن معظم الصور المستخدمة فى كلتا المجلتين كانت لنساء أو فتيات غريبات سواء كان ذلك مع أخبار خاصة بهن أو أخبار عامة وإن زاد إستخدامها بشكل ملحوظ فى مجلة نصف الدنيا .

### **ثانياً : من ناحية المضمون :**

١ - أُسِّمَت الأخبار والموضوعات الخاصة بالمرأة الغربية فى كلتا المجلتين بالسطحية الشديدة حيث ركزت تلك الموضوعات على نجوم الفن والأزياء فى الدول الغربية وزوجات السياسيين البارزين .

## ومن الأمثلة على ذلك :

مانشروته مجلة نصف الدنيا عن النجمة العالمية " فرح فاوست " عن أنها أجرت عملية لإستعادة جمالها " [٨١] .

وأیضا الأخبار التي نشرتها عن زوجة كوفي عنان وهي سويدية الجنسية مضمونها أنها تتميز بالهدوء وأنها رسامة وقاضية في نفس الوقت " [٨٢] .

٢ - برزت صور نجوم هوليوود في مقدمة الصور المرسومة عن المرأة الغربية أو التي تعكسها المادة الإعلامية بشكل بارز سواء عن نجومات عروض الأزياء ، أو زوجة رجل السياسة التي تقف وراء زوجها وتكون أحد أسباب نجاحه في السلك الدبلوماسي أو العمل السياسي بشكل عام ثم الأميرات في المجتمع الغربي وقد جاء هذا الترتيب على هذا النحو في كل من مجلتي الدراسة .

## ومن الأمثلة على ذلك :

مانشروته مجلة نصف الدنيا عن نجمة هوليوود " بروك شيلدن " وفقدانها رشاقتها بعد الزواج .

وأیضا نشرت العديد من الأخبار عن أميرات موناكو " إيرا وكارولين " سواء كانت أخبار شخصية أو الموديلات التي يقومون بإرتدائها في الحفلات .

- وقد ركزت على " ديانا جارتز " وهي عازضة أزياء حول جمالها ورقة شخصيتها [٨٣] .

- كما نشرت مجلة حواء عن زوجة توني بليو رئيس وزراء بريطانيا وأبرزت دورها في مساندة زوجها .

٣ - اختلفت تماماً صورة المرأة الأوروبية أو الأمريكية العاملة أو الفتاة الجامعية أو حياة المرأة الغربية التي تنتمي إلى الطبقة الوسطى بشكل عام وذلك في مجلتي الدراسة .

٤ - برزت صورة عامة عن المرأة الغربية من خلال الترجمات التي نشرتتها الدراسة نقلاً عن بعض الدراسات البريطانية والأمريكية . حيث نشرت مجلة نصف الدنيا <sup>[٨٤]</sup> ، تعليقاً على نتائج الدراسة البريطانية عن المرأة وجاء في سياقها أن المرأة تتجه للسيطرة في العالم بعد أن أصبحت تتفوق على الرجل في مختلف المجالات وأن النساء أكثر ذكاء وقدرة على التعامل والتواصل الإجتماعي وأنهن عندما يكبرن يتفوقن في العمل ويحصلن على أعلى المراكز .

### استخلاصات عامة:

١ - من خلال العرض السابق يمكن القول أن مجلتى حواء ونصف الدنيا رسمتا صورة تقليدية وسطحية للمرأة الغربية فهي إما نجمة مشهورة أو عارضة أزياء تجنى آلاف الدولارات من خلال عروضها أو زوجة لأحد السياسيين البارزين وتلعب الدور القوي والنجاح في حياته أو أنها إحدى الأميرات بالعائلات الملكية بأوروبا . دون أن ترصد الصور الأخرى للمرأة الغربية في إطار الظروف المجتمعية الخاصة بها ، وبالتالي يمكن القول أنها ركزت على فئات دون أخرى مما أدى إلى أن تعكس مجلتى الدراسة صورة ناقصة ومشوهة إلى حد ما عن المرأة الغربية تختلف عن الواقع العام الذي تعيشه كل من المرأة الأوربية والأمريكية .

٢ - التركيز على بعض النماذج النسائية الغربية بإعتبارها " قدوة " ذات طابع جذاب وخاص جداً مما يؤدي إلى حدوث تناقض بين هذه النماذج وما يطرحه الواقع المصري من نماذج كادحة وجادة للمرأة المصرية في مختلف العصور ومن أبرز الأمثلة على ذلك ما طرحته الصحافة المصرية عن نموذج المرأة الصلبة القوية المضحية المتفانية فاشارت إلى روزا كيندي والددة الرئيس الأمريكي الراحل جون

كيندى وتغافلت عن آلاف النساء المصريات - العربيات اللواتى ضربن المثل الأعلى فى العطاء لاسرهن واوطانهن فى مختلف المجالات .

٣ - التركيز بشكل واضح على نماذج معينة أو أسماء بعينها وتتبع أخبارها بشكل دائم ومتكرر دون وجود مبررات للتركيز على هذا النموذج مثل " إيمelda ماركوس " ، " ديانا " ، " صوفيا لورين " مما يشير إلى وجود تبعية ، واضحة فى الاهتمام بموضوعات المرأة الغربية .. أى تبعية الصحافة المصرية للإعلام الدولى الذى يركز على هذه الشخصيات النسائية فى أوروبا وأمريكا .

وأخيراً لا شك أن الصور التى تعكسها الصحافة المصرية عن المرأة الغربية سوف تسفر عن حدوث فجوة على المستوى المعرفى لدى القارئ بين واقع المرأة الغربية الحقيقى والصورة المبهرة التى عكستها الصحافة المصرية ، وبالتالى فإن الصورة الصحفية المشوهة سوف تؤدى فى التحليل الأخير إلى صورة ذهنية مشوهة من المرأة الغربية لدى القارئ المصرى والعربى .



## الخاتمة

لقد أسفر الرصد والتحليل الامبيريقى لعالم الصورة الاعلامية التى طرحتها الصحافة المصرية القومية والحزبية عن الغرب [الولايات المتحدة الامريكية واوريا الغربية] خلال حقبة التسعينات عن مجموعة من النتائج يمكن الإستناد إليها فى التاكيد على صحة الفروض التى تصدرت هذه الدراسة ويمكن أجمالها على النحو التالى :

١ - فيما يتعلق بالصورة السياسية للغرب اثناء فترات الازمة انفردت الولايات المتحدة الامريكية بالصفات والادوار المنسوبة للغرب خلال ازمة الخليج [ ١٩٩٠ - ١٩٩١] وذلك نظراً للدور الامريكى الحاسم والقائد سواء فى اتخاذ قرار الحرب او ادارة العمليات العسكرية ضد العراق حتى تم استعادته استقلال الكويت وقد اجمع الكتاب والصحفيون المصريون على ادانة الدور الذى قامت به الولايات المتحدة فى حرب الخليج سواء الصحف القومية التى تمثلها الاحرام أو الصحف الحزبية والمعارضة فقد قدمت الاحرام خطاباً صحفياً يعكس غلبة الادوار السلبية المنسوبة للولايات المتحدة [ ٤٢ دوراً سلبياً ] على الادوار الايجابية [ ١٠ أنوار ايجابية ] وذلك فى تناقض واضح مع التصور الرسمى ومع السياسة التحريرية للاهرام ذاتها التى إتخذت موقفاً مؤيداً للولايات المتحدة الامريكية فى معالجتها للازمة ولكنها أفسحت مساحة لوجهة النظر الأخرى للتعبير عن مواقف معارضة لاطروحات النظام .

ومؤكد هذه النتيجة على صحة الفرض الاول للدراسة والذى يشير الى [ ان صورة الغرب السياسية هى نتائج إنعكاس لطبيعة ادوار ومواقف الغرب من القضايا العربية ] إذ تاكد وجود ارتباط بين سمات صورة الغرب السياسية كما قدمتها الصحافة المصرية وطبيعة الممارسات والادوار الفعلية التى يقوم بها الغرب فى

القضايا المصرية والحاسمة في العالم العربي وقد إتضح ذلك من خلال غلبة الأدوار السلبية المنسوبة للولايات المتحدة والتحالف الغربي على الأدوار الإيجابية أثناء حرب الخليج .

٢ - كشفت الدراسة عن تجليات التبعية الإعلامية أثناء حرب الخليج والتي برزت على مستويين المستوى المحلي الذي تمثل في تبعية الصحف القومية [وتمثلها في هذه الدراسة جريدة الاهرام ] للقيادة السياسية مما انعكس على الافتتاحيات وآراء بعض الصحفيين الذين حاولوا بحض الصورة السلبية للولايات المتحدة ودول التحالف الغربي أثناء حرب الخليج من خلال دفاعهم عن مشروعية التدخل لتحرير الكويت وتأديب العراق . اما المستوى الثاني للتبعية فقد برز من خلال الاعتماد شبه الكامل على الصحف الغربية وتقارير مراسليها في الخليج والنقل عن الاذاعات المرئية والمسموعة الامريكية والاروروبية وقد بدا الانقسام واضحاً بين الإعلام الرسمي ومحاولاته لرسم صورة ايجابية عن الولايات المتحدة وحلفائها الغربيين أثناء حرب الخليج وبين الإعلام الحزبي المعارض للممارسات الغربية وتدخلاتها السافرة ضد المصالح العربية وقد كشف ذلك عن الحلقة الرئيسية للارمنة التي يعاني منها الإعلام العربي ككل وفي قلبه الإعلام المصري .

إذ تشير هذه الحلقة الى العلاقة العضوية بين الإعلام العربي وأنظمة الحكم التي تحرص على توظيف وسائل الإعلام في عمليات الضبط الاجتماعي وحماية الأوضاع السياسية والاجتماعية القائمة وذلك من خلال اعاده إنتاج وتشكيل الصور الذهنية لدى الجماهير العربية سواء عن الافراد أو الجماعات أو الدول بما يضمن تزييف الرأي العام العربي من خلال السيطرة على الوعي والادراك عبر عمليات النشر المتكرر والالاحاح على عناصر وسمات محدوده توجه وتشكل تصورات الجماهيرية هذا الصدد .

٣ - ومن الشواهد التي أكدت صحة الفرض الأول ما كشفت عنه الدراسة من استمرار الصور السلبية للولايات المتحدة في الخطاب الصحفي المصري في فترات السلم أيضاً وذلك بسبب استمرار مواقفها من القضايا العربية وانحيازها الكامل للسياسات الاسرائيلية وقد برز ذلك سواء في الخطاب الصحفي الرسمي ممثلاً في الصحف القومية أو الخطاب الصحفي المعارض والذي تمثله الصحف الحرية . هذا فيما برزت صورة ايجابية لدول الاتحاد الاوربي في الخطاب الصحفي المصري في نهاية التسعينيات ومرجع ذلك الى المواقف المعتدلة والمتزنة نسبياً تجاه التي التزمت بها الدول الاوربية تجاه تطورات الصراع العربي الاسرائيلي خصوصاً بعد مجئ اليكود الى الحكم وتعثر عمليات التسوية بين اسرائيل والدول العربية . مما شجع الصحافة المصرية على الاشادة باستقلاليه ونزاهة الموقف الاوربي تجاه القضايا العربية وان كان ذلك لم يحل دون تصدى الصحافة المصرية لبدايات الصراع الاقتصادي الاوربي العربي في رحلة العولة والذي جسده ازمه الاغراق للسفن المصرية .

٤ - أكدت هذه الدراسة صحة الفرض الثاني الذي يشير الى أن الولايات المتحدة الامريكية تستحوذ على الجزء الاكبر من مساحة الاهتمام الصحفي المكثف في مجال الصورة التي تطرحها الصحافة المصرية عن الغرب في المجال السياسي وقد برز ذلك سواء في فترات الازمة التي تمثلها حرب الخليج او في فترات السلم التي شهدت اختلافاً واضحاً في الصور التي تطرحها الصحافة المصرية عن الولايات المتحدة والتي اتسمت بالسلبية الشديدة بقلك الصور الايجابية والتي حواما الخطاب الصحفي المصري عن الدول الاوربية رغم محدودية المعالجات الصحفية التي حظيت بها . ويعزى ذلك في المقام الاول الى التطورات التي طرأت على الساحة الدولية بعد انهيار الاتحاد السوفيتي وانفراد الولايات المتحدة الامريكية بقيادة العالم من خلال السيطرة على اسواقه واستراتيجياته العسكرية والسياسية والسيطرة على شبكات الإتصالية والمعلوماتية .

هـ - رغم إلتواء غالبية الصفوة المثقفة من الكتاب و الصحفيين المصريين الى الثقافة الغربية وعلى الأخص الأوروبية حيث تعلت في إطار النظم التعليمية المستقاة من التراث الغربى الأوروبى ونهلت من مصادر انتقافة والفنون والإبداع الأوروبى وإن كانت قد تأثرت بثقافة الصورة المرئية والمسموعة الأمريكية التى تكتسح العالم فى الوقت الوامن .

إلا ان محاولة الإحتفال بمرور مائتى عام على العلاقات الثقافية بين مصر وفرنسا قد كشفت عن الانقسام الحاد داخل صفوف النخبة المثقفة فى مصر إذ عارض اغلب المثقفين المصريين فكرة الإحتفال اصلا خصوصا وانها تجرى فى سياق اسوأ أحداث الغزو العسكرى الذى تعرضت له مصر فى تاريخها الحديث والمتمثل فى الحملة الفرنسية [ ١٧٩٨ - ١٨٠١ ] . وجاء موقف الفئة المؤيدة محاولا التخفيف من واقع التبعية للفكر الأوروبى وذلك بالحرص على التمييز بين الغزو الفرنسى لمصر وبين الآثار الثقافية التى خلفها هذا الغزو . وقد خاضت الصحافة المصرية هذه المعركة بكل تجلياتها حيث حملت صفحاتها آراء التنديد والاشادة وكشف عن مكونات الصراع الخفى بين هؤلاء الذين ينتمون بصورة شبه مطلقة الى الفكر الغربى ويحاولون طمس وتغيب حقيقة الانرار السياسية المعادية للعالم العربى والتى استهلها الغرب الأوروبى بالحملة الفرنسية وبين اولئك المثقفين الذين انبهروا بالتراث العقلانى الليبرالى للغرب ولكنهم يحتفظون بالذاكرة الوطنية التى لهم وتراث المقاومة البطولية والتضحيات التى قدمها الاجداد دفاعا عن حقوق وكرامة وثروات الوطن فى مواجهة الغزاه الأوربيين .

وقد أكدت هذه النتيجة صحة الفرض الثالث الذى اشار الى [ ان صورة الغرب فى المجال الثقافى فى الخطاب الصحفى المصرى قد شهدت تباينا ملحوظا فيما يتعلق بابجائياتها وسلبياتها ] .

٦ - كشفت الدراسة عن غياب صورة المرأة الغربية في الصحافة المصرية إذ لم يتم عرضها إلا بشكل محدود وفي سياق يؤكد رسوخ نمط التبعية الإعلامية والثقافية للغرب لدى معظم القائمين بالتصالح في مصر ، وتتجلى هذه التبعية في التشبّه بالصورة الذهنية التي تبنّاها الإعلام الغربي عن المرأة والتي تدور حول ادوارها التقليدية وسماتها الانثوية . ولذلك لوحظ إختفاء صورة المرأة الغربية العاملة والمبدعة والمناضلة فيما انتشرت صورة المرأة الجميلة والانيقة والمثيرة . وقد تأكد بذلك صحة الفرض الرابع الذي يشير الى ان [ صورة المرأة العربية كما تقدمها الصحافة المصرية تعكس تبعية واضحة لاجندة اهتمامات وسائل الإعلام الغربية من حيث النزوع الى تقديم نماذج نسائية وعرض قضايا واهتمامات المرأة الغربية التي تركز على قيم العمل والابداعات لدى المرأة الغربية ] .

## الهوامش والمراجع

- ١ - [آمال سعد المتولى : معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية ، رسالة دكتوراه [ جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٦ ] .
- ٢ - حماد إبراهيم حامد : صورة الولايات المتحدة الأمريكية في الصحافة المصرية ، دراسة مقارنة بين حقبتى الستينات والسبعينات ورسالة ماجستير [ جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٨٦ ] .
- ٣ - إيناس محمد أبو يوسف : صورة العالم الثالث في الصحافة المصرية والأمريكية خلال الفترة من [ ٨٠ - ١٩٨٩ ] ، رسالة دكتوراه جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٥ .
- ٤ - Tayie Samy, Images de la France et des francies Dans la Presse Egyptienne, Communication Research, Faculty of Mass Communication, Issue6, 1991, pp.5-36.
- ٥ - حسن عماد عبد المنعم مكاوي : تدفق الأفلام الأجنبية في السينما والتلفزيون في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، [ جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٧٩ ] .
- ٦ - عدلى سيد محمد رضا : تدفق البرامج من الخارج في تلفزيون جمهورية مصر العربية مع تحليل مضمون بعض المواد الأجنبية في التلفزيون العربى ، رسالة ماجستير ، [ جامعة القاهرة : كلية الإعلام ١٩٨٩ ] .
- ٧ - انظر أنيس منصور : مواقف ، الأهرام ، ١٩٩٠/٨/٧ ، ص ١٥ .
- ٨ - انظر أنيس منصور : مواقف ، الأهرام ، ١٩٩٠/١٠/٢ ، ص ١٤ .
- ٩ - انظر أنيس منصور : مواقف ، ١٩٩٠/١١/١٠ ، ص ١٢ .
- ١٠ - انظر أنيس منصور : مواقف ، ١٩٩٠/٨/١٣ ، ص ١٦ .
- ١١ - انظر أنيس منصور : مواقف ، ١٩٩٠/٩/٢٢ ، ص ٢٠ .
- ١٢ - انظر أنيس منصور : مواقف ، ١٩٩٠/٨/١١ ، ص ١٦ .
- ١٣ - انظر أنيس منصور : مواقف ، ١٩٩٠ / ٨/١٠ ، ص ٢٦ .
- ١٤ - انظر صلاح منتصر : مجرد رأى ، الأهرام ، ١٩٩٠/٨/١٦ ، ص ٧ .
- ١٥ - انظر نجيب محفوظ : حرب الرهائن ، الأهرام ، ١٩٩٠/٩/٦ ، ص ٢ .
- ١٦ - انظر أحمد بهجت : صندوق الدنيا ، الأهرام ١٩٩٠/١٠/١٧ ، ص ٢ .
- ١٧ - انظر مرسى عطا الله : الأهرام ، ١٩٩٠/١٠/١٨ .
- ١٨ - انظر إفتتاحية الأهرام ، ١٩٩١/١/٢٠ .
- ١٩ - انظر مجموعة من الكتاب المصريين والعرب : ملف أزمة الإعلام فى أزمة الخليج ، مجلة الدراسات الإعلامية ، عدد خاص ٦٤ يوليو ، سبتمبر ١٩٩١ .
- ٢٠ - انظر الأمالى ، ٢٥ ديسمبر ١٩٩٠ .
- ٢١ - انظر الأمالى ، يناير ١٩٩٠ .
- ٢٢ - انظر الأمالى . ٢٥ ديسمبر ١٩٩٠ - يناير ١٩٩١ .

- ٢٣ - انظر الأهالي ، نوفمبر الى يناير ١٩٩١ .
- ٢٤ - انظر الأهالي ، يناير ١٩٩١ .
- ٢٥ - انظر جريدة الشعب ، خلال الفترة من سبتمبر ١٩٩٠ - يناير ١٩٩١ .
- ٢٦ - سلامة أحمد سلامة : من قريب ، الأهرام ، ١٩٩٧/٤/٣٠ ، ص ٧ .
- ٢٧ - د . يرهان غليون : نحو مراجعة تاريخية لأسس العلاقات العربية الأمريكية ، ١٩٩٧/٥/٥ ، ص ١١ .
- ٢٨ - رضا هلال : هولين كل هذا العداء للعرب ، الأهرام ١٩٩٧/٤/١ ، ص ٧ .
- ٢٩ - عاطف القمري : أهمية ما قيل عن مصر في مؤتمر ليبيا ، الأهرام ١٩٩٧/٤/١٦ ، ص ١١ .
- ٣٠ - سلامة أحمد سلامة : نجاح هناك وفشل هنا ، الأهرام ، ١٩٩٨/٤/١٦ ، ص ٧ .
- ٣١ - هدى توفيق : كليتون بين العرب واسرائيل ، الأهرام ، ١٩٩٧/٣/١٩ ، ص ١١ .
- ٣٢ - عامر سلطان : مشوار السلام ، الأهرام ، ١٩٩٧/٣/٢ ، ص ٩ .
- ٣٣ - منصور أبو العزم : العالم بين الهيمنة الأمريكية وتعدد الأقطاب ، الأهرام ، ١٩٩٧/٥/٢٠ ، ص ١٠ .
- ٣٤ - سامح عبد الله : التعاون الأروبي المتوسطي في الأهرام ، ١٩٩٧/٤/٣٠ ، ص ٨ .
- ٣٥ - رضا هلال : كل هذا العداء للعرب ١٩٩٧/٤/١ ، ص ٧ .
- ٣٦ - المجذوب ، الأبعاد الاستراتيجية لازمة الخليج ، الأهرام ١٩٩٧/٣/١٥ ، ص ٨ .
- ٣٧ - إحسان بكر : بعد أن حسنت المدافع ، الأهرام ١٩٩٨/٣/١ ، ص ١٠ .
- ٣٨ - د . أحمد إبراهيم محمود : حتى لا تقع أزمة عراقية أمريكية أخرى ، الأهرام ، ١٩٩٨/٣/١ ، ص ١٠ .
- ٣٩ - شهادة أمريكية بقلم د . أحمد عبد الرحمن : الشعب ، ١٩٩٧/٤/١ .
- ٤٠ - هدى مكايي : اقتراح المجتمع المصري من خلال مراكز البحوث الشعب ، ١٩٩٧/٤/١ .
- ٤١ - جميل الطليايي : الانتحار الجماعي وإفلاس أمريكا الروحي الشعب ، ١٩٩٧/٤/٨ .
- ٤٢ - محمد عبد القدوس : من النيل إلى الفرات ، هدف معلن لإسرائيل ولأمريكا الشعب ، ١٩٩٨/٨/٤ .
- ٤٣ - صلاح بديوي : استعدادات أمريكية اسرائيلية للإعتداء على إيران الشعب ، ١٩٩٧/٤/١٥ .
- ٤٤ - محمود سلطان : هد ١٩٩٨/٨/٤ .
- ٤٥ - ربيع شاهين : أمريكا تستعد للعنوان على العراق بعد انسحاب بئثر ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/٧ .
- ٤٦ - أمريكا تشن حرب بيولوجية ضد شعب العراق ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١١ .
- ٤٧ - صلاح بديوي : ياتلر يفجر أزمة أخرى مع العراق وموقف جديد لواشنطن ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١٤ .
- ٤٨ - طب الرعي : أمريكا تستأجر نصف تجارة السلاح المطلي وتثير النزاع المحلية تصريف اسلحتها ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١٨ .
- ٤٩ - علي القماش : الأمريكان يقدمون عقد إذاعان لتحويل أثر اسلامي إلى مقهى ومطعم ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/٢١ .
- ٥٠ - أحمد سيد حسن : كاتب ليقيط طوق نجاه لكليتون وعرفات وبتتياهر ، الأهالي ، ١٩٩٧/٤/٩ .
- ٥١ - أحمد سيد حسن : وقلة مع الصديق ، الأهالي ، ١٩٩٧/٤/٩ .
- ٥٢ - اسماعيل صبري عبد الله : ألقاظ ومعاني ، الأهالي ، ١٩٩٧/٩/١٢ .
- ٥٣ - محمد سيد أحمد : إدانة شعبية شاملة للبطالة الأمريكية ، الأهالي ، ١٩٩٨/٨/٢٦ .
- ٥٤ - أبو المعالي السندي : هل تتجح أمريكا في جز أوروبا إلى حرب مقدسة ضد المسلمين ، الأهالي ، ١٩٩٨/٨/٢٦ .

- ٥٥ - نيل مجلى : عنوان أمريكى غير أخلاقى لتغطية فضيحة مونكا ، الأمالى ، ١٩٩٨/٨/٢٦ .
- ٥٦ - نيل مجلى : كليتون المهزئ سجين البيت الأبيض ، الأمالى ، ١٩٩٨/٨/١٩ .
- ٥٧ - رأى الوفد ، عدد ١٩٩٨/٨/٩ .
- ٥٨ - سناء السعيد : نظرة موضوعية فى السطوة الأمريكية ، الوفد ، ١٩٩٧/٤/٢٠ .
- ٥٩ - " كليتون ويلير يناقشان سيل وقف مجامع الصين الوحشية " ، ١٩٩٨/٨/٨ .
- ٦٠ - مجاهد العرسى : أوروبا أغرقت مصر بتقوى البطاطس الرنية ورفضت دخول انتاجها ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١١ .
- ٦١ - أشرف خليل : ٧ مليون سائح سنويا لاستديلم ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١٨ .
- ٦٢ - أشرف خليل : بروكسل تشهد ميلاد الوحدة العام القادم ، الشعب ، ١٩٩٨/٨/١٨ .
- ٦٣ - فتوح الشاذلى : تصاعد الأزمة بين مصر ودول الاتحاد الأوربى ، الوفد ، ١٩٩٨/٨/١٥ .
- ٦٤ - مصر ترفض الشرط الأوربى لاتفاقية الشركة ، الوفد ، ١٩٩٧/٤/٢٢ .
- ٦٥ - مصطفى عبد الغنى : الحملة الفرنسية ووطانة المثقفين ، الأهرام ، ١٦ فبراير ١٩٩٨ .
- ٦٦ - مصطفى عبد الغنى : الحملة الفرنسية الأمريكية ، الأهرام ، ٢٣ فبراير ١٩٩٨ .
- ٦٧ - كبرياء نابليون واثرها على المصريين ، الأهرام ، يرايه ١٩٩٨ .
- ٦٨ - ديليسيس الأب : أخطر جاسوس لنابليون فى مصر ، الأهرام ، ١٦ يونيو ١٩٩٧ .
- ٦٩ - وائل عبد الفتاح : وداعاً بوناپرت : أملا فارق حسنى روز اليوسف ، ١٩٩٨/٢/١٦ .
- ٧٠ - عبد الله كمال : الحملة الفرنسية استعمار لا هزار ، شيخ الاسلام بوناپرت ، روزيوسف ، ١٩٩٨/٢/٢٣ .
- ٧١ - محمد عودة : الحملة الفرنسية لماذا نحتفل وبماذا ؟ ، روز اليوسف ، ١٩٩٨/٥/٢٥ .
- ٧٢ - زينب عبد العزيز : الإحتفال بالحملة الفرنسية إحتفال باستعمارنا وإياداة علمائنا ، الشعب ، ٣٠ ديسمبر ١٩٩٧ .
- ٧٣ - الحملة الفرنسية تنوير أم تزوير وركام من الأساطير تسجها الأبناء والمؤرخون ورجال الثورة ، عرض هدى مكايى ، الشعب ، ٢٦ مايو ١٩٩٨ .
- ٧٤ - حازم شحاته : تصريح مستفز جديد لوزير الثقافة : من يعارض الإحتفال بالحملة الفرنسية جاهل ، الأمالى ، ١٤ يناير ١٩٩٨ .
- ٧٥ - كامل زهيرى يرد على منتقدي الإحتفالات المصرية - الفرنسية ، حوار مجدى حسين ، الأمالى ، ٢١ يناير ١٩٩٨ .
- ٧٦ - عطية الصيرفى : الأمالى ٢٨ يناير ١٩٩٨ .
- ٧٧ - تصريح لكامل زهيرى : لن نحتفل بذكرى الحملة الفرنسية ولا نعيد ، الاعتبار لديليسيس ، المصور ، ١٠/٥/١٩٩٨ .
- ٧٨ - رغم رفض المثقفين واستمرار الوزير ، بدأت إحتفالات الحملة الفرنسية ، حلمى نعم ، المصور ، ١٩٩٨/١/٢ .
- ٧٩ - الجدول مسترح حول الإحتفال بمرور مائتى عام على الحملة الفرنسية : تحقيق محمود على ، الوفد ، ٢٠ ، يناير ١٩٩٨ .
- ٨٠ - مجلة نصف الدنيا ، ٥ أبريل ١٩٩٨ .
- ٨١ - مجلة نصف الدنيا ، ١٢ أبريل ١٩٩٨ .
- ٨٢ - مجلة نصف الدنيا ، ٢٦ أبريل ١٩٩٨ .
- ٨٣ - مجلة حواء ، ١٨ أبريل ١٩٩٨ .
- ٨٤ - مجلة نصف الدنيا ، ١٩ أبريل ١٩٩٨ .



قضايا البيئة

بين

الصحافة والرأي العام

## قضايا البيئة بين الصحافة والرأى العام

لقد تركت لنا الحضارة العربية قبل الإسلام إرثاً أدبياً مرموقاً تمثل فى الشعر الجاهلى الذى خلد علاقة التواصل الحميمة بين الانسان العربى وبيئته الصحراوية وإضافت الحضارة الإسلامية خاصة فى العصورين العباسى والأندلسى اضافات بارزة فى الإهتمام بالبيئة الطبيعية تمثلت فى سياسات الحكام الذين أبدوا إهتماماً غير مسبوق فى العناية بتنمية الثروات الزراعية والإهتمام بالانواع النادرة من النباتات والحيوانات كما سجلت كتابات الشعراء والعلماء العرب هذا الجانب . ثم جاء كتاب وفلاسفه عصر النهضة الاوربيين الذين طرحوا إبداعاتهم من خلال تصورهم لمجتمع جديد يعتمد على العلم وفلسفة العلوم كوسيلة اساسية لتغيير العالم والسيطرة على الطبيعة وتحقيق مستويات حياتية أفضل للبشرية . وقد تجسد ذلك بوجه خاص فى كتابات ديكرت وفرانسيس بيكون وعلى الاخص فى كتابه المعروف باسم [الطليطا الجديدة] [١٧].

ومع انطلاقة الثورة الصناعية فى أوروبا وامتلاك الاوربيين للقدرة التكنولوجية التى ساعدتهم على إجراء تعديلات جوهرية على البيئة الأوروبية ثم تنامى وإتساع مجالات الصناعة الآلية الحديثة بسمتيها الاساسيتين المتمثلتين فى شهيتها غير المحدودة للطاقة والمواد الأولية وحاجتها المتزايدة إلى أسواق جديدة مما دفع الاوربيين إلى عمل لم يسبق له مثيل فى التاريخ الا وهو غزو كل بقاع الارض المعروفة آنذاك والمجهولة وكان ذلك ايذاً ببدء مرحلة الاستعمار الاوربى لمجتمعات الجنوب والذى يجسد أبشع أشكال العنف التاريخى حيث أدى إلى تفكك البيئة فى دول الجنوب بإخضاعها لمنطق الآلة وعدوانته على البيئات الزراعية بتغيير معالمها العمرانية وإدخال معالم عمرانية تخدم ثقافة الغزاه على حساب الثقافات المحلية

وفرض نمط إنتاج إستغلالي أدى إلى ازدياد مساحات الفقر وتفاقم ظاهرة النزوح إلى المدن أو خارج الأوطان [٢].

ولقد برزت مشاكل البيئة بصفة ملحّة عندما اتضح إختلال التوازن بين الإنسان وبيئته فبعيما كانت البيئة بناء حضرياً متماسكاً يتجاوب مع حاجات الإنسان ويساهم في نموه وازدهاره الثقافى أصبحت البيئة محيطاً مختل البناء يخضع لقوى عملاقة طاغية هي قوى التكنولوجيا ورؤوس الاموال حيث تتوارى فيه إنسانية الانسان وقيمة الروحانية وهويته الثقافية ويسيطر عليه الإحناس بالغربة والاستلاب.

وفي إطار التداعيات السلبية التي أفرزها التقدم التكنولوجى فى الدول الصناعية فى الشمال طرحت تحديات بيئية جديدة لم تعد مناقشتها والإهتمام بطلها مقصوراً على النوائر العلمية فحسب . بل ادت بعض الكوارث البيئية الناتجة عن تلوث الهواء والماء والتي تضررت لها بعض المناطق الصناعية فى اوربا والولايات المتحدة إلى تصاعد الوعى البيئى لدى الشعوب الأوروبية والأمريكية خلال حقبة الخمسينيات أما الستينيات فقد شهدت إتساع مظاهر الاحتجاج الشعبى الأمريكى ضد حرب فيتنام وعلى الاخص ضد إستخدام القوات الأمريكية للمبيدات التي إستخدمت ضد الفيتناميين . كما كان لصور كتاب راشيل كارسون فى نهاية عام ١٩٦٣ الذى سلط الضوء على الآثار السلبية للتكنولوجيا والمبيدات الكيماوية الحشرية تأثيراً حاسماً فى موافقة الكونجرس الأمريكى على إصدار قانون السياسة الوطنية للبيئة عام ١٩٦٩ ويقضى بضرورة دراسة الآثار السلبية للمشروعات الصناعية قبل الترخيص بإقامتها [٣].

هذا وقد تواصل الإهتمام الجماهيرى بقضايا البيئة فى كل من أوروبا وكندا واليابان وبعض الدول النامية حتى عام ١٩٦٩ ، عندما اقترحت حكومة السويد عقد مؤتمر الامم المتحدة بشأن حماية البيئة البشرية عام ١٩٧٢ فى استوكهولم . ويعد

هذا المؤتمر أهم نقطة تحول في تاريخ الرعى البيئى ولعل من أبرز انجازاته انشاء برنامج الامم المتحدة للبيئة فى نفس العام .

وقد أوضح هذا المؤتمر الطابع العلمى لمشكلات البيئة رغم إختلاف أولوياتها فى دول الشمال عنها فى دول الجنوب كما أبرز المفهوم الشامل لقضايا البيئة الذى يتجاوز النظرة التقليدية القاصره على جوانب البيئة الطبيعية ويؤكد على علاقة البيئة وتأثيرها بالامور السكانية والاجتماعية والحضارية ونسق العلاقات الدولية السائدة وعلى الأخص التعاون الاقتصادى الدولى الذى يشمل قضايا الديون والتجارة والاعانات .

هذا وقد اضطلعت الجماعات العلمية والمنظمات غير الحكومية بدور رئيسى فى النهوض بحركة الرعى البيئى حيث قدم علماء البيئة اسهامات بارزة فى مجالات الزراعة والصحة العامة ونهبوا مبكراً الى الاخطار البيئية الناجمة عن سوء استخدام الموارد وكثافة إستخدام التكنولوجيا . وقد أسهم التفاعل بين هؤلاء العلماء والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام فى خلق وعى جماهيرى متزايد بالقضايا البيئية مما خلق بدوره ضغوطا سياسية دفعت الحكومات الى اتخاذ مواقف مسئولة إزاء مشكلات البيئة .

وهناك ثلاث توجهات أساسية سيطرت على مواقف وإتجاهات حمام البيئة . يطالب أنصار التوجه الأول بضرورة إرساء تشريعات بيئية قوية ويركزون على الحلول التكنولوجية لمشكلات البيئة . أما التوجه اثنائى فيركز أصحابه على ضرورة تشجيع جماعات الضغط للتأثير ، على صناع القرار لانتهاج السياسات الكفيلة بحماية البيئة من الاخطار التى تتهددها . ويتبنى أنصار التوجه الثالث رؤية نقدية لقضية التكنولوجيا والطاقة حيث يدعون إلى ضرورة العمل على تطوير تكنولوجيا

بديله وتشجيع الإعتماد الجماعى على الذات وينتمى أغلب أنصار هذا التيار الى دول الجنوب<sup>[١٠]</sup>.

## الإعلام والبيئة:

قبل أن نتطرق الى تناول مسئوليات الإعلام تجاه قضايا البيئة سواء فى دول الشمال الصناعى المتقدم أو دول الجنوب النامى علينا أن نشير فى عجالة الى بعض الحقائق التى تلقى بظلالها السبئية والايجابية على كافة الممارسات البيئية والإعلامية معا **أولها** : ان العالم لايزال يعيش فى ظل نظام اقتصادى وسياسى واجتماعى وحضارى تعمل ألياته تلقائيا لصالح المركز الذى يتكون من عدد محدود من الدول الغربية ويفرض سياساته على الاطراف أى دول الجنوب من خلال أساليب متنوعة تتفاوت ما بين القوة العسكرية التى تستخدم فى العدوان المباشر أو التهديد به واشكال الهيمنة الاقتصادية التى تشمل مجالات الصناعة والتكنولوجيا ورؤوس الأموال وأخيراً انماط السيطرة الإعلامية التى تتمثل فى وكالات الانباء الغربية والاقمار الصناعية ووكالات الإعلان - تكنولوجيا الإتصال وبنوك المعلومات .

**ثانيا** : الدور الذى تقوم به الشركات المتعدده الجنسية فى مجال الإعلام البيئى والمعروف انها تزيد عن ٢٧ ألف شركة عالمية تهيمن على ٨٠٪ من التجارة العالمية و٧٠٪ من الاستثمارات الخارجية وتتحكم فى نقل التكنولوجيا وتفرض مصانعها نصف الغازات المسببة للتغيرات المناخية . وهناك علاقة ود مفقود بين هذه الشركات وجماعات حماية البيئة . ولقد عمدت هذه الشركات الى إنشاء مكاتب للعلاقات العامة تنتشر فى كافة انحاء العالم وتعمل بدأب ومثابرة على استقطاب رجال الإعلام والعمل على تحويلهم الى أدوات دعائية لها من خلال إتخاذ مواقف حيادية أو سلبية تجاه قضايا البيئة أو إستخدامهم لخلق البلبلة لدى الرأى العام

عندما تستقبل الأمور البيئية ويصبح من المحال تقاؤها كما تستعين هذه الشركات بوكالات الإعلام لمواجهة خصومها من أنصار حماية البيئة .

ثالثا : الدور الذى تقوم وكالات الاعلان الدولية [٢٥ وكالة دولية منها ٢٢ وكالة امريكية] فى الترويج للتكنولوجيا الملوثة للبيئة وتشجيع الانماط الاستهلاكية التى تهدف فى الأساس الى الحاق الضرر بخطط التنمية الوطنية فى دول الجنوب فضلا عن تأثيرها السلبي على حرية الرأى فى وسائل الإعلام . ولا شك أن هذه الاعلانات تضع وسائل الإعلام فى مأزق حرج يهدد مصداقيتها امام الرأى العام إذ انها تتبنى الدفاع عن قضايا البيئة والتنمية المتواصلة وفى ذات الوقت تنفرد صفتها وتخصص بعض برامجها للاعلان عن السلع الملوثة للبيئة والمهددة للصحة العامة [٢٦]

رابعا : التقدم التكنولوجى الهائل الذى أحرزته وسائل الإعلام ووصولها الى مجموعات سكانية متنوعة وعدم اقتصارها على سكان المدن والعواصم مما أدى الى حدوث تحول أساسى فى طبيعة الادوار والوظائف الى تقوم بها وسائل الإعلام المقروء والمرئى والمسموع فى معالجاتها لمختلف أوجه النشاط الاجتماعى والسياسى والثقافى وفى قلبها قضايا البيئة التى تتحدد اصلا وفق القوانين العامة التى تحقق مصالح القوى الاجتماعية التى تتحكم فى مصادر الثروة الاقتصادية والسلطة السياسية .

وتشير الدراسات والبحوث الى ان نقطة الانطلاق فى الإهتمام الإعلامى بقضايا البيئة قد بدأت ثم تنامت وأتسعت بعد مؤتمر ستوكهولم الذى يعد البداية العالمية للوعى البيئى خصوصا وأنه أكد على حق الانسان فى الإعلام البيئى ضمن الاعلان النولى عن حقوق الانسان البيئية الذى اصدره عام ١٩٧٣ . وقد لعب برنامج الأمم المتحدة للبيئة الذى يعد من أبرز ثمار هذا المؤتمر دوراً بارزاً فى تزايد

الإهتمام الإعلامى بقضايا البيئة منذ نهاية السبعينات وطوال حقبة الثمانينات حتى بلغ ذروته العالمية فى مؤتمر الأرض فى البرازيل ١٩٩٢ .

وتؤكد كافة الدراسات التى أجريت للتعرف على مستوى الرعى البيئى السائد فى دول الشمال الصناعى على أن وسائل الإعلام المقروء والمرئى والمسموع تلعب دوراً مركزياً فى تشكيل الوعى البيئى لدى الجمهور العام سواء فى إطار تزويده بالمعلومات البيئية الصحيحة أو فى تشكيل الاتجاهات والمواقف تجاه قضايا البيئة وأيضاً فى تحديد الأولويات البيئية على كافة المستويات المحلية والاقليمية والدولية . ويتفاوت الدور الذى تقوم به كل وسيلة إعلامية فى المجال البيئى طبقاً للقدرة الذاتية على التأثير التى تتفرد بها كل وسيلة مقروءه كانت او مرئية ومسموعه .... فقد أوضحت إستطلاعات الرأى التى أجريت فى هذا الصدد على ان التليفزيون يتقدم سائر وسائل الإعلام كمصدر رئيسى للمعلومات البيئية بالنسبة للجمهور العام فى الريف والحضر بينما شغلت الصحافة المرتبة الأولى بالنسبة للنخب المثقفة والقيادات والخبراء فى إستقاء المعلومات ومتابعة القضايا البيئية .

ولا شك ان ارتفاع معدلات الاميه وانتشار العوز الاقتصادى والجمود الاجتماعى فى اغلب دول الجنوب النامى يؤثر بصورة حاسمه على مستوى وفاعلية وسائل الإعلام فى تشكيل الوعى البيئى . فى مصر على سبيل المثال يعتبر التليفزيون والصحف المدعران الرئيسيان للمعلومات البيئية سواء بالنسبة للجمهور العام او الصفوه فى المدن والمراكز الحضرية اما فى الريف يسود الراديو والتليفزيون وفى المناطق النائية يعتبر الراديو هو المصدر الرئيسى للمعلومات والأخبار [٧] .

### نماذج الإهتمام الإعلامى بالبيئة :

تشير الخبرة العالمية فى هذا المجال إلى وجود نموذجين رئيسيين يسيطران على خريطة الإهتمام الإعلامى بالبيئة فى شمال العالم وجنوبه يعتمد النموذج

الاول ، على الإهتمام الموسمى المؤقت المرتبط بالآزمات والنكبات البيئية وغالبا ما يصاحبه نمط التغطية الإعلامية القائم على الإثارة والاكتفاء بالجوانب الصارخة فى الاحداث البيئية وتحاشى الاشارة الى أسباب مع الميل الى التهويل والمعالجة السطحية علاوة على إنتهاء الإهتمام الإعلامى بإنتهاء الحدث وعدم الحرص على متابعتة أو تفسير اثاره . ولاشك ان هذه المعالجات المبتورة والمتعجلة لا تعرض المشكلات والقضايا البيئية فى سياقها الصحيح مما يؤدى الى التضليل احيانا علاوة على تشويه الوعى البيئى ويرى اصحاب هذا النموذج الذى مازال يسيطر على ضفتى العالم شماله وجنوبه ان الإهتمام بقضايا البيئة لا يزيد عن كونه إستجابة لما تفرضه إحتياجات السوق الإعلامية . وقد يفسر ذلك كثيراً من السمات السلبية التى يتسم بها هذا النموذج الذى يستمد اسسه النظرية من المفهوم الغربى الذى يركز على الوظائف التسويقية للإعلام ويحصر ادواره فى تلبية إحتياجات السوق دونما النظر إلى وظائفه التربوية والتنقيفية .

ويلعب المفهوم الغربى للإعلام الخبرى والوثائقي دوراً رئيسياً فى تكريس انماط التغطية المشوهة لقضايا البيئة . وتتفاقم المحنة عندما يتعلق الأمر بكارثة بيئية تقع فى جنوب العالم ففى ضوء اشكال السيطرة الإعلامية المتعددة التى يمارسها الإعلام الغربى على وسائل الإعلام بالدول النامية تبرز أمامنا حقيقة القيم التى يتبناها الإعلام الغربى ويمارسها فى معالجاته ومواقفه من شعوب الجنوب ويمكن الاستشهاد بالعديد من الامثلة ابرزها تغطية زلزال تانج شان فى الصين عام ١٩٧٦ والذى راح ضحيته ما يقرب من مليون شخص والتى استغرقت ٩ دقائق فقط فى جميع شبكات التليفزيون الأمريكى هذا بينما استغرقت تغطية حادث تشير نوبل فى الاتحاد السوفيتى ١٩٨٦ [١٢٩ دقيقة] رغم أن ضحاياه لم يتجاوزوا ٣١ قتيلاً .

كذلك تخضع المعالجات الإعلامية لقضايا البيئة فى اطار هذا النموذج لآليات المنافسة التى تفرضها السوق الإعلامية الغربية ، ويمكن الاستشهاد بالعديد من



الأمثلة وأكثرها وضوحا مشاكل الجفاف والقحط في إفريقيا ، فقد لوحظ انه عندما اذاعت محطة الـ بي . بي . سى البريطانية أول تقرير عن المجاعة في اثيوبيا عام ١٩٨٤ علقت صحيفة سن البريطانية التي تتميز بإتساع قاعدة قرائها [١١ مليون] بانها لا تهتم بهذا الموضوع ولا تضعه على قائمة اولوياتها ولكن بعد مرور خمسة ايام نشرت مانشيت عن [السباق في إنقاذ الاطفال ضحايا المجاعة في اثيوبيا] وكذلك كان رد فعل شبكات الاذاعة والتلفزيون البريطانى بالنسبة لهذا الموضوع ولعل ذلك يفسر مدى تأثير عوامل المنافسة الإعلامية التي تحدد مواقف الصحف وسائر وسائل الإعلام تجاه قضايا البيئة [٨].

أما النموذج الثانى للاهتمام الإعلامى بقضايا البيئة فهو يعتمد على النظرة المتكاملة لهذه القضايا سواء فى علاقتها العضوية بالقضايا المجتمعية الاخرى [السياسة والاقتصادية والثقافية] أو فيما تتميز به من سمات الاستمرارية وعدم الانقطاع مما يستلزم معالجات إعلامية تتسم بالشمول ومتابعة إعلامية متصلة وغير متقطعة ولا تقتصر فقط على الازمات والنكبات . وي طرح هذا النموذج نمطين من أنماط المعالجة الإعلامية للبيئة وهما النمط التعليمى والنمط النقدي . ويرتكز النمط التعليمى على رؤية ترى أن نشر المعلومات الصحيحة عن البيئة ليس كافياً بل لابد من توعية الجمهور بحقوقه البيئية والمسئوليات المترتبة على هذه الحقوق اما النمط التريوى النقدي فهو يضيف إلى النمط السابقة إهتمامه بمحاولة إشراك الجمهور فى عملية تقييم الموضوعات البيئية التي تنشرها وتذيعها وسائل الإعلام بحيث يسهم المتلقى فى تعديلها أو تطويرها .

ويتميز النمط النقدي فى معالجة قضايا البيئة بقدرة اصحابه من الصحفيين والإعلاميين على تقديم رؤية نقدية لكشف كافة اشكال التضليل الإعلامى التي يقدمها انصار النموذج الأول كذلك يمتلكون القدرة والامكانيات المعرفية على مواجهة إدعاءات الحكومة وأصحاب المصالح التجارية والصناعية الذين يحاولون تجميل وجه سياساتهم ومشروعاتهم الضارة بالبيئة .

ويحرص أصحاب هذا الاتجاه [النقدي] على الإنطلاق من المستوى الواقعي  
لوعى الجماهير بقضايا البيئة وربط المعالجات الإعلامية بالمصالح الاقتصادية  
والاجتماعية والإهتمامات والقيم الثقافية للجماهير كإفراد وجماعات في إطار  
ظروفهم وإمكانياتهم الفعلية مع العمل على إبراز العلاقة الجدلية بين مشكلات البيئة  
والمشكلات الحياتية للجماهير ومدى تأثير ذلك على مستوى ونوعية الحياة وذلك  
بالإكثار من نشر التجارب الأخرى للشعوب التي نجحت في القضاء على بعض  
المشكلات البيئية بإعتبارها جزء من المشكلات الحيوية التي تمس مصالح الجماهير  
بصورة مباشرة وليس فقط بإعتبارها جزء من إهتمامات الدولة أو بإعتبارها  
مشكلات عالمية لا يقدر على حلها الأفراد .

وتتميز التغطية الإعلامية لقضايا البيئة في إطار هذا النموذج بالطابع  
التربوي الذي يراعى التدرج في عرض المشكلات البيئية ونشر إسهامات الجماعات  
غير الحكومية ومتابعة الأزمات البيئية بصورة علمية هادئة طويلة النفس مع تجنب  
التحويل أو المبالغة .

ويرى أصحاب هذا الاتجاه بأن إستجابة الجمهور بالإسهام في حل مشكلات  
البيئة يرتبط بمدى حصول افراد هذا الجمهور على حقوقهم المعيشية في العمل  
والسكن والتعليم والعلاج والمشاركة السياسية فالمواطن المحروم من حقوقه الأساسية  
لا يستطيع ولا يرغب في الإسهام في حل المشكلات البيئية .

ولا شك أن التحدي الذي يواجه النمطين التعليمي والنقدي يأتي من سيطرة  
النمط الأول القائم على الإثارة والتغطية الجزئية المشوهة لقضايا البيئة على معظم  
المواد الإعلامية المقروءة والمرئية والمسموعة حيث تهتم وسائل الإعلام في أغلب  
الأحيان كفرنسه في أيدي أصحاب هذا النمط الذين يستخدمونها للترويج  
لسياساتهم ومصالحهم في إطار تنافسي يفيض يقرم على حجب المعلومات عن

الجمهور مما يتعارض مع ميثاق الحقوق البيئية الذى ينص على حق كل مواطن فى الإعلام البيئى الصحيح والمتكامل . ولا تقتصر سلبيات التغطية الإعلامية لأحداث البيئة على ما سبق اليه بل تكتمل الحلقة السلبية بعامل آخر يتمثل فى قصر نفس وسائل الإعلام التى لا تقف طويلا امام أى مشكلة أو قضية بيئية تحتاج الى جهد إستثنائى لمتابعتها وتفسيرها من خلال تنويع القوالب الإعلامية المستخدمة فى عرضها ومعالجتها مما ينعكس بصورة سلبية على الإهتمام الجماهيرى الذى يظل يلهث خلف أى حدث جديد تحتضنه وسائل الإعلام دون ان يتأخّر له فرصة تكوين موقف متكامل تسنده المعرفة العلمية والآراء المختلفة حول أى قضية أو حدث بيئى [٩] .

### أزمة الإعلام البيئى فى الوطن العربى :

رغم الإسهامات الهامة التى قدمها الإعلام الدولى والمحلى على امتداد العقدين الماضيين فى جعل المشكلات البيئية جزء من قضايا الرأى العام حيث أصبحت البيئة قضية حية منظورة لدى كل من النخب المثقفة والجمهور العام . كذلك أكدت الدراسات الغربية ان البيئة أصبحت تحتل موقع متقدما فى قائمة الإهتمامات الإعلامية اذ تشغل المركز الثانى فى قضايا العلم والتكنولوجيا بعد الطب والصحة كما أشارت إستطلاعات الرأى التى أجريت فى كل من كندا وبريطانيا والولايات المتحدة ومصر الى ان موقع البيئة يتراوح بين المرتبة الاولى والثانية لدى الرأى العام الذى اتضح فى اجاباتهم عن السؤال الشائع ما هى المشكلات التى تواجه المجتمع فى الوقت الحالى ؟

رغم كل هذا الإهتمام الإعلامى الذى تحظى به قضايا البيئة إلا أن الخبرة العالمية والمحلية تشير الى مجموعة من السلبيات التى تتمحور حول الرؤية الخاطئة لمفهوم البيئة لدى الإعلاميين مما أدى الى ما يلى :

## ١ - احادية المعالجة الإعلامية .

٢ - الإقتصار على التغطية الخبرية وقلة التحقيقات الصحفية الموثقة عن البيئة .

٣ - النخلط بين الموضوعات الاعلانية المدفوعة الاجر والموضوعات الإعلامية .

فضلاً عن إنحياز أغلب هذه المعالجات لوجهة نظر الحكومات بسبب إعتادها على المصادر الرسمية . علاوة على الإهتمام بالقضايا البيئية العالمية على حساب القضايا المحلية .

ولاشك ان هذه السلبيات وسواها تعكس المعوقات العديدة التى تحول دون توصيل الرسالة البيئية الى جمهورها كما تفصح عن فشل وسائل الإعلام فى القيام بدورها التثقيفى فى مجال البيئة . ومن أبرز هذه المعوقات :

١ - قصور مفهوم البيئة لدى الإعلاميين وإفتقارهم الى التأهيل العلمى المتخصص والثقافة البيئية المتكاملة علاوة على قلة الدورات التدريبية التى يشاركون فيها والتى يمكن ان تسهم فى تطوير إمكانياتهم المهنية .

٢ - إنعدام وقلة المصادر المعرفية الدائمة والمتجددة عن القضايا والمشكلات البيئية .

٣ - الدور السلبي الذى يقوم به أصحاب المصالح التجارية والصناعات المعادية للبيئة فى شراء سكوت الصحفيين والإعلاميين عن طريق الاعلانات وغيرها من الاساليب المقنعة .

٤ - غياب إستطلاعات الرأى التى تحدد مستويات الوعى البيئى لدى الشرائح المختلفة للجمهور العام والنوعى والتي تساعد فى رسم السياسة الإعلامية الخاصة بالبيئة وتتيح للقائمين بالإتصال حسن إختيار المضامين البيئية والأساليب الإعلامية الملائمة لتوصيل الرسالة البيئية الى جمهورها .

٥ - الإعتداد على المعلومات البيئية المترجمة والتي تعكس الاولويات البيئية فى دول الشمال المتقدم صناعياً .

٦ - غياب التنسيق بين كافة الاطراف المعنية بالإعلام البيئى فى مصر وفى

مقدمتها وسائل الإعلام المقروء والمرئي والمسموع من ناحية وبين الباحثين البيئيين والإعلاميين وبين هؤلاء جميعاً والشركات الصناعية والمعلنين مما يؤدي إلى بغثرة الجهود وتكرارها وأنفاق دائرة الاهتمام بالبيئة على فئات محدودة من المتخصصين وأصحاب المصالح<sup>[١٠]</sup>.

### الرأي العام العربي والاولويات البيئية:

يختلف الإهتمام الجماهيري بالمشاكل البيئية الوطنية من بلد الى آخر كما يختلف من مكان الى آخر في نفس البلد وفي ضوء الوعي البيئي بصورته الراهنة تبرز مجالات جديدة للصراع واختلاف الجذرى بين الدول الصناعية والدول النامية وبين حماية البيئة والنمو الاقتصادي وبين الاجيال الحالية والاجيال القادمة ولاشك أن الجدل حول هذه القضايا سوف يستمر لفترة طويلة في القرن المقبل وما بعده . وتعد إستطلاعات الرأي العام عن أبرز الاساليب العلمية ذات المصادقية العالية للتعرف على مستوى ونوع الوعي البيئي السائد كما تساعد على تحديد الاولويات البيئية لدى القطاعات المختلفة من الرأي العام الشعبى والرسمى . ويلاحظ ان إستطلاعات الرأي التى اجريت فى نهاية الستينات واول السبعينات كانت تركز على قضايا بيئية محلية محددة مثل تلوث الهواء أو المياه بينما شملت إستطلاعات الرأي التى اجريت خلال حقبة الثمانينات القضايا البيئية الوطنية والاقليمية والعالمية الى جانب القضايا المتعلقة بالاوضاع الاجتماعية الاقتصادية والسياسات البيئية والتنمية ونوعية الحياة<sup>[١١]</sup>.

ويلاحظ أن معظم إستطلاعات الرأي التى أجريت حول الاولويات البيئية ومحاور الإهتمام البيئي قد تمت فى الدول الصناعية وعلى الاخص الولايات المتحدة واليابان وكندا واستراليا بينما لم يتوفر للدول النامية إستطلاعات رأى مماثلة ، والإستطلاع الوحيد الذى إتسم بطابع شبه عالمى [ رغم التحفظات والمآخذ العلمية على الدقة والإجراءات ] يتمثّر فى المسح المتعدد للجنسيات الذى قامت به شركة

لويس هاريس الأمريكية بتكليف من برنامج الأمم المتحدة للبيئة للتعرف على اتجاهات ومفاهيم الجماهير والقيادات للقضايا البيئية وشمل ١٤ بلداً [١٧].

ورغم إختلاف الأولويات البيئية لدى كل من الرأى العام المنتمى للدول الصناعية والآخر الذى يعبر عن الدول النامية طبقاً للنتائج التى تم الحصول عليها من هذا المسح ، غير ان السمة المشتركة بين الدول الصناعية والنامية تتمثل فى ان الرأى العام أصبح بوجه عام يستثار بشدة عند وقوع أحداث بيئية خطيرة فمثلاً وصل الإهتمام الجماهيرى بالمواد الكيماوية الخطرة والقوة النووية ذروته عقب حوادث سيبورو [١٩٧٦] ، وبوياال [١٩٨٤] ، والراين [١٩٨٦] وتشير نوبل [١٩٨٦] .

وهنا يبدو واضحاً مدى تأثير الرأى العام بتغطية وسائل الإعلام لهذه الحوادث ، كما أظهر هذا الإستطلاع إتفاقاً عاماً بين الجمهور والقيادات حول المشاكل الرئيسية التى تعاني منها البيئة والتى تتمحور حول تدهور الاراضى الزراعية والتصحر وإزالة الغابات وتلوث المياه وتغيرات المناخ والإشعاع وتلوث الهواء والنفايات الكيماوية . ويلاحظ أن الجميع يتطلع الى بيئة صحية سليمة الا ان إختلاف الاحوال الاقتصادية يخلق وجهات نظر متباينة وأحياناً متصادمة حول مشاكل البيئة ، فالدول الصناعية تعتبر تلوث الهواء خطراً على الصحة ولكنها تبدو اهتماماً أكثر بتردى نوعية الحياة وكثيراً ما تمتد اهتمامات هذه الدول الى المستقبل البعيد أفهى تهتم بمشكلات مثل الدفء العالمى وتدمير طبقة الاوزون أما الدول النامية فينصب إهتمامها على الحياة ذاتها بدلاً من نوعية الحياة ولذلك تشغلها مشكلات أخرى فورية وعاجلة مثل ندرة المياه العذبة والتصحر وتدهور الاراضى [١٨] الزراعية كما انها تعطى أولوية للنمو الاقتصادى . وقد كشفت دراسة فى الرأى بين الجمهور والخبراء حول بعض القضايا البيئية عن إختلافات جذرية فبينما أعرب الجمهور عن إهتمامه الكبير إزاء الطاقة النووية والنفايات المشعة وحوادث المصانع الكيماوية ، صنف الخبراء هذه القضايا على انها ذات خطورة متوسطة أو محدودة .

وعلى النقيض وضع الخبراء قضايا مثل مبيدات الافات وتلوث الهواء داخل  
البيانى وتعرض العمال للمواد الكيماوية وإرتفاع حرارة العالم فى مرتبة عالية من  
الخطورة بينما إعتبرها الجمهور ذات خطورة متوسطة أو محدودة . ويعزى هذا  
التباين فى الرأى بين الجمهور والخبراء الى عدة اسباب أولها [ طبقا لتفسير وكالة  
الحماية البيئية الامريكية ] ان الجمهور لم تتح له جميع المعلومات التى اتاحت  
للخبراء فضلاً عن الاختلاف فى مفهوم الاخطار لدى كل من الجمهور والخبراء [١٤] .

ونضيف الى ذلك سبباً آخر لا يقل أهمية ويتعلق بالدور الذى تلعبه وسائل  
الإعلام المقروء والمرئى والمسموع فى تشكيل الوعى البيئى وتحديد الاولويات البيئية  
لدى الجمهور وهذا يقودنا الى الإشارة بالتفصيل الى النتائج التى اسفرت عنها  
بعض الدراسات والبحوث العربية التى اجريت مؤخراً للتعرف على إتجاهات  
الجمهور [ الصفوة - الجمهور العادى ] فى كل من مصر وسلطنة عمان إزاء قضايا  
ومشكلات البيئة [١٥] .

وقد أسفرت هذه الدراسات عن مجموعة من النتائج الهامة  
نوجزها على النحو التالى :

[١] ان هناك إدراكاً صحيحاً من جانب الصفوة المصرية والعمانية وقضايا  
البيئة سواء على المستوى العالمى أو المحلى - هذا بخلاف الجمهور العادى الذى  
سمع عن مشكلات البيئة وان لم يتضح نوع او مستوى إدراكه للقضايا البيئية .

[٢] اتفق كل من الصفوة والجمهور العادى فى مصر على أن الانفجار  
السكانى والتلوث يعتبران من أهم القضايا البيئية بينما تبين ان اهم المشكلات  
البيئية التى يعانى منها العالم فى رأى الجمهور العام فى سلطنة عمان هى التلوث  
بكافة مجالاته ثم ثقب طبقة الاوزون و يليه التصحر وعلى المستوى المحلى جاءت  
مشكلة الملوحة فى المياه نتيجة سوء إستخدام المياه الجوفية على صدر قائمة  
الاولويات البيئية .

[٣] تصدر التلفزيون قائمة المصادر التي امدت الجمهور العام [صفحة - جمهور عادى] بالمعلومات عن قضايا البيئة ومشكلاتها يليه الصحف والمجلات ثم الاذاعة.

### وسائل الإعلام والبيئة:

أكدت الدراسات العديدة التي أجريت في كل من الدول الصناعية المتقدمة في الشمال والدول النامية في الجنوب للتعرف على مستوى الوعي البيئي السائدة في هذه الدول ان وسائل الإعلام المقروء والمرئي والمسموع تلعب دوراً مركزياً في تشكيل الوعي البيئي لدى الجمهور العام سواء في مجال تزويده بالمعلومات الكاملة والصحيحة عن قضايا البيئة أو في تشكيل الاتجاهات والموقف تجاه هذه القضايا وايضا في تحديد الاولويات البيئية على كافة المستويات المحلية والاقليمية والدولية وهناك مجموعة من الاعتبارات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والحضارية تحدد الانوار المتشابكة التي تقوم بها وسائل الإعلام في مجال تشكيل الوعي البيئي بصورة صحيحة أو تزييف هذا الوعي وكذلك يتفاوت الدور الذي تقوم به كل وسيلة إعلامية في هذا المجال طبقا للقدرة على التأثير والفاعلية الذاتية التي تنفرد بها كل وسيلة اعلامية مقروءة كانت أم مرئية ومسموعة ، فقد أجمعت استطلاعات الرأي التي أجريت في كل من دول الشمال الصناعية المتقدمة ودول الجنوب النامية على ان التلفزيون يتقدم سائر وسائل الإعلام كمصدر رئيسي للمعلومات البيئية بالنسبة للجمهور العام في الريف والحضر بينما شغلت الصحافة المرتبة الاولى بالنسبة للنخب المثقفة والقيادات والخبراء في إستقاء ومتابعة القضايا والمشكلات البيئية ، فقد أوضحت الدراسات الأمريكية ان الصحف والتلفزيون تمثل المصادر الرئيسية [١٦] للمعلومات البيئية وبينت انه كلما زاد تعليم الكبار زاد تفضيل الصحف على التلفزيون ، هذا بينما أوضحت الدراسات التي أجريت في بريطانيا ان اكثر من نصف العينة المدروسة يثقون في برامج التلفزيون بشأن التأثيرات البيئية للقوة النووية و٣٣٪ فقط اعربت عن ثقتها بالصحف والمجلات [١٧].



ويلاحظ أن إرتفاع معدلات الامية وإنتشار العوز الاقتصادي في دول الجنوب النامي يؤثر بصورة حاسمة على دور وفاعلية وسائل الإعلام في تشكيل الوعي البيئي فمثلاً يعتبر التلفزيون الصحف في مصر هما المصدران الرئيسيان للمعلومات البيئية سواء بالنسبة للجمهور العام أو الصفوة في المدن الرئيسية والمراكز الحضرية أما بالنسبة للمناطق الريفية يسود الراديو والتلفزيون . وفي المناطق النائية يعتبر الراديو هو المصدر الرئيس للمعلومات والأخبار<sup>(١٨)</sup> وقد تفاوتت هذه المؤشرات في دراسة أخرى أجريت الإستطلاع الرأي العام في سلطنة عمان حول القضايا البيئية إذ جاءت الصحف في المقدمة [٤٠٪] تلتها الإذاعة المسموعة [٣٦٪] ثم التلفزيون [٣٠٪] بالنسبة للجمهور العام أما بالنسبة للقيادات فقد شغل الراديو المرتبة الأولى وتساوت معه الصحف ثم جاء بعدها التلفزيون كمصدر للمعلومات البيئية<sup>(١٩)</sup>.

وبالنسبة للمناطق الريفية في دول الجنوب حيث تزداد وطأة المشكلات البيئية يلاحظ إنعدام الدور البيئي لوسائل الإعلام ويتفوق عليها وسائل الإتصال التقليدي مثل الموسيقى والمسرح والأغاني والرقص الشعبي . وقد أكدت بعض دراسات اليونسكو التي أجريت في نيبال وسري النكا والهند مدى قوة تأثير هذه الوسائل في خلق الوعي البيئي<sup>(٢٠)</sup> ورغم ما تؤكدته الدراسات والشواهد على أهمية بل وخطورة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في المجال البيئي إلا أنه لوحظ من خلال الدراسات التي أجريت للتعرف على حجم ونوع المعالجات الإعلامية لقضايا البيئة أن هذه القضايا لم تزل حتى الآن تشغل أولوية هامشية سواء بالنسبة للإعلام المرئي أو المسموع أو المقروء إذ تحظى الموضوعات السياسية والاقتصادية والجرائم والرياضة والفن بأولويات مطلقة ويعزى ذلك إلى أسباب عديدة بعضها يتعلق بالسياسات الإعلامية للدول والبعض الآخر يرجع إلى إنعدام الوعي البيئي لدى القائمين بالإتصال أي الإعلاميين علاوة على حداثة ظهور البيئة كقضية إعلامية

فالأخبار والمعلومات المتعلقة بالبيئة لم تفرض وجودها على وسائل الإعلام إلا بعد مؤتمر ستوكهولم ١٩٧٢ .

### دور الصحافة في المجال البيئي:

اجمعت الدراسات التي أجريت في دول الشمال المتقدمة صناعياً ودول الجنوب النامية على أن الصحف والتلفزيون يمثلان المصادر الرئيسية للمعلومات البيئية سواء بالنسبة للجمهور العام أو الصفوة من سكان المدن والمراكز الحضرية .

أما في المناطق الريفية في دول الجنوب حيث تزداد وطأة المشكلات البيئية وترتفع معدلات الأمية والعوز الاقتصادي فيلاحظ إنعدام الدور البيئي لوسائل الإعلام حيث تتفوق عليها وسائل الإتصال التقليدي والتي تعتمد على مخزون التراث الشعبي من الأمثال والأغاني والمأثورات . كذلك لوحظ من خلال الدراسات التي أجريت للتعرف على نوع وحجم المعالجات الإعلامية لقضايا البيئة أن هذه القضايا لم تزل تشغل أولوية هامشية سواء بالنسبة للإعلام المقروء أو المرئي والمسموع قياساً إلى الموضوعات السياسية والاقتصادية والجرائم والرياضة والفن التي تحظى بأولويات شبه مطلقة خصوصاً في الصحافة .

وفي إطار الجدل المثار حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي البيئي يبرز الوضع الخاص للصحافة وتميزها عن سائر وسائل الإعلام بما تمتلكه من قدرات ذاتية في التأثير على الوعي العام من خلال تشكيل الصور الذهنية لدى الجمهور عن القضايا المحورية في مجال البيئة . فالصورة الذهنية تتشكل عبر فترة زمنية يتم خلالها إحداث التراكم المعرفي المطلوب حول القضايا البيئية ذات الطبيعة المتشابهة بقصد تحقيق أهداف معينة وهذا الدور بالتحديد لا يتأتى لأي وسيلة إعلامية أخرى سوى الصحافة . كذلك تستطيع الصحافة أن تقوم بدور نقدي ملموس في تشكيل السياق العام لفهم وإدراك قضايا البيئة بمنظور كلي متكامل من

خلال تحديدها لقائمة الاولويات البيئية على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى ،  
واجمالاً تستطيع الصحافة من خلال قوالها الخاصة [الخبر - التقرير - التحقيق  
- الحديث - التعليق - الاعمده] ان تبرز قضايا بيئية معينة وتسلط عليها الضوء  
وتواليها ابا لمتابعة والرعاية مما يؤثر فى النهاية بصورة حاسمه فى تشكيل  
اتجاهات الرأى العام إزاء قضية البيئة بمستوياتها ائكلىة والفرعية . ومع تفاوت  
وتباين قائمة الاولويات البيئية من فترة الى اخرى حيث كانت الموضوعات البيئية  
المثارة إعلامياً فى نهاية الستينات وحتى منتصف السبعينات تدور حول التلوث  
والسكان وصون الطبيعة أما الآن فالعالم مهموم بقضايا التصحر والارزون وأثر  
الصوبات الخضراء وسوء إستخدام المبيدات وتدهور الإنتاجية الزراعية كيف  
تعاملت الصحافة مع هذه القضايا والاولويات البيئية وما هى المفاهيم والقيم  
ومستويات الأداء الصحفى الذى تأثر بها المنتج الإعلامى الذى قدمته الصحافة  
البيئية وهل يمكن إستخلاص السياسات التحريرية التى التزمت بها الصحافة إزاء  
قضايا البيئة ؟..

تشير بعض الدراسات الامبيريقية القليلة التى اجريت فى مصر عن الصحافة  
وقضايا البيئة الى تزايد موضوعات البيئة على صفحات المصرية فى الأعوام  
الاخيرة . والواقع ان قضية الكم فى التغطية الإعلامية والصحفية لقضايا البيئة  
لا تمثل أهمية ملموسة خصوصاً وان الطابع السائد فى هذه المعالجات لم يخرج حتى  
الان عن الاطار الصحفى التقليدى . فالطابع الخبرى مع القصص الخبرية عن  
معظم الوقائع البيئية هو الأسلوب السائد فى معظم المعالجات الصحفية . كما أن  
الخطاب الصحفى موجه فى الاساس الى المسؤولين والخبراء البيئيين ويتجاهل عن  
غفله او عمد المواطنين من الجمهور العام . كذلك تكتفى الصحافة المصرية المصرية  
بنقل الحدث البيئى والتعليق عليه احياناً تاركة المبادره للمسؤولين الحكوميين أو  
رجال الصناعة مما يحصر الإعلام البيئى فى دائرة رد الفعل وتفعل الصحف

المصرية نفس الشيء بالنسبة للبحوث البيئية فهي تكتفى بنشر بعض اجزائها في سطور جافة ميتة ولا تحاول ان تخلق منها قضايا جماهيرية حية تثير اهتمام الرأى العام. ولا بد ان تثير هذه المؤشرات السؤال التالى : ما هى العوامل التى تتفاعل سلباً وإيجاباً كى تخرج لنا هذا النمط الإعلامى [ الصحفى ] المفتقر الى الفاعلية فى تغطية قضايا البيئة ؟ .

قبل ان نتطرق الى الاجابة على هذا السؤال علينا ان نوضح ان المراحل الصحفية التى تمر بها المادة البيئية من المصدر الى عملية إنتقاء بعضها وإغفال الاخرى ثم تحديد طريقة صياغتها صحفياً اى تحريرها واخراجها كل هذه العمليات يتحكم فيها الصحفى حتى تخرج بصورة معينة وتؤدى الى تحقيق تأثيرات معينة إيجابية وسلبية - فعندما يشير الصحفى الى المصدر بقوله [صرح مصدر بيئى مسئول .....] سوف تؤثر المادة الإعلامية البيئية بصورة تختلف عما لو قال الصحفى [صرح عالم البيئة فلان ....] وكذلك عما لو قال [صرح فلان رئيس جمعية حماية الأشجار ....] وأيضا عندما يشير بعض الصحفيين الى مزايا بعض انواع التكنولوجيا متجاهلاً مساوئها او اخطارها بالنسبة للبيئة - وكذلك عندما يكتفى الصحفى بوصف الحدث البيئى ويعجز عن تفسيره أو يلجأ الى بعض العلماء والمتخصصين ثم يخفق فى عرض رؤيتهم العلمية بصورة مبسطة وواضحة .

كل هذه العوامل أو ما يسمى بمقومات الصياغة الصحفية مضافاً اليها طبيعة المصادر التى يعتمد عليها الصحفى فى إستقاء المعلومات البيئية تؤثر بصورة حاسمة فى تحديد مستوى ونوعية المنهج الإعلامى الصحفى عن البيئة . ويضاف اليها العوامل التالية :-

١ - نوع النورية الصحفية اذا كانت يومية او اسبوعية او شهرية فالصحف اليومية تحول طبيعتها دون التناول المتعمق لقضايا البيئة ولا تسمح إلا بالمعالجة الخبرية التقليدية بكل سلياتها .

٢ - السياسة التحريرية للصحيفة التى تحددها عوامل كثيرة كملاقاتها بالسلطة السياسية وبوائر صنع القرار وترجاهات القائمين عليها وشبكة المصالح التى تربطهم بأصحاب النفوذ الاقتصادى والسياسى ونوع الجمهور الذى تتوجه اليه الصحيفة الصفوة ام الجمهور العام فى المدن او الريف .

واهم من ذلك كله مستوى الوعى البيئى لدى القيادات الصحفية ومدى إيمانهم بقضية حماية البيئة والحفاظ عليها من التدهور .

٣ - المستوى العلمى والمهنى للصحفيين المشتغلين بقضايا البيئة وقد أكدت الشواهد العديدة المستقاه من الدراسات ومن الخبرة الشخصية ومن اعترافات الصحفيين انفسهم الحقيقة المؤسفة وهى افتقارهم الى الخلفية العلمية التى تؤهلهم لفهم الكثير من خفايا المشكلات البيئية فضلاً عن تخلف ادائهم المهنى وخضوعهم لما يسمى بالبيروقراطية الصحفية التى تعوق بالفعل تطور ادائهم الصحفى وتحول دون استفادتهم بالخبرات العالمية المعاصرة من خلال الدورات التدريبية والاحتكاك بالخارج .

واذا كان تناول اى قضية بيئية يتطلب الإستعانة بقاعدة معرفية وعلمية تسمح للصحفى بإمكانية معالجة موضوعات البيئة بالوضوح والدقة والشمول المنشود فلاشك ان عدم توفر هذا الشرط لدى الصحفى يدفعه الى الإستعانة بالعلماء والمتخصصين فى علوم البيئة وحتى فى هذه الحالة لا يستطيع الصحفى أن ينقل ارائهم بنفس الدقة والشمول والوضوح بسبب إفتقاره الى الخلفية المعرفية المطلوبة .

٤ - ضعف التأهيل المهنى للصحفيين مضافا اليه العامل السابق وهو افتقار المعرفة العلمية الصحيحة بقضايا البيئة يؤثر بصورة سلبية فى التعامل مع القضايا البيئية إذ يؤدى الى عدم قدره على التمييز بين القوالب الخبزىة والقوالب الصحفية الاخرى الأكثر صلاحية لمعالجة قضايا للبيئة الى الخلط وسوء الاختيار فعدم مراعاة العنصر الزمنى فى التفرقة بين الاحداث البيئية العاجله وبين القضايا البيئية التى تتراكم إخطارها بمرور الزمن يؤدى الى وقوع الصحفى فى مأزق الخلط .

**مثال :** قضية التصحر والجفاف التي لم ينتبه لها الإعلام الا فى الثمانينات فى حين ان إخطارها بدأت تدق اجراسها منذ الاربعينيات . ولعل ذلك يرجع الى طبيعة العمل الصحفى الذى يلاحق الاحداث الآنية ويركز على عناصره ولا يعير الاهتمام الكافى للقضايا او الموضوعات ذات الطبيعة التراكمية والتي لا تعترف بالحدود الجغرافية مثل قضايا البيئة .

٥ - غياب دراسات الجمهور فقد أضح ان الصحف المصرية لا تهتم بتخصيص ميزانيات الاجراء البحوث الضرورية للتعرف على جمهور القراء وبالتالى فان الصحفيين المشتغلين بقضايا البيئة يتوجهون الى جمهور لا يعلمون عنه شيئا سواء ما يتعلق بمستوى الوعي البيئى لدى افراد الجمهور أو السمات الاجتماعية والثقافية والنوع وفئات الاعمار وسائر الملامح التى تحدد توعية الجمهور المستهدف.

٦ - غياب قائمة الاولويات البيئية لدى الصحفيين المشتغلين بقضايا البيئة مما يوقعهم فى الخلط وعدم التمييز بين القضايا البيئية . مثل قضايا المياه والتصحر والتنوع البيولوجى والتغير المناخى وبين الانشطة البيئية التى تتمثل فى السياسة الحكومية والقرارات والتشريعات البيئية والبحوث البيئية وبين القطاعات التى تتسبب فى خلق مشكلات البيئة مثل قطاع الزراعة والصناعة - القطاع العسكرى - إنتاج الطاقة والمرور وبين الآثار الاجتماعية والبشرية المترتبة على سوء استخدام موارد البيئة مثل امراض الفشل الكلوى وفقدان المناعة والتلوث السمعى والبصرى .... الخ .

**وفى النهاية لابد ان يثار السؤال التالى :**

**ماذا يحتاج الإعلام العلمى البيئى فى مصر والعالم العربى كى يصبح عصريا وملتزما وقادرا على تحقيق اهدافه ....**

وسعيا للإجابة على هذا السؤال فأتينا نرى ان هناك شقين للإجابة يتضمن الشق الاول الجوانب البشرية ويتضمن الشق الثانى الجوانب المعرفية ونوعية الاداء الصحفى . ويستلزم الشق الاول - ضرورة توفير الامرين التالين :-

١ - وجود قيادات إعلامية تملك رؤية متكاملة عن البيئة فى إطارها الطبيعى

والبشرى والاجتماعى والسياسى وتتحسس المخاطر البيئية دون مبالغة أو تهويل .

٢ - إعداد كوادر إعلامية مؤهلة ومدربة وقادرة على التصدى لكافة العراقيل التى يضعها صناع القرار والقيادات الصحفية امام القضايا البيئية والاهتمام بمتابعتها ومعالجتها بصورة صحيحة ومتكاملة . وإذا كان التدريب هو الحل الامثل المتاح حالياً لتطوير المستوى المهنى والثقافى للصحفيين المشتغلين بالبيئة الا ان الحل الطويل المدى الذى يمتد بآثاره الى المستقبل المتوسط والبعيد يكمن فى تأهيل الاجيال الجديدة من الإعلاميين وهذا الحل يبدأ فى مرحلة التعليم الجامعى على الأقل .

**أما الشق الثانى فهو يؤكد على ما يلى :-**

١ - ضرورة توفير مصادر معلومات عصرية ومتطورة عن المشكلات والقضايا البيئية على المستوى المحلى والاقليمى والدولى .

٢ - إعداد احلقات نقاشية وبنرات تدريبية تضم الإعلاميين والبيئيين للسعى سوياً من اجل التوصل الى اختيار انسب الاساليب الإعلامية لمعالجة قضايا البيئة والسعى لإقامة شبكات إعلامية - تعليمية للإعلام والتعليم البيئى وهنا يوصى .

بعض الخبراء العاملين المتخصصين فى البيئة والإعلام<sup>(٢٧)</sup> بمحاولة الإستفادة من آليات الإعلام التعبوى اى الإعلام الذى يعين الجمهور ويدفعه الى الفعل سواء على المستوى الفردى فى الحياة الخاصة أو المستويات الاجتماعية الأخرى فى المدرسة والنادى واماكن العمل والمسجد والكنيسة وسواء كان المتلقى مواطناً عادياً او مسئول تنفيذياً او استاذاً جامعياً . ويبدو ان هذا النوع من المعالجة الإعلامية المتسمه بطابع التحريض والتعبئة هو انسب الاشكال الإعلامية لمعالجة قضايا البيئة إذ انها لاتدع للمرء إحتمال الوقوع فى الحيرة او التردد إزاء قضيه حيويه تمس حياته بصورة صميمية وان كانت تبدو أحيانا غير ذلك .

كذلك يوصى بإستخدام أسلوب الحملات الصحفية لمعالجة القضايا البيئية ذات البعد التتموى والتى تحتاج الى التراكم المعرفى والمتابعة المتواصلة .

# الهوامش والمراجع

- (1) R.J. Mc Craken: Soil, Scientists and Civilisation. Soil Science Society of American Journal, Vol.51,(1034) P.1395.
- نقلًا عن الجمهور والبيئة ١٩٨٨ ، برنامج الأمم المتحدة للبيئة ، نيويورك .
- (2) E. Cornish: The Study of the Future. Washington D.C.1977. PP.58-59.
- ٣ - انظر رضا بركراخ : الآثار البيئية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية ، مرجع التعليم البيئي في الوطن العربي ، المنظمة العربية للتربية والعلم والثقافة ، تونس ١٩٨٨ ، ص : ٥٧ - ٥٩ .
- ٤ - عصام الحناوي : نحو خطة قومية لتنمية الوعي البيئي ، في كتاب (البيئة والوعي البيئي) المركز القومي للبحوث بالتعاون مع معهد جنزق ، القاهرة ١٩٩٠ ، ص : ٨٩ .
- ٥ - برنامج الأمم المتحدة للبيئة : إنقاذ كوكبنا - التحديات والآمال فيروبي ، ١٩٩١ ، ص : ٢٠٩ .
- ٦ - انظر عواطف عبد الرحمن : الوعي البيئي بين الإعلام والتعليم - مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد ٦٨ ، القاهرة ، سبتمبر ١٩٩٢ ، ص : ٣٥ ، ٥٥ .
- ٧ - انظر سلوى إمام وعاطف العبد : الإعلام وقضايا البيئة دراسة تطبيقية على جمهورية مصر العربية ، وسلطنة عمان ، معهد البحوث والدراسات العربية ، القاهرة ، ١٩٩١ ، ص : ٢٣٦ - ٢٤٤ .
- ٨ - انظر :
- (SA) Edna F. Einsiedel: From Disaster Reporting to in-depth coverage. In: Media Development-2-1990. London. PP.3-9.
- (SB) Suhonen, P.: Environmental Issues, The Finnish Press and Public Opinion. Gazette. Vol.51,2,1993. Netherland. PP.91-113.
- ٩ - انظر نجوى كامل وآخرون : عرض نقدي للدراسات التي تناولت الإعلام والبيئة ، الحلقة النقاشية عن البيئة والتعليم الاعلاسي ، قسم الصحافة كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، يناير ، ١٩٩٢ ، ص : ٨ - ١٨ .
- (11) Suhonen: op. cit. PP.101-104.
- ١٢ - هذه البلدان هي : الأرجنتين - ألمانيا الاتحادية - جامايكا - زيمبابوي - السنغال - الصين - كينيا - المكسيك - المملكة العربية السعودية - النرويج - نيجيريا - الهند - المجر - اليابان .
- ١٣ - انظر :
- أ - برنامج الأمم المتحدة للبيئة : إنقاذ كوكبنا - التحديات والآمال ، نيويورك ، ١٩٩١ ، ص ٢١١ .
- ب - برنامج الأمم المتحدة الانمائي : تقرير التنمية البشرية لعام ١٩٩٢ ، ص ١٨ .
- (14) UNEP: The Puple And Environment Ment1988 Opcit. PP.29-31.
- ١٥ - انظر سلوى امام : الإعلام وقضايا البيئة - دراسة تطبيقية على جمهورية مصر العربية ، عاطف العبد : دراسة تطبيقية على سلطنة عمان ، معهد البحوث والدراسات العربية ، القاهرة ، ١٩٩١ .
- (16) R.E.OSTman, J. L. Parker: Puplic's Environmental Information Sources and Evaluation of Mass-Media. Journal of Environmental Education. Vol:18, (1986-1987).
- (17) Market And Opinion Research: Puplic Attitudes Towards Nuclear Powes London.1987.
- ١٨ - انظر سلوى امام ، مصدر سابق ، ص ٣٦٩ - ٣٧٠ .
- ١٩ - انظر عاطف العبد ، مصدر سابق ، ص ٢٧٠ - ٢٧٢ .
- (20) V. T. Valduena: Using Traditional Media in Environment al Commuication-Amic-Singapore-1984.
- (21) Edna: Opcit. P.15-12.



الإعلام وقضايا المرأة العربية

فهمي

عصر النهضة

## دور الأسرة فى عصر العولمة :

إذا كانت العولمة تعنى فى جوهرها رفع الحواجز والحدود أمام الشركات والمؤسسات والشبكات الدولية الاقتصادية والإعلامية والثقافية كى تمارس أنشطتها بواسطة وسائلها الخاصة وكى تحل محل الدولة فى ميادين المال والاقتصاد والثقافة والإعلام مما يعنى تقلص السيادة القومية للدولة فى هذه المجالات بالتحديد وإذا كان التفوق التكنولوجى قد أتاح للغرب إمكانية التحكم فى صناعة المعلومات والإتصال من خلال الشركات العملاقة والمهيمنة على السوق العالمية بواسطة الثلاثى المعروف [البنك الدولى - صندوق النقد الدولى منظمة التجارة العالمية] فإن المجال الثقافى وسائر مكونات المنظومة الحضارية لا يزال يمثل الساحة الرئيسية للصراع حيث تواصل القوى الرئيسية المتحكمة فى العولمة محاولتها الدؤوبة من أجل عولمة الثقافة والتعليم والدين وسائر مكونات المنظومة الحضارية التى كانت تحتفظ باستقلال نسبى خارج دوائر وقيم السوق العالمية . ولقد أمكن بناء سيادة للحقل الثقافى الوطنى لفترة طويلة تمثل عمر الدولة الوطنية وسيادتها على أرضها ومواطنيها وظلت الثقافة الوطنية تستمد أسباب سيادتها وتجدها من مصدرين رئيسيين أحدهما اجتماعى يتمثل فى الأسرة بالاعتبارها المؤسسة الاجتماعية الأولى التى تنتج الوجدان الثقافى الوطنى بواسطة شبكة القيم التى ترسخها فى وجدان الأفراد منذ نشأتهم الأولى والمصدر الثانى يتمثل فى المدرسة التى تواصل الوظائف التربوية للأسرة ولكن فى إطار الجماعة الوطنية حيث تقوم المدرسة بوظيفة إرساء أسس الثقافة الوطنية . وقد أدت التطورات السياسية والاقتصادية التى يشهدها العالم المعاصر إلى فقدان هاتين المؤسستين لأدوارهما الحاسمة فى التنشئة الاجتماعية والثقافية بسبب نشوء مصادر جديدة لإنتاج ونشر القيم فى مقدمتها الإعلام المرئى وتعاقد أدواره فى ظل ثورتى

الإتصال والمعلومات وبسبب فشل النظام التعليمى وقصور السياسات التربوية عن تلبية الحاجات المعرفية والعلمية والتربوية للمواطنين فى إطار الدولة الوطنية [١].

لقد أدى تفكك وفشل النظام الثقافى الوطنى التقليدى فى دول الجنوب إلى إفساح الطريق لآليات العولمة الثقافية التى تسعى إلى توحيد العالم فى منظومة قيمية وفكرية واحدة تستجيب دون مقاومة لمتطلبات ومصالح السوق العالمية . فى ضوء هذا السياق يمكننا تحديد طبيعة العولمة الثقافية وقوانين حركتها فهى تشمل وتتوسع فى ظل تصاعد الثقافة المرئية أى ثقافة الصورة وفى مناخ يشهد تراجعاً للثقافة المكتوبة التى حفظت تاريخ البشرية ورافقت الحضارة الانسانية منذ أ اخترع السومريون الكتابة منذ ٣٦٠٠ سنة قبل الميلاد وشكلت جوهر الإتصال الجماهيرى منذ ظهور المطبعة فى منتصف القرن الخامس عشر واستمرت تنسج وترصد معالم الثورات الفكرية والحضارية على نطاق العالم حتى ظهور الأعمار الصناعية التى تجسد الثورة الخامسة فى مسيرة التكنولوجيا الإتصالية .

إن ثقافة العولمة هى ثقافة ما بعد المكتوب فالكتابة ليست من أنوات أو آليات إنتشار العولمة والواقع أن ذلك لم يكن ممكناً إلا بسبب ما تحقق من إنجازات تكنولوجية هائلة فى مجال الإعلام السمعبصرى حيث أصبح فى وسع البث المباشر عبر الأقمار الصناعية أن ينقل المنتج الثقافى إلى كافة أنحاء العالم فى ينز وسرعة غير مسبوقه مخترقا ص الحنود القومية والحواجر الجغرافية دون مشقة.

هذا وتعتمد ثقافة العولمة بصورة أساسية على وسائل الإعلام السمعبصرية التى أصبحت تغطى الكرة الأرضية عبر الأقمار الصناعية وإخترقت جميع القارات والدول والعواصم والريف والحضر لتمارس الهيمنة الثقافية فى أحدث صورها وذلك لأسباب ترتبط بالمستجدات التى طرأت على الواقع الثقافى الدولى خصوصاً

بعد إختفاء الاتحاد السوفيتي وإنحسار الصراع الإيديولوجي من الساحة الدولية وحلول الإختراق محله . ويستهدف الإختراق الثقافى السيطرة على الإدراك من خلال الصورة السمعية بصرية سعياً للتأثير فى الوجدان والفكر والسلوك بالعمل على تنميط الذوق وقولبه السلوك فى أنماط إستهلاكية لأنواع محددة من المعلومات والسلع والترفيه تصبح من التكرار السقف والمثل الأعلى لطموحات الإنسان وتحول دون البحث عن البديل أو الرغبة فى التغيير هذا وتشكل الولايات المتحدة فى المرحلة الراهنة القاعدة الأهم والأكثر تأثيراً للمشروع الثقافى العولمى بوجهه الإحتكارى وقدراته التكنولوجية الهائلة وأدواته الإعلامية المتقدمة والتي تلعب الدور الحاسم فى نشر وترجيح الثقافة الإستهلاكية ذات الطابع التجارى بهدف تشويه وتهميش الثقافات المحلية وإعادة إنتاج البنية المتخلفة بكل ما تحويه من تسطيح للعومى وتشجيع للمبادرات الفردية القائمة على الانانية والإستغلال وإنعدام لاممارسات العقلانية وبث الفوضى والبيروقراطية والرشوة والفساد [٢] .

وعندما نتأمل الخريطة الثقافية الراهنة للعالم شماله وجنوبه تصادفنا حقيقتين هامتين تشير أولهما إلى إجتياح الثقافة الأمريكية للعالم المعاصر بما فيه أوروبا وقد أكد وزير الثقافة فى الاتحاد الأوروبى فى بيان أصدره عام ١٩٨٨ خطر التهميش الذى تتعرض له الثقافات والأوربية فى عالم توحده ثقافياً الصور والرسائل الأمريكية التى تداع وتنشر عبر الأقمار الصناعية أما الحقيقة الثانية فهى تشير إلى التنافس بين الثقافتين العالميتين الثقافة الانجلو - أمريكية والثقافة الفرنسية للسيطرة على العالم فى مواجهة إنتشار نمط الحياة الأمريكية .

### **مكانة المرأة فى عصر العولمة :**

تشير الدراسات المعاصرة فى العلم الاجتماعى إلى حقيقة هامة مفادها ان القوى العاملة النسائية لاتحظى بإهتمام الاقتصاديين والباحثين الاجتماعيين رغم

انها جزء أساسى من المنظومة الاقتصادية الاجتماعية للمجتمع الرأسمالى وان كان لا وضع خا داخل هذه المنظومة يختلف عن وضع الرجل فهى تقوم بأعمال حيوية لئلا أجر بيتما الرجل لا يقوم بأى عمل إلا إذا تقاضى عنه أجراً أو دخلاً وقد نشأ هذا الوضع الخاص بالمرأة منذ مرحلة مبكرة فى التاريخ ترجع إلى مرحلة الصيد حيث كانت تقوم على تخزين وحفظ المواد الغذائية وإعداد الطعام والمكان الذى يستقرون فيه ثم قادها جمع الثمار إلى اكتشاف الزراعة والاهتمام بها ولكن طغى عليها الرجل فى هذا المجال حيث لم يتح لها التكوين البيولوجى المتعلق بالإنجاب ورعاية الأطفال نفس القدر من حرية الحركة التى كان يتمتع بها الرجل فاستطاع ان يفرض عليها الأوضاع التى تناسبه ومن هنا نشأ التقسيم الذى اصاب وظائف المرأة وجعلها تعمل فى مجالين داخل البيت وخارجه أى تصبح عرضة لمستويين من الإستغلال الأبوى والطبقى وقد لعب هذان العاملان دوراً أساسياً فى التراكم الرأسمالى منذ أولى مراحله ولا يمكن فهم آليات تطور النظام الرأسمالى دون إدراك العلاقة بين هذين البعدين الطبقي والأبوى فالواقع ان عمل المرأة خارج البيت مقابل أجر لا يختلف فى الجوهر عن عمل الرجل ربما الفارق الاساسى هو ان المرأة تخصص لها احدى الأعمال وتلك التى تحتاج إلى الصبر والطاعة والمهارة اليدوية مثل تطريز الرسومات أو صنع السجاد أو قطف أوراق الشاي أو تجميع الصفائح الالكترونية الدقيقة وفى معظم الأحيان تتلقى أجراً أقل من الرجل ولا تصل إلى مستوى الوظائف الإشرافية إلا نادراً .

ويبرز الاختلاف بين عمل المرأة والرجل فى انها تقوم بكافة الأعمال المنزلية ورعاية الأطفال أى بكل المهام التى تتعلق بضرورة الحياة لأفراد أسرته دون أجر فيما يقتصر دور الرجل على الأعمال التى خارج البيت ويعفى تماماً من المسؤوليات المنزلية رغم ان هذه النشاطات التى تؤذيها المرأة دون أجر تدخل فى صميم التراكم

الاقتصادى للنظام الرأسمالى فلا يمكن ان تتصور إستمرار النشاط الانتاجى والخدمى للقوى العمل الذكورية بدون هذا الجهد الذى تقوم به المرأة فى بيتها فضلاً عن دورها فى إنجاب قوة العمل وتنشئتها ورعايتها حتى تنضم إلى سوق العمل [٣] .

ومع ذلك يتجاهل علماء الاقتصاد والأحصاء هذه الأنشطة التى تقوم بها المرأة والتى تعد جزءاً لا يتجزأ من قوة العمل ذاتها ولذلك لا يتم ادراجها ضمن عائد الانتاج القومى أو حسابات الدخل القومى .

وفى عصر العولة تتزايد أهمية الدور الذى تقوم به قوة العمل النسائية فى مضاعفة التراكم الاقتصادى لصالح القوى العالمية والمحلية فالمرأة فى نظر هذه الشركات تعد منجماً جديداً يجب إستغلاله إلى آخر قطره أولاً باعتبارها تمثل قوة العمل الرخيصة غير المنظمة التى لا تحتاج إلى ضمانات صحية أو تأمينية فهى تقبل ما لا يقبله الرجل سواء فى مجالات القطاع غير الرسمى أو فى الحرف والخدمات والصناعات التكميلية أو فى المنازل .

وثانياً : بإعتبارها ربة بيت لاتزال تقوم بالأعمال المنزلية الحيوية دون أجر فضلاً عن دورها الأساسى فى الاستهلاك الذى يعد عماد السوق فى عصر العولة . والمرأة ربة البيت التى لا تعمل خصوصاً إذا كان زوجها ميسوراً . هى المستهلكة الاولى فى الأسرة . فالمرأة فى مجتمع الشركات المتعدده الجنسية إذن مهمة كأداة للعمل الرخيص خصوصاً إذا علمنا ان ٧٠٪ من القوى العاملة فى مناطق الإنتاج الحره فى آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية مكونه من النساء وأيضاً مهمة كأداة أساسية للإستهلاك مما يضاعف مكانتها كركن أساسى فى التراكم المتزايد المبنى على عولة السوق لصالح هؤلاء المتحكمين فى مجلس ادارة اقتصاد العالم [٤] .

## الخطاب العالمي الخاص بقضايا المرأة :

تتجسد أبرز ملامح الخطاب الدولي عن قضايا المرأة فيما حوته وثيقة مؤتمر بكين للمرأة عام ١٩٩٥ حيث ركزت على عدة قضايا محورية تمثلت فيما يلي :

١ - تضمنين رؤية المرأة عند إعداد مختلف السياسات التعليمية والإعلامية والاقتصادية بل والسياسات المتعلقة بدور السلم والحرب وإقترن بذلك فكرة إقتسامها للسلطة والتمثيل العادل لها داخل دوائر صنع القرار بإعتبار ان الإجراء يكفل ضمان نفاذ رؤيتها داخل دوائر صنع القرار .

٢ - تنمية الحساسية الإعلامية إزاء قضايا المرأة وذلك فى مواجهة نمطية صورة المرأة فى الإعلام التى تكرر التقسيم التقليدى للأدوار بين المرأة والرجل مما يرسخ عدم أهليتها ويؤدى الى تهميشها .

٣ - ظاهرة تآنيث الفقر حيث تربط الوثيقة بين زيادة معدلات الفقر وبين إنتهاج عدد كبير من الدول النامية لسياسات إعادة الهيكلة وظاهرة الديون الأجنبية وتزايد نفقات التسليح وتأثير ذلك على تخفيض الاتفاق على الخدمات الاجتماعية مما أدى إلى إنتقال مسئوليتها من الدولة إلى النساء وتشير الوثيقة إلى ان ربع الأسر على صعيد العالم يتولى امرها النساء . كما أوضحت ان غياب الاهتمام بدراسة الأسباب البنيوية للفقر وبدراسة آثار سياسات التكيف الاقتصادى على النساء قد أدت إلى تآنيث ظاهرة الفقر فضلاً عن تفاقمها .

٤ - التعليم فى صفوف النساء وقد ابرزت الوثيقة مظاهر التقدم التى تحققت فى مجال تعليم الأناث إلا انه لا يزال ثلثى الأميين فى العالم من النساء وهناك ٦٠ مليون فتاة غير متاح لهن التعليم الابتدائى .

٥ - حقوق الطفل تؤكد وثيقة بكين على مظاهر التمييز فى التعليم والغذاء و العناية الصحية لصالح الذكر وخصوصاً الأسر الفقيرة فى معظم الدول النامية .

٦ - العنف ضد المرأة وتبرز وثيقة بكين ان العنف ضد المرأة ظاهرة واسعة الانتشار بدءاً بالولايات المتحدة التي تتعرض فيها امرأة للعنف كل ١٨ دقيقة وإنهاءً بالهند حيث تتعرض ٥ نساء يومياً للحرق بسبب الخلافات المرتبطة بالمهور وتوضح الوثيقة ان النساء يتعرضن لأشكال مختلفة من العنف البدني أو النفسي أو الجنسي في مختلف الطبقات الاجتماعية وفي ظل أطر ثقافية وحضارية متباينة .

٧ - مشاركة المرأة في صنع القرارات الوطنية وقد اشارت الوثيقة إلى استمرار تدني نسبة تمثيل النساء في البرلمانات بعد مرور عشر سنوات على مؤتمر نيروبي للمرأة إذ لا تزال المرأة تمثل نحو ١٠٪ فقط في الهيئات المنتجة على صعيد العالم وتضيف ان الأمم المتحدة لا تمثل إستثناء لتلك القاعدة إذ لا تضم سوى ٦ سيدات من بين ١٨٤ سفيراً يمثلون الدول الأعضاء كمندوبين لها في المنظمة الدولية . وهناك ١٠٠ دولة لا توجد بها نساء في البرلمان هذا وقد صدق على الاتفاقية الدولية الخاصة بالقضاء على كافة صور التمييز ضد المرأة ٢٣٢ دولة عدا ١١ دولة عربية وضعت تحفظات على بعض بنود الاتفاقية لاعتبارات دينية وثقافية .  
وتتمحور القضايا الخلافية في وثيقة بكين حول ما يلي :

١ - الطابع العالمي لحقوق الانسان وفي مقدمتها حق الفتاة والمرأة .

٢ - الصحة الانجابية .

٣ - أثر التطرف الديني والارهاب على وضعية المرأة .

٤ - المساواة في الميراث .

٥ - توسيع نطاق العمل أمام المنظمات غير الحكومية .

٦ - أثر سياسات إعادة الهيكلة على المرأة .

٧ - الحاجة إلى بناء نظام اقتصادي واجتماعي عالمي جديد [٥] .



## نضال المرأة العربية في عصر العولمة :

ثمة تغيرات جوهرية لا يمكن إغفالها طرأت على الواقع النسائي العربي خلال الخمسين سنة الماضية تمثلت في العديد من الجهود الحكومية وغير الحكومية للنهوض بأوضاع المرأة العربية في إطار التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي شهدتها المجتمعات العربية المعاصرة . اذ لا يمكن إغفال الزيادة المضطردة في نسبة الفتيات المتعلّقات ونسبة النساء العاملات في الوطن العربي كله . غير أن هذه الزيادة الكمية الملحوظة سواء في عدد النساء المتعلّقات ليست في حد ذاتها دليلاً على التغير الجوهري في الوضع الاجتماعي للمرأة أو قرينه على تحررها الشامل بصورة حقيقية فما زالت المرأة العربية تواجه كثيراً من العقبات التي تحول دون انطلاقها بكامل قدراتها ومواهبها للمشاركة في صياغة شكل المجتمع العربي وعلاقاته .

والواقع ان العالم العربي يواجه على مشارف القرن الحادي والعشرين مجموعة من التحديات السياسية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية في ظل مناخ اقليمي ودولي يشهد تحولات متسارعة ونزوعاً إلى مزيد من الهيمنة الاقتصادية والسياسية التي تركرت آثارها على المرأة العربية بشكل خاص ولعل من أبرز التحديات التي تواجه العالم العربي في السنوات الأخيرة ذلك التطبيق القاصر في مفهوم التنمية البشرية وتجاهل المغزى الحقيقي لهذا المفهوم وما ينص عليه من توسيع دائرة الخيارات أمام كافة أفراد المجتمع من الرجال والنساء بما ينمي طاقات الشباب من الجنسين للإسهام في خلق الظروف الملائمة لتحقيق العدالة والمساواة وفق منهج تنموي متكامل وفي مناخ ديمقراطي حقيقي وفي هذا السباق تبرز الحقيقة التي تشير إلى غياب الحوار في كافة التشكيلات والمؤسسات

الاجتماعية والثقافية والسياسية في الدول العربية مما يقود إلى العنف بمختلف صورة المفضيه إلى التوتر والصراع الذي يقوض تماسك الأسرة العربية منذ نهاية السبعينيات تطبيقاً لسياسات التكيف الاقتصادي الهيكلي في كثير من البلدان العربية بما يتضمنه من تقليص لدور القطاع العام وتخفيض للاتفاق الحكومي على الخدمات مضافاً إليها ما شهده عقد الثمانينيات من تفاقم في المديونية وتباطؤ في النمو الاقتصادي مما أدى في ظل غياب التعاون الاقتصادي العربي إلى آثار سلبية على الوضع الاقتصادي العربي عامة والمرأة وتمتعها بالخدمات الاجتماعية بشكل خاص .

وبالرغم من التقدم الذي شهده القطاع الزراعي في بعض البلدان العربية إلا أن شعار الكفاية والعدل في المجال الزراعي لم يتحقق بعد .. وترتبط تنمية القطاعين الزراعي والصناعي ارتباطاً وثيقاً بالتجارة الدولية الاعتمادها بصورة متزايدة على العالم الخارجي في سد إحتياجاتها من الآليات والمعدات والسلعة الوسيطة ويتجلى الإعتماد المتزايد للعالم العربي على التجاره الخارجية في تزايد الواردات من الأغذية وهيمنة المواد الزراعية الأولية على صادرات الدول العربية غير النفطية ويضاف إلى كل ذلك إتساع الفجوة التكنولوجية القائمة بين العالم العربي والدول الصناعية المتقدمة تكنولوجيا ويضاف إلى هذا الوضع قصور السياسات العلمية وضعف التعاون العربي في هذا المجال .

كذلك يشكل الضعف والقصور في مجال الإحصاءات والمسوحات الخالية من التصنيف حسب نوع الجنس عائقاً أمام اكتمال أي دراسة علمية شاملة لأوضاع المرأة العربية وذلك في عصر أصبح إمتلاك المعلومات والقدرة على تخزينها وتحليلها ونقلها يلعب الدور الحاسم في تحديد قدرة الأفراد والشعوب على مواكبة

العصر ، ولكن في ضوء التراكم المعرفى المتاح حالياً عن المرأة والمساهمة في اتخاذ القرار والتوعية والتربية والتعليم ومحو الأمية والتأهيل والتدريب المستمر وتوفير العمل والحد من الفقر والحماية من صور العنف المختلفة التي تتعرض لها المرأة داخل وخارج البيت وتوفير الخدمات الصحية والطبية والنفسية والبيئية السليمة وإنشاء آليات مركزية لرعاية المرأة العربية والنهوض بأحوالها في ضوء كل ذلك تبرز أماننا المعطيات التالية :

### أولاً: النساء العربيات بين الأمية والتعليم :

بالرغم من التطورات التي لحقت بتعليم النساء العربيات في فترة إرتفاع عوائد البترول وما نتج عنها من إنشاء سوق عمل عربية أولاً أننا لا بد ان نسجل ان معدلات الأمية التي حددتها اللجنة الاقتصادية لغرب آسيا تشير إلى ان كل دول المنطقة قد نجحت في تخفيض نسبة الأمية فيها سواء بين الرجال أو النساء بإستثناء مصر واليمن حيث إرتفعت الأمية في صفوف نساء مصر إلى ٧١٪ عام ١٩٩٠ وإرتقت في اليمن إلى ٩٧٪ مما يؤكد ان عمليات التحديث التي طرأت على المجتمعات العربية في شكل إرتفاع في معدلات وارداتها من السلع الاستهلاكية المعمره وفي شكل ارتفاع في معدلات الاستهلاك العام والخاص لا يمكن اعتباره إلا تبديداً لامكانيات الوطن العربي لانه تحديث مؤسسى على قاعده بشرية أمية [٧].

وعندما نتقل إلى التعليم نلاحظ ان المرأة العربية قد حققت فيه خطوات لا بأس بها سواء في إنخراطها في مراحل التعليم المختلفة أو في تنوع مجالات التخصص خلال العقود الأربعة الأخيرة إلا ان ذلك لا يعنى بأى حال من الأحوال كفاله ديمقرراطية التعليم بمعناها الشامل .

كما لا يعبر عن إندماج أهداف التعليم مع أهداف المجتمع ، كذلك لا يتسق مع حجم التحدى أو الإمكانيات المتاحة . إذ يلاحظ أن هذا التوسع في تعليم

النساء العربيات كان توسعا كيمياً فى المقام الأول دون أن يقتزن ذلك بإجراءات تكفل تطويراً نوعياً للمنظومة التعليمية بما يحقق ديمقراطية التعليم بين النساء والرجال ، ويرجع ذلك إلى سيطرة قوى إجتماعية فرضت توجهاتها على النظام التعليمى حيث سعت إلى توفير التعليم للفئات المتميزة والأكثر حظاً وبنوعية أفضل بينما قيدته بالنسبة لأسائر الفئات ومن بينها المرأة .

كذلك لوحظ أن العملية فى مختلف الأقطار العربية - سواء فى مضمون الكتب أو المناهج أو طرق التدريس - مازال يسيطر عليها المنظور الذكورى الذى يكرس القيم المتواترة والمفاهيم التى شاعت واستقرت حول التفرقة بين أدوار المرأة بما يدعم فكرة النقص الأنثوى .

وإذا كان العديد من الدراسات يؤكد تأثير الفقر والثراء - سواء على مستوى الدول أو القطاعات [ حضر - ريف - بادية ] أو الشرائح الاجتماعية داخل البلد الواحد - على كم ونوع الفئات المتعلمة فإن الفئة التى يضحى بها فى جميع الأحوال هى البنات بإعتبار أن الذكر هو العائل فى المستقبل .

وقد أشارت هذه الدراسات إلى أن أبرز الأسباب التى أعاقت تعليم المرأة فى العالم العربى تكمن فى رسوخ البناء الاجتماعى الأبوى التقليدى الذى يتبنى قيماً ثقافية عميقة الجنود ترفض أطروحة المساواة بين الجنسين وتعطى الرجل مكانة أعلى من مكانة المرأة ، ولذلك يحصل الأبناء من الذكور على إمتيازات تعليمية أكثر [ كيمياً ونوعاً ] من تلك التى تحصل عليها الإناث . كما كشفت بعض الدراسات أنه على الرغم من إنتشار التعليم فى الوطن العربى بأعتباره مطلباً شعبياً عاماً إلا أن هناك نسبة كبيرة من الأفراد فى المجتمعات لاتزال تؤمن بأن هناك طبيعة خاصة بالمرأة وأخرى بالرجل ، وأن الوضع الطبيعى للمرأة هو الزواج والبيت ، وهو التصور الذى إنعكس بصورة سلبية على النظام التعليمى [8] .

هذا ، ويلاحظ أنه رغم حدوث تقدم ملموس فى معدلات الأجيال الشابة فى الوطن العربى إلا أنه يظل صحيح أنه مازال خارج المدرسة - على مستوى الوطن العربى - حوالى ٧٠٪ من البنات اللاتى فى سن التعليم الإبتدائى ، ورغم أن هذه النسبة تتفاوت من بلد عربى إلى آخر غير أنها كفيلة بإثارة القلق لدى جميع المهتمين بقضية تحرير المرأة العربية .

## المرأة العربية والعمل :

تشير الدراسات التى تناولت قضايا ومشكلات العمالة النسائية فى الوطن العربى إلى أن مشاركة المرأة فى قوة العمل خلال العقدين الماضيين بدأت تتزايد بمعدلات ملحوظة ، وامتدت إلى مختلف النشاطات الاقتصادية والاجتماعية فى قطاعات التنمية إلى جانب مشاركتها فى القطاع التقليدى للزراعة ، ولكن لوحظ أن هذه الزيادة الكمية لا تزال أقل بكثير من الموارد البشرية المتاحة من النساء فضلاً عن الظواهر السلبية العديدة التى صاحبت الحقبة النفطية ، وتمثلت فى تراجع قيمة العمل الإنسانى أمام الثروة الريعية ، كما تراجعت القيم الإنتاجية أمام تدفق غرائز الاستهلاك ، كذلك كشفت ظاهرة التعمّل فى صفوف النساء العربيات المتعلّقات عن عدم توافق مخرجات التعليم مع متطلبات المجتمع . وتفصيلاً لذلك تجدر الإشارة إلى خريطة توزيع المرأة العربية فى مجالات العمل المختلفة حسب القطاعات الاقتصادية : يلاحظ أن الزراعة العربية اعتمدت بالفعل على كم ملحوظ من النساء العاملات فى الزراعة وصلت إلى ١٨٪ فى مصر و ٦٧٪ فى العراق و ٦٠ ، ٤٪ فى سوريا ، أما فى مجال العمل الصناعى فقد تراجعت فى بعض الأقطار العربية مثل البحرين ومصر وسوريا ، بينما ارتفعت فى أقطار أخرى مثل الأردن واليمن ، ويلاحظ أن قطاع الخدمات مازال يستوعب نسبة عالية

من النساء العاملات بما جعله في حالة إتساق كامل مع المخطط التعليمي الذي حوصرت فيه النساء العربيات في التعليم الفني التجاري<sup>[٩]</sup> .

وفيما يتعلق بالقوانين الخاصة بالعمال وتشغيل النساء يلاحظ أن القليل من الدول العربية التي تملك تشريعات لتنظيم العمالة النسائية وحمايتها ، وهي : مصر وسوريا والعراق وتونس والأردن ، ورغم ذلك فإن مستوى أجر الإناث بالنسبة للذكور أقل من مستوى أجر الذكور في كثير من القطاعات الاقتصادية . فضلاً عن تردد كثير من المسؤولين في قطاعات الإدارة والإنتاج في تعيين المرأة في مراكز القيادة . مما جعل نسبة النساء اللاتي يشغلن مناصب قيادية لا تتناسب على الإطلاق مع حجمهن في قوة العمل بهذه الإدارات . كما أن هناك مواقع وظيفية عديدة لا تزال موصدة أمام المرأة في بعض المجتمعات العربية .

ويلاحظ أن مجالات التدريب المهني لا تزال محدودة إلى درجة كبيرة بالنسبة للمرأة العربية بما لا يتماشى مع الزيادة الملحوظة في حجم لعمالة النسائية . ومما تجدر الإشارة إليه أن التدريب المهني لتحسين الكفاية الإنتاجية للنساء في الريف العربي لا يحظى بأي إهتمام ، كما تقتصر مراكز التدريب المهني للنساء في المدن على بعض المهارات التقليدية المرتبطة بالتدبير المنزلي والحرف النسائية بالمفهوم الضيق مما لا يفتح المجال أمام الفتاة العربية لاكتساب مهارات جديدة تؤهلها لاقتحام سوق العمل<sup>[١٠]</sup> .

### المرأة العربية والمشاركة السياسية :

في إطار التصنيف الذي تجمع عليه الأدبيات السياسية المعاصرة ينقسم العالم العربي إلى ثلاث مجموعات أساسية ، تضم المجموعة الأولى كلاً من السعودية وعمان وتعتمد في قوانينها وتشريعاتها على أحكام الشريعة الإسلامية ،

ولا توجد بها هيئات تشريعية منتخبة أو معينة ، ويقتصر نشاط المرأة العام في هذه الدول على المشاركة في التجمعات النسائية ذات الطابع الخيري [رعاية الأمومة والطفولة] .

أما المجموعة الثانية فهي تضم كلاً من الكويت والبحرين والإمارات العربية وتحرم قوانينها صراحة المشاركة السياسية للمرأة إلا أن ذلك لم يمنع النساء في هذه الدول من تسكيل تنظيمات ديمقراطية مثل لجنة المرأة العاملة في الاتحاد العام لعمال الكويت التي تلعب دوراً هاماً في طرح مطالب المرأة العاملة والمطالبة بحقوقها النقابية والاجتماعية والسياسية . وتتصدر مصر المجموعة الثالثة التي تعترف قوانينها بحق المرأة في المشاركة السياسية ، وتضم كذلك العراق وسوريا والجزائر والسودان وتونس والأردن واليمن . وتعد مصر الدولة الأولى في الوطن لعربي التي أعطت المرأة حقوقاً مساوية للرجل في المشاركة السياسية رغم أن قانون الانتخاب قد فرق بين المرأة والرجل في القيد في الجداول الانتخابية إذ جعله إجبارياً بالنسبة للرجل وتركه اختيارياً للمرأة مما ترتب عليه أن نسبة المقيدات من النساء في الجداول الانتخابية لم تزيد عن ١٢٪ من إجمالي المقيدین [١٨] .

### **وبالنسبة لقوانين الأحوال الشخصية :**

يلاحظ انه رغم أن القوانين تحرم الإكراه في الزواج في معظم الدول العربية إلا أن درجة الحرية التي تتمتع بها المرأة في إختيار زوجها تختلف من مجتمع عربي إلى آخر ، وأيضاً بين الفئات والطبقات الاجتماعية وبين الريف والحضر . ويتعرض العديد من النساء وخاصة في المجتمعات العشائرية والريفية لأنواع من الضغوط الاجتماعية للقبول بإختيارات العائلة في هذا الشأن . وقد طرأت بعض

التعديلات فى قوانين الأحوال الشخصية مما يضمن توفير حماية أكبر للمرأة أو حقوقاً أوسع ، وتقتصر هذه التعديلات على أربع دول عربية هى مصر والعراق واليمن وتونس . ويلاحظ أن المرأة فى جميع الدول العربية - باستثناء الأردن - تتمتع بنفس حقوق الرجل فيما يتعلق بإكتساب جنسيتها أو تغييرها أو الاحتفاظ بها . أما فيما يتعلق بجنسية الأبناء فتختلف الدول العربية فيما بينها ، وإن كان الاتجاه السائد التشدد فى إعطاء جنسية الأم للأبناء ، ويعزى ذلك إلى أن النسب الأبوى هو السائد فى المنطقة وبالتالي لابد أن ينسب الطفل إلى جنسية أبيه .

ولعل من أبرز صور التمييز بين الرجل والمرأة ما تنص عليه بعض قوانين الأحوال الشخصية بشأن احتفاظ الزوج بالحق المطلق فى طلاق زوجته ومراجعتها خلال العدة دون موافقتها ، وكذلك حقه فى تعدد زوجاته وفى حق الأب فى حضانة الأولاد بعد بلوغ سن معينة دون تحقق أهليته للقيام بهذه المسؤولية ، هذا إلى جانب قوانين ولوائح تفرق بين الرجل والمرأة فى حركتها وقدرتها على حرية التصرف (١٢) .

هذا ولم تتوقف المؤتمرات المحلية والاقليمية والعالمية منذ عقد المرأة فى السبعينيات حتى مؤتمر بكين [ ١٩٩٥ ] عن المطالبة بضرورة تعديل هذه التشريعات وتطويره بما يكفل ضمان تحرير المرأة العربية من مكانة المعوقات المعاصرة والمتوارثة التى تحول دون مشاركتها الكاملة فى بناء المجتمعات العربية وتنميتها . إلا أن الواقع العربى لا يزال يزخر بأنواع شتى من التمايز بين كانه وحقوق كل من المرأة والرجل وإن كانت درجات هذا التمايز تختلف طبقاً لمستوى التطور التاريخى والاجتماعى والنسق الثقافى الخاص بكل مجتمع عربى بل وتتفاوت دخل المجتمع الواحد [ حضر - ريف - بادية ] وأيضاً بين نساء الطبقات الاجتماعية المختلفة .



## المراة العربية والعنف :

تعانى معظم النساء العربيات فى الريف والحضر من أشكال مختلفة من العنف الذى يمارس ضدهن بهوء داخل الأسرة أو فى أماكن العمل وفى الأماكن العامة مما يعد إنتهاكاً لحقوق الإنسان . ويعتبر اجبار الفتيات على ترك المدرسة والأكراه فى معظم الأحيان على الزواج وتعرضهن للضرب من جانب الأهل واجبار المرأة العربية على التنازل عن حقوقها الشرعية والشخصية أو المدينه بقوة ضغط التقاليد أو الاعراف السياسية شكلا صارخاً من أشكال العنف ضد المرأة . كما تتعرض النساء إلى العنف والإغتصاب بشكل خاص فى ظل الصروب والاحتلال وسائر الصراعات المسلحة [على الأخص اللاجئات والمهجرات والنازحات والاسيرات والسجينات والمعتقلات ] بالإضافة إلى ما تتعرض اليه النساء من عنف بسبب قوانين الأحوال الشخصية فى ظل المناخ العرصى العام المفتقر إلى الديمقراطية والوعى بحقوق الإنسان .

## المراة العربية :

على الرغم من تحسن المستوى الصحى للمرأة العربية حسب مؤشرات التنمية البشرية الذى تضعه الأمم المتحدة . الا ان ذلك التحسن لايزال بعيداً عن المستوى المطلوب ويتفاوت من بلد عربى إلى آخر . وغالبية البلاد العربية ما زالت تعاني من الإنخفاض النسبى فى العمر المتوقع للمرأة عند الولادة . وذلك مقارنة بالنول المتقدمة . وتعتبر معدلات وفيات الأمهات المرتبطة بالولادة وكذلك معدلات تعرضهن للمرض مرتفعة . كما وما زالت معدلات وفيات الأطفال الرضع وإصابتهم بالمرض مرتفعة وتؤدى معدلات الخصوبة المرتفعة إلى تدهور صحة المرأة نتيجة الحمل المبكر أو المتأخر أو المتعدد والمتلاحق جداً وخاصة لدى المرأة التى تعيش

فى ظروف اقتصادية صعبة ويودى تدهور مستويات التغذية إلى زيادة عدد الأمهات والأطفال الذين يعانون من فقر الدم . ويعتبر عدم الوعى بالصحة الإنجابية ، بما فى ذلك تنظيم الأسرة وعدم كفاية الخدمات الصحية وسوء نوعيته ، من المشاكل التى لم يتم حلها بعد فى عدد من البلدان العربية . كذلك فإن بعض الدول العربية مازالت تعاني من انخفاض لمستوى الصحى فيها بسبب عوامل اقتصادية واجتماعية وسياسية كالحروب والاحتلال والنزاعات أو الحصار المفروض على بعض الدول العربية .

### ادوار الإعلام فى عصر العولمة :

فى إطار التسليم بالأنوار الحاسمه التى تؤثر بها كل من المنظومة التعليمية والثقافية والإعلامية فى تشكيل النسق الثقافى والقيمى السائد فى المجتمعات العربية تبرز أهمية الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام والآليات المرتبطة بها والتى تتمثل فى قدراتها الهائلة فى التأثير المستمر والمتعدد الأبعاد على مختلف الشرائح الاجتماعية المتعلمة والامية علاوة على ما تتميز به وسائل الإعلام من طبيعة مزبوجه تساعد على نشر وترويج الأفكار والقيم المتناقضة فى أن واحد فهى قد تساعد على تغيير القيم والعادات والمفاهيم التقليدية فتسهم بذلك فى خلق أشكال جديدة من الوعى أو تعمل على تثبيت وتعميق القيم والرؤى التقليدية فتسهم عندئذ فى تزييف وعى الأفراد بواقعهم ونواتهم وأنوارهم الحقيقة . ولقد ظهرت منذ نهاية السبعينيات تيارات فكرية جديدة فى سياق التغيرات العلمية والتكنولوجية التى شهدتها دول الشمال والتى تراكبت مع المحاولات الدؤويه التى تقدم بها القوى العالمية لعولمة الثقافة والتعليم والدين وسائر مكونات المنظومة الحضارية التى كانت تحتفظ باستقلال نسبى خارج لوائه وقيم السوق العالمية وقد كان لذلك كله مردوده

فى مجال الإعلام والاتصال وعلاقته بالعالم المعاصر حيث إحتدم النقاش حول الأنوار الجديدة للإعلام سواء فى مجال السياسى أو الثقافى والاجتماعى . إذ أصبح الإعلام يشغل موقعاً مركزياً فى الاستراتيجيات والسياسات التى تستهدف إيماده بناء المجتمعات المعاصرة فى الشمال أو فى الجنوب وإن كان ذلك أكثر وضوحاً فى المجتمعات الصناعية المتقدمة تكنولوجيا حيث يبرز دور الإعلام فى إعادة توزيع مراكز القوى فى مختلف المواقع بدءاً بالأسرة والمدرسة والمصنع والمستشفى ثم مواقع العمل والترفية على مستوى الاقاليم ثم مستوى الدولة ككل وإذا كانت العولة تسعى إلى خلق ثقافة كونيه شامله تغطى مختلف جوانب النشاط الانسانى وتتطلع إلى خلق الانسان العالمى المبرمج ذى البعد الواحد المؤمن بأيديولوجية السوق العالمية والمتوحد مع مصالحها ورموزها وشعاراتها فإن ذلك ما كان ممكناً أن يتحقق إلا بفضل الثلاثى التكنولوجى الصاعد الذى يعمل فى تناغم وتكامل غير مسبوق .

ويضم حسب ترتيب الأهمية كل من وسائل الإعلام السمعية بصرية وشبكات المعلومات والطريق السريع للمعلومات والاتصال وفى ضوء ذلك أصبحت الامبراطوريات السمعية بصرية [ الفضائية والأرضية ] هى المؤسسة التربوية والتعليمية الجديدة التى حلت مكان كل من الأسرة والمدرسة والتى تقوم بدور أساسى فى تلقين النشء والأجيال الجديدة المنظومة المعرفية المنزوعة من سياقها التاريخى والقيم السلوكية ذات النزعة الاستهلاكية حيث تقوم بتقديم مطلبات ثقافية محكمة الصنع تتضمن منظومة جديدة من القيم تدور حول تشجيع النزعة الاستهلاكية وغرس قيم الانانية والفردية والروح التفعية .

وفى ضوء هذه التطورات تبرز الأشكالية الخاصة بمرقف الإعلام من قضية المرأة العربية فى حقبة العولة ويصبح السؤال المطروح هل يقوم الإعلام العربى

بدور إيجابى فى دفع قضية المرأة إلى الأمام أم يكفى برصد واقعها الراهن بسلبياته وإيجابياته أم يسعى متعمداً إلى تكريس أدوارها التقليدية متجاهلاً إنجازاتها فى مجالات التعليم والعمل والابداع الفكرى والفنى . أم يحاول استثمارها من خلال الاعلانات لترويج القيم الإستهلكية لصالح السوق العالمية والأسواق المحلية .

ان التصدى لمعالجة الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام فى تشكيل صورة المرأة العربية المعاصرة لابد أن يندرج ضمن سياق الدور تقوم به هذه الوسائل فى تشكيل النسق القيمى والثقافى السائد فى المجتمعات العربية وهذا بدوره يستلزم ضرورة تناول الإعلام وعلاقته بالمرأة العربية من خلال الأطر الفكرية والنظام القيمى السائد فى الوطن العربى فى سياق التطورات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التى طرأت على الواقع العربى وعلى الأخص خلال العقود الثلاثة الأخيرة فى القرن العشرين حيث يسود المجتمعات العربية نمطين بارزين من العلاقات والقيم الاجتماعية يتمثل أولهما فى النمط التقليدى الذى يقوم على توازن العصبية المحلية حيث لا وجود لحقوقى أو سياسى للمواطن الفرد سواء كان رجلاً أو امرأة خارج اطار العصبية القائم على العائلة والعشيرة . ويعبر هذا النمط عن نظام تقسيم العمل الاجتماعى الذى تتميز به المجتمعات غير الصناعية ويتفاوت بين كل من البيئات البدوية والزراعية فى الوطن العربى حيث يلعب الرجل دور المنتج والمقاتل والفلاح فى علاقة مباشرة مع العالم الخارجى فى حين تتكفى المرأة داخل الأسره كعنصر منتج لأنشطة منزلية غير معترف بها من الناحية الاقتصادية الصناعية .

وينفرد الرجل داخل هذا النمط بالأولوية ضمن نظام القيم السائد حيث تشكل المرأة أحد المحرمات المقدسة ، وقد رسم هذا النمط التقليدى من العلاقات الاجتماعية للمرأة العربية حدود فعلها الاجتماعى بحيث إنحصر دورها فى

الأسرة وتمحورت صورتها حول المرأة الأم والأخت والزوجة والأبنة . ويتجسد ثانيهما في النمط الأوربي الوافد الذي بدأ يتغلغل في البلد العربية في نهاية القرن الثامن عشر ، واتخذ أشكالاً تاريخية متباينة ومتنوعة عبر الاحتكاك السياسي والاقتصادي والعلمي في إطار محاولات الدول الكبرى للسيطرة على الإمبراطورية العثمانية التي كان العالم العربي جزءاً منها حتى أوائل هذا القرن . وأبرز هذا الاحتكاك نظاماً قيمياً وافداً انعكس على شتى المستويات السياسية والاقتصادية والفكرية والتربوية . كما حدد الصراع المستمر بين هذين النمطين مسار كل من المرأة والرجل العربي ضمن السياق المجتمعي العام الذي خضعت له المجتمعات العربية منذ نهاية القرن التاسع عشر حيث أصبح الصراع سافراً بين نمط غربي وافد تغلغل داخل النسيج الثقافي والاجتماعي العربي وحمل معه العلم الحديث والتكنولوجيا المتقدمة في إطار غزو سياسي اقتصادي - ثقافي شامل في مواجهة نمط تقليدي يدافع عن مصالحه السياسية وهويته الثقافية ولا يستطيع تجاهل التفوق العلمي والتكنولوجي اللذين يتميز بهما الغرب . وقد إتخذت المواجهة بين هذين النمطين أشكالاً متعددة اختلفت باختلاف المراحل التاريخية التي مر به العالم العربي وعبرت عن نفسها سياسياً في تراث حركة التحرر الوطني العربية التي انتزعت بعض المكاسب السياسية الشكلية ، وتمثلت في الاستقلال الوطني ، وبقيت التبعية الاقتصادية الغربية وإن تدرت باثواب معاصرة وإستمرت المواجهة محتملة على الجبهة الثقافية .

وقد إنعكس هذا الصراع بصورة مباشرة على قضية المرأة العربية باعتبارها أحد المحركات التي تتميز بشفاقية خاصة داخل النسق الثقافي والقيمي السائد وأسفر هذا الصراع عن بروز ثلاثة اتجاهات رئيسية ما زالت تتعايش وتتصارع حتى الآن في مواجهة حادة لم تحسم فصولها بعد إزاء مختلف القضايا الحياتية المعاصرة وفي قلبها قضية المرأة في الوطن العربي .

ويمكننا أن نرصد هذه الإتجاهات على النحو التالي :

### ١- الاتجاه التقليدي السلفي :

يستمد شرعيته من التركة التاريخية من القهر والإستغلال المنظم للمرأة عبر العصور ، ومن التفسير السلفي الجامد للنصوص الدينية الذي ينظر للمرأة على أنها مخلوق ناقص عقلاً ودينياً ، ويفرض هذا الاتجاه وجوده بواسطة سلطة منظورة أو غير منظورة وعبر مجموعة من النواهي التي تستند إلى العرف والتقاليد والأديان . ويستفيد هذا الاتجاه من الأوضاع الراهنة في المجتمعات العربية التي تعاني من تفكك المنظومة القيمية وعدم التوازن الاجتماعي والاقتصادي وغياب الديمقراطية بفعل ضغوط النظم الحاكمة في إطار تبعيتها واستسلامها السياسي والاقتصادي للقوى الدولية المعاصرة ويستمد هذا الاتجاه استمراريته من خضوع وقبول وسلبية القطاع الأكبر من النساء العربيات المتعلقات والأميات سواء في الحضر أو الريف . ويعبر عن نفسه في بعض الكتابات والصور الإعلامية التي تحصر أدوار المرأة في مسؤولياتها المنزلية ، وتلغى الحظ الفاصل بين حقوقها وإرادتها ككائن مستقل ، وبين تبعيتها لسلطة الرجل في الحقوق والمسئوليات داخل وخارج المنزل [١٣] .

### ثانياً - الإتجاه الاجتماعي المتحرر :

ويستند إلى الدعوات الفكرية التي تبناها جيل الرواد في الوطن العربي مثل رفاعة الطهطاوي وقاسم أمين والطاهر حداد وخير الدين التونسي والكواكبي وغيرهم مطالبين بسفور المرأة وتحررها في إطار حركة الإحياء القومي التي تمثلت في المحاولات الطليعية لجيل الرواد من المثقفين العرب الذي بشروا بقيم جديدة نتيجة احتكاكهم بالعالم الغربي بعد فترة إنكماش حضارى طويلة خلال الحقبة العثمانية حيث سيطرت على الفكر العربي الاسلامي قوالب جامدة . وقد ساعد

على نمو وإزدهار هذا الإتجاه التغييرات الاجتماعية التي طرأت على أوضاع المرأة العربية بفضل إنتشار التعليم وخروج المرأة للعمل ، وذلك في إطار ثورات التحرر الوطني التي هزت المجتمعات العربية خلال فترة السيطرة الأوروبية وصولا الى مرحلة الاستقلال ، السيطرة الأوروبية وصولا إلى مرحلة الاستقلال ، ويعبر هذا الاتجاه عن نفسه في التيارات المعاصرة التي تتأدى بضرورة إدماج المرأة في التنمية أي إشراكها في كافة الأنشطة لمجتمعية السياسية والثقافية <sup>(١٤)</sup> .

### ثالثاً ، الاتجاه النسوي لتحرير المرأة :

وينقسم هذ الاتجاه إلى تيارين ، أولهما التيار التقليدي شبه المتغرب الذي يستند إلى الرصيد الذي حققته المرأة العربية في مجال لتعليم والعمل ، ويتشبه بالحركات النسوية الغربية التي تحصر نضال امرأة من أجل التحرر في أطر معزولة تعكس رؤية إحصائية في قضية تحرر المرأة ، ويضم هذ التيار معظم التنظيمات النسائية العربية التي كرسست هامشية النضال النسائي في العالم العربي . وحاول هذا التيار التوفيق بين الأطر النسائية الوافدة من الغرب وبين قيم المجتمع التقليدي التي يفرضها النسق الثقافي السائد في المجتمعات العربية .

أما التيار لثاني فهو يتبنى الرؤية النسوية الغربية في تحرير المرأة من خلال تحطيم النظام الأبوي الذي ميز نمط العلاقات بين الجنسين سواء داخل الأسرة أو في المجتمع بكافة مؤسساته وأنساقه السائدة . ويضم هذا التيار شريحة محدودة من النساء العربيات ذوات الثقافة الغربية ، وتكمن إشكالية هذا التيار في أنه لا يربط بين تحرر المرأة وتحرر المجتمع ، بل يؤكد على فردية وأحادية النضال النسائي <sup>(١٥)</sup> .

هذا وقد إنعكست الإتجاهات الثلاثة بتياراتها المختلفة على معالجات

ومواقف وسائل الإعلام من القضايا النسائية في العالم العربي ، وأنتجت لنا صورا إعلامية عن المرأة تجسد مختلف التناقضات وصور لتفاوت الاجتماعي والثقافي التي تشكل الواقع الراهن للمرأة العربية .

### **المرأة العربية والإعلام :**

سيتم التركيز في هذا المحور على رصد أبرز النتائج التي توصلت اليه العديد من الدراسات خاصة بالمرأة وإعلام التي أجريت في مختلف أنحاء العالم العربي خلال العقود الأربعة الماضية مستهدفين تحديد ملامح الصورة الإعلامية للمرأة لتلي روجت لها وسائل الإعلام العربية والتي يمكن تناولها من خلال ما يلي :-

**أولاً :** رصد وتحليل السياسات الاعلامية العربية الراهنة تجاه المرأة ويتم ذلك من خلال تناول بعدين رئيسيين :-

أ - المعالجات الإعلامية وتتضمن تحليلاً لمضامين [ القضايا - الأوردار - الفئات الاجتماعية - القيم ] التي ركزت عليه وسائل الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع مع الإشارة الى نوعية هذه المعالجات .

ب - الأداء الإعلامي والاتجاهات الفكرية للإعلاميات العربية إزاء قضية المرأة .

**ثانياً :** المنظور الفكري والثقافي للقيادات الإعلامية تجاه قضية المرأة في الوطن العربي .

**ثالثاً :** القضايا النسائية المهمشة والمستبعده في الإعلام العربي وتفصيلها لذلك نشير الى الجوانب المذكوره على النحو التالي :-

### **أولاً : المعالجات الإعلامية**

اهتمت وسائل الإعلام العربية المطبوعه والمسموعه والمرئية بتخصيص مساحات ثابتة تتسم بالإستمراريه لمعالجة مشكلات وقضايا المرأة العربية . وقد



تمثل هذا الاهتمام الإعلامي في شكل أبواب ثابتة أو صفحات للمرأة في الصحف اليومية والأسبوعية علاوة على المجالات النسائية المتخصصة مثال [ حواء نصف الدنيا في مصر وأسرتي زهرة الخليج في الكويت والامارات العربية والجزائرية في الجزائر والأسره في السعودي .... الخ ] .

وكذلك خصصت وسائل الإعلام المرنية والمسموعة عدة برامج نسائية يومية وأسبوعية . كما اهتمت وسائل الإعلام العربية باستخدام مختلف الأنظمة الإعلامية والتي تتمثل صحفياً في الأخبار والتحقيقات والأحاديث والصور الشخصية والموضوعية والتعليقات والتقارير الصحفية كذلك تنوعت المواد النسائية في الإذاعة والتلفزيون ما بين الدراما والأخبار والأحاديث . ويتفاوت هذا الاهتمام من وسيلة اعلامية الى أخرى ومن بلد عربي الى آخر . غير أن هناك سمات عامة مشتركة يمكن إستخلاصها من خلال عمليات الرصد الجريئة التي قامت بها الدراسات التي أجريت عن معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة العربية . ويمكن القول أن هناك سياسة إعلامية مشتركة أو شبه موحدة تلتزم بها كافة وسائل الإعلام العربية إزاء قضايا المرأة وتعبر عن نفسها من خلال المعالجات المتنوعة التي تتمحور حول مجموعة ركائز قيمية وفكرية يمكن إستخلاصها على النحو التالي :-

أولاً : تدور أغلب المضامين الإعلامية الموجهة لمرأة والتي تنشرها الصحف العربية ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة حول الإهتمامات التقليدية للمرأة العربية كزوجه وأم وربة بيت أى لا تتجاوز أمور الطهي والمطبخ والأزياء والتجميل والموضة ثم رعاية الأطفال والزوج وتشير بعض البحوث الى أن ٨٠٪ من موضوعات برامج المرأة في التلفزيون تتناول موضوعات الطهي والحيآكه والموضة وتربية الأطفال وفق الديكور<sup>(١٦)</sup>.

وتؤكد الدراسات التي أجريت عن المجالات النسائية المتخصصة في العالم العربي أنها تخصص ٧٥٪ من صفحاتها للقضايا التقليدية للمرأة سواء تلك التي تتعلق بالجوانب الجمالية والمظهرية [الأزياء - المكياج] أو المشاكل العاطفية للعلاقات ثم العلاقات الاسرية وموضوعات التربية .

ولا شك أن هذا التوجه يعكس قناعه المسئولين عن الصحافة النسائية في أن القضية الأولى بالنسبة للمرأة العربية هو تنمية إهتمامها بأثوثها وإغفال قدراتها الأخرى كإنسانة وك مواطنة مما يساعد على ترسيخ الطابع التقليدي لصورة الذات لدى المرأة . [١٧]

ثانياً : تتفق وسائل الإعلام العربية في التركيز على الأدوار التقليدية للمرأة كزوجه وأم وربة بيت بينما لا تتال الأنوار الأخرى للمرأة في مواقع الإنتاج والمشاركة الاجتماعية والثقافية والسياسية والاعمال الإبداعية الا إهتماماً هامشياً . ولكن ذلك لا يعنى وجود بعض الإستثناءات التي تمثلت في قليل من الصحف العربية التي اهتمت بإبراز المشكلات التي تعاني منها المرأة في مجال العمل وفي إطار التشريعات والقوانين السائدة وركزت على أهمية دمج المرأة في خطط التنمية كما لا يمكن إغفال المحتوى الثوري الذي تتضمنه المجالات بعض النسائية التي تصدر في إطار حركات التحرر الوطني العربية [١٨]

هذا وتركز السينما العربية والدراما التليفزيونية على ثلاثة أنوار تقليدية للمرأة العربية تنحصر في الزوجة الخاضعة للزوج والمعتمدة عليه والحريصة على الاحتفاظ به بأي ثمن والأم المعطاءة الراعية لابنائها والمنحازة للذكور منهم والابنة المطبوعة لوالديها [١٩] .

[١٧] من أبرز الأمثلة ٨ مارس في الغرب والمرأة السودانية [الحرب الشيعوى السودانى] ومجلة فلسطينية [الجبهة الشعبية] والجزائريه [الجزائر] ومجلة [إشمار المصرية] ومجلة [نساء اليمن - اليمن الجنوبي] . ومجلة [ المرأة العراقية ] - بغداد .

**ثالثاً : تشير الدراسات الى تركيز وسائل الإعلام العربية على قطاعات محدودة من النساء العربيات تتمثل فى الشرائح العليا من الطبقة الوسطى من سكان المدن وتتجاهل فى مقابلها نساء الريف والبرادى والقطاعات النسائية الشعبية من سكان المدن . فقد أظهرت إحدى الدراسات الحديثة الغياب شبه الكامل للإهتمام بقضايا المرأة المصرية فى الريف إذ لم تتجاوز نسبة هذا الإهتمام فى الصحف اليومية عن ٢,٢٪ من اجمالى الإهتمام بكل قضايا المرأة المصرية بكافة قطاعاتها . كذلك كشف التحليل عن إهتمام المجلات الاسبوعية بقضايا ومهم المرأة المصرية فى الحضر بنسبة ٩٧,٥٪ من إجمالى الإهتمام بقطاعات المرأة المصرية . ولم يرد الإهتمام بالمرأة الريفية عن ٢,٥٪ [٢٠] .**

وفى الحالات التى عولجت فيها قضايا المرأة الريفية تم ذلك بصورة بعيدة عن واقعها الحقيقى وفى إطار الجرائم وأزمة الشغالات والتغطية السطحية لانشطة بعض الرموز النسائية المنتمية للحزب الحاكم . كما كان الإهتمام بالمرأة البدوية يكاد يكون معدوماً [٢١] .

كذلك لم يتجاوز نصيب المرأة الريفية من إهتمام برامج الإعلام المرئى والمسموع ٤٠٪ من مجموعة المواد التى قدمت خلال حقبتى السبعينات والثمانينات فى الراديو [٢٢] تشير إحدى الدراسات الى أن الصحافة الخليجية تتوجه أساساً الى نساء المدن وتتجاهل قضايا نساء البادية [٢٣] .

ويتكرر نفس الإتجاه لدى الصحافة المغربية والسورية وإن كان هناك إستثناءات محدودة تتمثل فى بعض الصحف النسائية الأردنية والعراقية التى تبدى بعض الإهتمام بقضايا المرأة الريفية [٢٤] .

كما تولى وسائل الإعلام العربية إهتماماً مبالغ فيه لبعض المهن النسائية على حساب المهن الأخرى مثال إهتمامها بالفنانات والرياضيات وسيدات

الأعمال ونساء السلك الدبلوماسي على حساب المعلمات والطبيبات والعلمات والباحثات والمحاميات والعاملات والفلاحات . وتشير الدراسات أيضا الى تركيز وسائل الإعلام العربية على مراحل عمرية معينة لدى المرأة التي تتراوح ما بين ٢٠ عاماً - ٤٠ عاماً أى مرحلتى الشباب والنضج وتهمل فى الأغلب المراحل الأخرى وعلى الأخص مرحلتى الكهول والشيوخ مما يشير الى رسوخ الرؤية التقليدية عن المرأة بتركيز الاهتمام عليها فى فترة الحضانة وهما لها بعد تجاوز هذه المرحلة وأيضا قبلها فالملاحظ ان الفتيات صغيرات السن لا يشغلن أدنى اهتمام لدى وسائل الإعلام العربية [٢٥] .

كذلك أوضحت الدراسات التى أجريت عن الإعلام المرئى والمسموع ان الدراما التلفزيونية تركز على فئات المرأة فى السن من ٢٠ - ٣٠ عاما بنسبة تصل إلى ٥٤% من اجمالى الفئات النسائية وأيضا تركز برامج المرأة فى الراديو المصرى على مخاطبة مراحل عمرية معينة وتهمل المسنات [٢٦] .

ولا يقتصر هذا التوجه الاحادى من جانب وسائل الإعلام العربية على الفئات النسائية السابق ذكرها بل ينصب إهتمامها الرئيسى على رصد ومتابعة أنشطة الشرائح العليا من نساء الطبقات الاجتماعية المتميزة والثريه فى العالم العربى سواء تمثل ذلك فى أنشطة شبه إنتاجية أو خدمية أو ترويحية أو إحتفالية .

ولعل من أبرز التداعيات السلبية التى أفرزتها الحقبه النفطية تراجع العديد من القيم الإيجابية الأصيلة مثل قيمة العمل والكفاءه وتقدير الجهد البشرى والغيرة والانتماء للوطن أمام قيم الثروة الربيعية والإستهلاك والرفاهيه والبذخ وتقليد ومحاكاة الأنماط الغربية المظهرية وقد انعكس ذلك بوضوح على كافة الممارسات الإعلاميه فى العالم العربى وتجسد كأوضح ما يكون فى صفحات وبرامج المرأة فى الصحف ووسائل الإعلام المرئى والمسموع وعلى الأخص فى

الاعلانات حيث برز الاهتمام الإعلامى بالترويج للقيم الإستهلاكية فى مجال الاعلانات عن السلع المستوردة مثل الأثاث المنزلى والأزياء والعطور والأطعمة . وإذا كان لهذا الوضع مبرراته الشكليه بالنسبة لتول الخليج فإنه غير مبرر بالنسبة للدول العربية الأخرى وعلى الأخص مصر التى تتميز بإنتاجها الوطنى فى مختلف القطاعات الإنتاجية والإستهلاكية فضلاً عن الشوط الذى قطعتة المرأة المصرية فى مجالات التعليم والعمل والمشاركة السياسيه والابداع .

### **نوعية المعالجات الإعلاميه :**

كشف !لدراسات عن تعدد وتنوع القوالب الإعلاميه التى تستخدمها وسائل الإعلام العربية فى تناولها لقضايا المرأة الا أنه لوحظ مايلى :-

### **فى الاطار الصحفى :**

يلاحظ الإكتفاء بسرد المعلومات من خلال التغطية الخبريه المجرده والخاليه من المعالجه التفسيريه وذلك فيما يتعلق بقضايا المرأة والأسرة أو قضايا المرأة والتمية فى الصحف اليوميه . أما بالنسبة للإهتمامات التقليديه للمرأة فقد غلب على معالجتها أشكال مواد الخدمات وإستخدام الحديث الصحفى ويلاحظ قلة الإستعانة بمواد الرأى [ الاعمده الصحفيه - المقالات الموقعه ... الخ ] فضلاً عن ضالة الإستعانة برسائل القراء . مما يكشف عدم حرص الصحف العربية على إستخدام القوالب الإعلاميه التى تتيج تعدد الاراء ووجهات النظر المختلفه حول قضايا المرأة علاوة على عدم إتاحة الفرصه أمام جمهور القارئات للتعبير والمشاركة بالرأى فى المشكلات والقضايا النسائيه المطروحه . كذلك لوحظ غلبة الطابع المحايد عند طرح بعض القضايا الخلافيه الخاصة بالمرأة .

وأخيراً : تشير الدراسات الى أن الإعلام العربي يقدم المرأة على أنها مخلوق ناقص يفتقد القدرة على التفكير العقلاني في مقابل التأكيد على أنها مخلوق عاطفي حساس هش وأنها تتوقع دوماً العون والمساندة والقيادة من جانب الرجل بالإضافة الى تصويرها على أنها أداة للجنس والإمتاع الجنسي وخصيصاً في الاعلانات التي تبالغ في استخدام المرأة كرمز للجنس حتى وان لم يكن لها علاقة بالسلع المعلن عنها [٣٧] .

وإنطلاقاً من هذا المفهوم الذي يتبناه الإعلام العربي مهدراً للجوانب الانسانية والتاريخ الطويل لكفاح المرأة كإنسانة وشريكة للرجل في صنع الحضارة العربية الإسلامية تركّز وسائل الإعلام على مجموعة من القيم التراثية التي تؤكد على مشروعية التمايز الاجتماعي والثقافي بين الجنسين بإعتباره من الأمور الطبيعية التي لا تقبل الجدل . ويؤكد ذلك العديد من الشواهد التي تتمثل في الصور السلبية التي تنشرها وتعرضها وسائل الإعلام عن المرأة ككائن انثوي جنسي يتسم بالانانية والتردد والسلبية وتستغل وسائل الإعلام هذا المفهوم في إستخدام المرأة كأداة اعلانية وكجمهور إستهلاكي لذلك تتوجه اليها أغلب الرسائل الإعلامية والاعلانية التي تؤكد على القيم المظهرية والشكلية والإستهلاكية في مقابل إغفال قيم المساواة والقيم الانتاجية وقيم المشاركة في صنع القرار السياسي وقيم الابداع في الفكر والفن والبحث العلمي .

وإستمراراً للنفس النهج الفكري تدعم وسائل الإعلام العربي إغفالها وتجاهلها للواقع المعاصر للمرأة العربية في إطار الذاتية الثقافية التي تتميز بها المنطقة العربية فتطرح صورة المرأة الغربية كنموذج وكمثل أعلى على المرأة العربية ان تحتذى به وتقلده فعلى سبيل المثال حينما أرادت إحدى الصحف المصرية اليومية ان تقدم نموذجاً للصلاية والارادة والنجاح قدمت روزا كنيدي والدة الرئيس

الأمريكي جون كينيدي وذلك رغم وجود عشرات بل مئات الآلاف من النساء العربيات والمصريات اللاتي يتميزن بالصلابه والاراده والنجاح فى مواجهة العوائق العديدة التى تحاصرهن<sup>[٢٨]</sup> . أو الإكتفاء بعرض وجهة نظر واحد وإغفال وجهات النظر الأخرى ، ويغلب على الأخبار النسائية المنشورة فى الصحف طابع المجاملة وخصوصاً ما يتعلق بالتهانى أو متابعة أنشطة الشخصيات النسائية البارزة وبالنسبة لمواد الرأى يلاحظ إعتمادها على شتى أنواع البراهين التقليدية مثل العرف الاجتماعى والبراهين الدينيه والبراهين البراجماتيه وقلة الإستعانه بالبراهين العقلية، أما فى الإطار المرئى والمسموع يلاحظ غلبة القوالب الإعلاميه الوصفيه وتجنب القضايا الخلاقية والإستعانه بمجموعات معروفه من المفكرين والمشرعين الرسميين لغرض وجهة النظر التقليدية وعدم السماح لجمهور المشاهدات والمستمعات بالمشاركه الا فى أضيق الحدود وبما يؤكد ترسيخ القيم والرأى التقليديه التى تتبناها وسائل الإعلام المرئى والمسموع فى العالم العربى<sup>[٢٩]</sup> .

هذا ويلاحظ بصفة عامه قلة التحقيقات الميدانية التى تتناول أوضاع المرأة العربيه . كما لوحظ الاعتماد على الترجمة من المجلات والصحف الأجنبية . ويقدّر ما تعكس هذه الظاهره مدى غرلة الإعلاميات العربيات عن واقعهن المجتمعى وعن المشكلات الحقيقية التى تعاني منها المرأة العربيه فإنها وهذا هو الأخطر تؤدى الى قيامهن من حيث لا يردن ولا يدريين بدور الوسائط الناقله للقيم والسلوكيات الأجنبية دون تعمق أو إستيعاب نقدى .

**أولاً : [ب] الاداء الإعلامى والاتجاهات الفكرية للإعلاميات العربيات تجاه قضية المرأة [٣]**

تشير الدراسات القليله التى أجريت عن القائمات بالإتصال فى الإعلام العربى المطبوع والمرئى والمسموع الى مجموعة من الحقائق فوجزها على النحو التالى :-

[\*] يقتصر الحديث على القائمات بالإتصال فى إطار التجريه الإعلاميه المصريه .

١ - أن أغلب القائمين بالإتصال فى مجال إعلام المرأة من النساء سواء المحررات فى الصحف أو مقدمات البرامج النسائية فى الراديو والتلفزيون وجميعهن حاصلات على مؤهلات جامعية ويتتمون الى الشرائح الوسطى والمشرى من الطبقة الوسطى ومن سكان المدن [ العاصمة على وجه التحديد ] .

٢ - اعترف تغالبتهن [ حوالى ٧٥٪ من العينات المدروسة ] أنهن التحقن بالعمل الإعلامى عن طريق العلاقات الشخصية بينما لم تزد نسبة اللوائى تقدمن للعمل الإعلامى دون واسطه عن ٢٥٪ - وتبرز هنا خطورة التحاقهن للعمل بأقسام المرأة دون إقتناع أو تأهيل للقيام بهذه المسئوليه التى تتطلب ثقافة موسوعيه بقضية المرأة ومشكلاتها فضلاً عن الحماس والايان بها كقضية مجتمعيه ذات أولويه خاصه .

٣ - ذكرت القائمات بالإتصال ان صحافه المرأة يجب أن تركز على القضايا التاليه :-

١ - الدعوه الى محو أميه المرأة الريفية .

ب - تنظيم الأسرة .

ج - التوسع فى مشروعات تشغيل المرأة الريفية .

د - التربية السليمه للأبناء .

هـ - التوعيه الصحيه .

و - تدريب القيادات النسائية .

ن - التوعيه السياسيه .

ى - ترشيد الإستهلاك .

وقد أظهرت الدراسات وجود فجوة بين ما تنشره وتذيعه وسائل الإعلام العربيه عن المرأة وبين قائمه الأولويات التى طرحتها الصحفيات المصريات .



يكشف عن وجود تناقض واضح قد يرجع فى بعض أسبابه الى السياسات الإعلامية التى تميل الى تهميش الصفحات والبرامج النسائية وقد يرجع الى عدم إدراك القائمات بالإتصال للدور الذى يجب أن يقمن به لدفع قضية المرأة على المستوى الإعلامى من خلال إمتلاك التصور الصحيح للأولويات والعمل على طرحها إعلاميا بروح دؤوبة وحرص على إدخالها ضمن قائمة الأولويات الإعلامية .

٤ - معظم القائمات بالإتصال فى الصحف لم تتح لهن فرصة السفر الى الريف وذلك عكس الإعلاميات فى التلفزيون والراديو إذ تعددت مرات زيارتهن الى الريف المصرى .

٥ - تتبنى الإعلاميات المصريات توجهات تقليدية إزاء قضية المرأة ويبدى أغلبهن تحيزاً واضحاً للمرأة الحضريه المثقفة كما لا يخفى إنبهارهن بالمرأة الغربية والحريات التى تتمتع بها ولا يملكن تصوراً خاصاً بأولويات قضايا المرأة على المستوى المجتمعى كما لا يعرفن على وجه التحديد الجمهور النسائى الذى يتوجهن اليه سواء من حيث سماته أو خصائصه أو إحتياجاته الفعلية .

٦ - أشارت أغلب القائمات بالإتصال الى عدم إدراك وإقتناع القيادات الإعلاميه بأهمية أقسام المرأة [٢٠] .

٧ - تفضل القائمات بالإتصال إقتصار الصحافة النسائية على معالجة مشكلات المرأة فى المدينه إذ لا تربطن فى الواقع أية علاقة موضوعية بنساء الريف فكيف يكتبن عنهن وهن معزولات تماماً عما يدور فى الريف بنسائه ورجاله .

٨ - أشارت الإعلاميات الى بعض المحظورات التى لا يستطن الإقتراب منها مثل الكتابه عن قانون الأحوال الشخصية أو الخيانات الزوجية أو الزواج العرفى بين طلاب وطالبات الجامعات .... الخ .

## ثانياً : المنظور الفكري والثقافى للقيادات الإعلامية تجاه تعانيا المرأة :

رغم إنعدام الدراسات التى تتناول السمات والخصائص الثقافية والمهنية للقيادات الإعلامية فى الوطن العربى الا أن الدراسات القليلة التى أجريت عن القائين بالإتصال فى مجال إعلام المرأة قد أشارت الى إجماع الإعلاميات العربيات على إرجاع كافة العوائق المهنية التى يعانين منها الى موقف القيادات الإعلاميه وعدم إقتناعهم بأهمية صفحات وبرامج المرأة . ولذلك تتعرض المساحات المخصصة للمرأة الى التحجيم بل والالغاء أحياناً عندما تطرأ ظروف إستثنائية مثل زيادة الاعلانات أو خطبة سياسيه لأحد الرؤساء . كذلك تعاني البرامج النسائية فى التلفزيون والراديو من عدم الإستقرار سواء فى المساحة الزمنية المخصصة لها أو محاصرتها فى موضوعات تقليدية بل وتتعرض أحياناً الى الالغاء فى بعض الدورات الاذاعيه .

هذا ويلاحظ أن الأسلوب الذى يتم به إختيار الإعلاميات العاملات فى صفحات وبرامج المرأة يعكس الرؤية الهامشية التى ينظر بها المسئولون الإعلاميون الى قضايا المرأة . اذ يعتبرون اقسام المرأة لا تزيد عن كونها اداة لإعادة إنتاج القيم والسلوكيات التقليديه الخاصة بالمرأة ولا يمكن ان ترقى الى مستوى الأقسام الإعلاميه الأخرى مثل الأقسام السياسيه والجريمه والرياضة والاجتماعيات والفن .

لذلك أصبحت هذه الأقسام مسندوعاً لتكتيرات من المغضوب عليهن أن المفتقرات الى الموهبه والكفاءه من أصحاب الواسطه ، يضاف الى ما سبق أن أغلب القيادات الإعلاميه فى العالم العربى ينتمون الى الشرائح الوسطى والدنيا من الطبقة الوسطى ومؤهلون جامعيأ ويعتبرون ان الدائرة السياسية تحتل المكانه

والأفضلية الأولى في الإهتمام الإعلامى وتلقى بعدها بل وتسير فى فلكها سائر الدوائر الأخرى الاقتصادية والثقافية والاجتماعية وفى ذيل هذه القائمة تأتى قضايا المرأة والطفولة . كذلك يعتقدون كما تؤكد ذلك ممارساتهم المهنية ان العاصمة بأحداثها وشخصياتها واهتماماتها تشغل بؤره الاهتمام الإعلامى . وإذا لم يكن هناك بد من متابعة ما يحدث فى الريف فإن ذلك يتم فى أضيق نطاق [الصفحات الداخلية والبرامج القصيرة] الا اذا وقعت أحداث جسام فى الريف تفرض عليهم تسليط الأضواء الإعلاميه لبعض الوقت . ولا شك ان هناك بعض الاستثناءات القليلة التى تؤمن بضرورة إدماج المرأة فى خطط التنمية الشاملة وتعكس رؤى متقدمه تجاه المرأة العاملة وتطالب بضرورة محو أمية النساء فى الريف والباديه وتطالب أحياناً بضرورة تعديل قوانين الأحوال الشخصية لصالح الأسره العربيه ولكنها أصوات قليلة لا تؤثر بالقدر الكافى فى تغيير الإتجاهات السائده . وتتراجع أغلب القيادات الإعلاميه بين الرؤيه السلفيه التقليديه للمرأة وبين الانبهار بالسلوكيات المظهرية للمرأة الغربيه مما يعكس إزدواجيه ثقافيه تنعكس على المواقف والممارسات المهنية سواء تجاه الإعلاميات أو إتجاه المضامين النسائية التى تنشرها وتذيعها وسائل الإعلام .

### ثالثاً : القضايا النسائية المبهمة والمستبعدة فى الإعلام العربى :

تشير الدراسات الى تركيز وسائل الإعلام العربيه على قضايا نسائية دون أخرى وفئات نسائية تنتمى الى طبقات ومهن دون غيرها . كما تسلط وسائل الإعلام جل اهتمامها على نساء المدن المحصورات فى دائرة الضوء سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً . وتتجاهل فى مقابل ذلك الكثير من القضايا الأساسيه المتعلقة بالمرأة العربيه وأدوارها .

## وتفصيلاً لذلك :-

١ - تتجاهل وسائل الإعلام العربية بصورة عامة الموضوعات التي تعكس التطور الذي طرأ على وضعية ومكانة المرأة العربية من خلال الإنجازات التي حققتها عبر نصف القرن الأخير في التعليم والعمل والمشاركة الثقافية والسياسية والابداع .

٢ - هناك إهمال لقضية المشاركة السياسية والعمل النقابي من جانب المرأة العربية الا في إستثناءات محدودة تبرز في معالجات بعض وسائل الإعلام العربية في مصر العراق وفلسطين والجزائر وسوريا .

٣- تبدي وسائل الإعلام العربية اهتماماً محدوداً بقضية محو الأمية لدى النساء العربيات رغم ارتفاع معدلاتها بصورة ملحوظة خصوصاً في الريف والبادي .

٤ - يتجاهل الإعلام العربي مشكلات ومهموم الغالبية العظمى من النساء العربيات في الريف والأحياء الشعبية والبادي . اذا كانت الحجة التي يسوقونها في هذا المجال هي إنتشار الأمية بين نساء الريف وصعوبة إطلاعهم على الصحف . فإن الدراسات التي أجريت عن الإعلام المرئي والمسموع تدحض هذه الحجة . إذ أسفرت عن نتائج معاكسة تلخص في التجاهل شبه الكامل لمشكلات وقضايا المرأة الريفية والبدوية رغم إنتشار الراديو والتلفزيون في مختلف انحاء الريف والبادية العربية مما يعنى انتقاء عقبه الأمية في هذه الحالة .

٥ - تتجاهل وسائل الإعلام العربية الجماهير النسائية في العالم العربي فلا تخصص الا في النادر بريد للقارئات أو المستمعات كما لا تحاول تنظيم حملات إعلامية للتوعية الصحة أو البيئية أو السياسية للقطاعات النسائية المحرومة من هذه الخدمات .

٦ - تتحاشى وسائل الإعلام العربية الإقتراب من بعض القضايا النسائية الأخلاقية مثل قوانين الأحوال الشخصية والأسباب الاجتماعية للجرائم النسائية واشتغال المرأة ببعض المهن مثال : قاضية أو نقيبة لحدى النقابات المهنية أو العمالية .... الخ . أو المطالبة بتسهيلات وخدمات تخفف العبء عن المرأة العاملة أو حقوق المعوقات والمسنات أو حماية اليتيمات واللقطات وخادمت المنازل .... الخ .

٧ - تتجاهل وسائل الإعلام العربية النساء الفقيرات في المدن والريف ولا تتعرض لمناقشة أسباب الجرائم النسائية وخصوصاً الانحرافات الأخلاقية التي غالباً ما تحدث لأسباب اقتصادية وضغوط اجتماعية تتعرض لها نساء الطبقات الفقيرة بصفة خاصة .

### استخلاصات أساسية :

من خلال المقارنة بين الاتجاهات الفكرية السائدة في المجتمعات العربية إزاء قضية المرأة وبين الواقع الفعلي للمرأة العربية في مجالات التعليم والعمل والمشاركة السياسية والإبداع وبين معالجات وسائل الإعلام لقضايا المرأة ومشكلاتها في إطار السياسات الإعلامية السائدة . من خلال كل ما سبق يمكن استخلاص ما يلي :-

١ - تخلف الإعلام العربي عن مواكبة الانجازات التي حققتها المرأة العربية على أرض الواقع إذ تشكل المتعلّيمات نسبة تزيد عن ٥٠٪ في بعض المجتمعات العربية ولا تقل عن ٣٥٪ في أغلب المجتمعات العربية . وتشكل المرأة العربية ما بين ١٠٪ - ٤٠٪ من قوة العمل الإنتاجي في معظم البلاد العربية كذلك في مجالات الإبداع الفني والأدبي والبحث العلمي . أما في المشاركة السياسية فهناك محاولات دؤوبة من جانب النساء العربيات لإنشاء تنظيمات مستقلة لخوض معركة

العمل السياسى ولا شك ان العقبات التى تصادفهن تشكل جزءا من أزمة الديمقراطية وسيطرة النظم الأوتوقراطية فى العالم ككل .

ويبدو واضحاً تقاعس الإعلام العربى عن مساندة المرأة العربيه فى المطالبه بحقوقها سواء فى المشاركة السياسية . ويبرز ذلك واضحاً من خلال تركيسه للتوجهات التقليديه التى تحصر المرأة فى أنوارها المتوارثه كأى معطاءه وزوجه منقادها وابنه مطيعه ومن خلال تحريضه المستمر لمحاكاة وتقليد النماذج النسائية الأوربية والأمريكية .

٢ - التحيز الطبقي والاجتماعى من جانب وسائل الإعلام العربيه لنساء المدن على حساب نساء الريف ولصوره المرأة الأثنى الجميله الأنثى على حساب الصور الأخرى للمرأة كمنتجه ومشاركه فى التنمية وفى صنع القرار السياسى وكعامله وأديبه وفنانه وكمواطنه تتساوى مع الرجل فى الحقوق والمسئوليات وقد يكون هذا التحيز مفهوم ومبررا اذا افترضنا ان وسائل الإعلام العربيه تتوجه أصلاً إلى جمهور تتحدد إهتماماته بدائرة مصالحه ولكن اذا كانت هذه الوسائل تزعم أنها تحاول شق قنوات إعلاميه متنوعه تشمل مختلف القطاعات الجماهيريه لذلك فإنها ملزمه ازاء جمهورها من القراء والمستمعين والمشاهدين فى المدن ان تطلعهم على أنماط الحياه ومشاكل وهموم النساء من الطبقات الأخرى وليس من مهام الإعلام العربى تركيس عزلة الطبقات العليا والنخب السياسيه والثقافيه داخل ابراج عاجيه سواء كانوا رجالاً أم نساءً .

٢ - سيادة نمط الإتصال الأحادى العلوى فى الإعلام النسائى تاكيرا لما هو سائد فى الإعلام العربى ككل الذى يتجه من الحكام الى المحكومين ومن النخب الى القاعده ومن المتعلمين الى الأميين ومن سكان المدن الى سكان الريف ويقوم

بدور أساسى فى عمليات الضبط الاجتماعى وحماية الأوضاع السياسيه والاجتماعيه القائمة . ومن الواضح أن هذه النظرة تستند الى فلسفه لا تحترم عقلية الجماهير ولا تحرص على تلبية احتياجاتها الإعلاميه والإتصاليه . وتعد هذه القضية من أهم التحديات التى تواجه الحكومات العربيه فى مجال الإعلام والإتصال وذلك بسبب إرتباطها بالنظريه العامه للسلطة التى تحدد السياسات وتتحكم فى الممارسات الإعلاميه فى الوطن العربى . وغنى عن القول أن الإعلام الغربى يدين بالتبعيه شبه الكامله للنظريات الغربيه فى الإعلام مضافاً إليها السمات الخاصة بالواقع الاجتماعى والسياس فى الوطن العربى الذى يتمثل فى سيطرة النظم الاستبداديه والفلسفات السلفيه والنظرة الاستعلائيه للجمهور بسبب إنتشار الأميه والجمود الاجتماعى .

ولا شك أن سيادة هذا النمط الإتصالى الأحادى القادم من أعلى والذى يستبعد الحوار والمشاركه الجماهيريه كفىل بأن يفسر لنا أسباب تجاهل وسائل الإعلام العربيه للجمهور النسائى كجزء من تجاهل الجمهور العام ومحاولة حصره فى دور المتلقى السلبي للرسائل الإعلاميه وهذا يثير بدوره إشكاليه الحقوق الإتصاليه للجماهير النسائى فى العالم العربى . فالمشاركه النسائيه فى العمليات الإعلاميه الخاصه بالمرأة تكفل تحقيق التفاعل بين القائمين بالإتصال والجمهور النسائى المتلقى بما يضمن لوسائل الإعلام التعرف على جمهورها وخصائصه وإحتياجاته الثقافيه والإتصاليه وبما يساعد فى المدى الطويل على كسر إحتكار القيادات الإعلاميه لسلطة صنع واتخاذ القرارات الإعلاميه .

٤ - إفتقار الإعلاميات العربيات الى الثقافه المجتمعيه المعاصره بصفه عامه وما يتعلق بقضيه المرأة بصفه خاصه . ويؤكد ذلك الدراسات التى أجريت عن

القائمتان بالإتصال والتي أبرزت التناقض الواضح بين صورة المرأة كما تقدمها وسائل الإعلام العربي وبين الصورة المرتسمه فى اذهان الإعلاميات اللاتى يتولين كتابة ونشر وإذاعة المواد الإعلاميه التى تتشكل منها صورة المرأة بسلبياتها وإيجابياتها . ولا شك أن ذلك يرجع الى مجمرة من الأسباب فى مقدمتها الأسلوب الذى يتم به إختيار الجهاز الإعلامى من الصحفيات والإذاعيات المشتغلات فى الإعلام النسائى . اذ تبين أن ٢٥٪ فقط يتم إختيارهم بناء على الكفاءة والإهتمام بقضايا المرأة بينما يتم إختيار ٥٠٪ بناء على الوساطة والعلاقات الشخصيه والنسبه الباقية هى ٢٥٪ يتم فرضهن على صفحات وبرامج المرأة طبقاً لظروف كل وسيله إعلاميه . هذا علاوة على إنعدام الفرص للتدريب والاحتكاك بالعالم الخارجى من خال المؤتمرات وذلك بالنسبة للإعلاميات عموماً والصفيات تحديداً .

٥ - تتحكم الإنتماءات الفكرية والثقافية للقيادات الإعلاميه فى الممارسات الإعلاميه فى مجال إعلام المرأة . وقد لوحظ أن هذه القيادات لا تملك تصوراً محدداً إزاء قضايا المرأة فضلاً عن تأرجحهم بين الإتجاهات التقليديه السلفيه التى تؤمن بالمووروثات التاريخيه وفكرة النقص الأنثوى وسيطرة النمط الأبوى وبين الإتجاهات المتغريه الوافده . وقليل منهم يتبنى الإتجاه الاجتماعى المتحرر إزاء قضية المرأة . وينعكس هذا الخليط الفكرى فى صورة تناقضات يعانى منها الإعلام النسائى فى العالم العربى بصورة ملحوظه .

٦ - غياب الجمهور النسائى وإحتياجاته عن قائمة الأولويات الإعلاميه اذ لوحظ أن الإعلاميات العربيات لا يمتلكن أى تصور محدد عن الجمهور النسائى الذى يتوجهن اليه برسائلهن الإعلاميه ويؤكد ذلك ما جاء على لسان القائمتان



بالإتصال وكذلك نتائج الدراسات التى أجريت لتحليل المضامين الإعلاميه الخاصة بالمرأة اذ اوضحت غياب قطاعات كبيرة من الجمهور النسائي عن دائرة الإهتمام الإعلامى وخصوصاً المرأة الريفية والبلديه والمنتميه الى القطاعات الشعبيه . مما يشير الى أن الإعلاميات يتخاطبن فقط مع الفئات النسائيه التى تتواجد داخل الدائرة الاجتماعيه والطبقيه للإعلاميات وأيضاً اللواتى تتسلط عليهن اوضاع المجتمع فى العواصم العربيه والمركز الحضريه وحتى هؤلاء لم نجرى عنهن أية دراسات لتحديد سماتهن وخصائصهن ومشاكلهن الحقيقيه . ويرجع ذلك الى موقف المؤسسات الإعلاميه العربيه عموماً من قضيه الجمهور وحقوقه الإتصاليه . فلم يحدث أن قامت أى مؤسسه إعلاميه عربيه بإجراء داسات للتعرف على الجمهور بصفه عامه وعلى الجمهور النسائي تحديداً . بل يتم ذلك فى الأغلب بناء على التخمين والانطباعات الذاتيه وتصور زائف يسود لدى الإعلاميين مفاده ان ما يفكرون فيه يتطابق مع الاحتياجات والقضايا والهمم الحقيقيه للجماهير مما يعكس نوعاً من الوصايه الفكرية غير المنظوره يمارسها الإعلاميون على الجماهير ويترتب عليها حرمان الجماهير من حقوقهم الإتصاليه التى نصت عليها المواثيق والنسائير المحليه والعليه .

واذا كان المضمون والباحثون فى قضايا حقوق قد توصلوا الى تحديد أبرز مقومات الحق فى الإتصال على النحو التالى :<sup>[٢١]</sup>

- ١ - الحق فى المشاركة .
- ٢ - الحق فى الإعلام .
- ٣ - الحق فى تلقى المعلومات .
- ٤ - الحق فى الإنتتاع بمرارد الإتصال .

فان تحقيق هذه المقومات يستلزم ضرورة توافر موارد الإتصال اللازمة للوفاء بإحتياجات الإتصال الانساني لكافة الشرائع الاجتماعية والجماعات الثقافية . كما يقتضى ضمان حق المشاركة والإنتفاع بوسائل الإعلام الحالية للسراد الأعظم من الناس . فهل هذا متحقق بالنسبة للجمهور النسائي كجزء من الجمهور العام ؟ والى أى مدى يمكن أن يتحقق ذلك فى ظل الجهل التام بطبيعة هذا الجمهور وإحتياجاته الإتصالية ؟ فضلاً عن سيطرة النمط المركزى السلطوى الاحادى الإتجاه واتساع دائرة المحرمات والممنوعات فى الإعلام العربى .

وفى ضوء هذه الإستخلاصات تبرز مجموعه من الضروات نجلها على النحو التالى :-

أولاً : ضرورة قيام وسائل الإتصال الجماهيرى [ الصحافة - الراديو - التليفزيون ] بإجراء إستطلاعات دورية منظمه للتعرف على إتجاهات الجمهور وإحتياجاته . وفى إطار ذلك تتحدد مسئولية القائمين على الإعلام النسائى بإيلاء إهتمام خاص للتعرف على خريطة الجماهير النسائيه وتحديد سماتها الواقعيه ومشاكلها الفعليه وإحتياجاتها الحقيقية ومتابعة التطورات السلبية والإيجابية التى تطرأ على هذه الخريطة بفعل التغيرات والأحداث المجتمعيه مع مراعاة الاستعانه بنتائج هذه الإستطلاعات فى رسم وتحديد التوجهات العامه للسياسه الإعلاميه فى مجال الإعلام النسائى .

ثانياً : كسر الحلقة التى تفصل بين الممارسين الإعلاميين فى مجال إعلام المرأة والاكاديميين فى مجال العلوم الاجتماعيه وعلى الأخص علوم الإعلام والإتصال وخلق جسر من التواصل لتبادل الخبرات المعرفيه والمهنيه سعياً للتوصل الى صيغه تساعد على النهوض بالإعلام النسائى وتصحيح مساره بما يكفل قيام

وسائل الإعلام العربييه بدورها الاجتماعى والثقافى إزاء قضية المرأة والتمايز بين  
الجنسين .

**ثالثاً : ضرورة التوسع فى عقد الدورات التدريبية وحلقات النقاش**  
للإعلاميات والإعلاميين وعلى الأخص القيادات الإعلاميه حول قضايا المرأة  
والتمايز بين الجنسين فى المجتمعات العربيه .

**رابعاً : إهتمام القيادات الأكاديميه فى مجال البحث الاجتماعى بتأسيس**  
وتأصيل الفرع الخاص بعلم اجتماع المرأة والتمايز بين الجنسين . بحيث يصبح  
قادراً على تزويد سائر العلوم الاجتماعيه وفى قلبها علوم الإعلام والاتصال  
بالبحوث والدراسات الأساسيه الخاصة بالمرأة العربيه وقضاياها .

## الهوامش والمراجع

- ١ - أنظر سمير أمين : مناخ العصر ، ندوة التطورات والتحولات المجتمعية في الوطن العربي ، مركز البحوث العربية والجمعية العربية لعلم الاجتماع ، القاهرة .
- 2- H. Schiller: Mass-Communication and American Empire, Beacon press 1977., Yves Eudes: la Conquete des esprits-Paris 1982.
- 3- Maria Meis: Patriarchy And Capaitalit Accumulation. Zed Books-London-1993.
- ٤ - أنظر شريف حنا : المرأة والعولة وتقسيم العمل الدولي ، ندوة التطورات العلمية والتحولات المحولات المجتمعية في الوطن العربي ، مركز البحث العربية القاهرة ، مارس ، ١٩٩٧ .
- ٥ - أنظر إيناس طه : مؤتمر المرأة في يمين الخصوصية والعالمية ، كراسات استراتيجية ، الأهرام ، ١٩٩٥ .
- ٦ - أنظر خطة العمل العربية للنهوض بالمرأة حتى عام ٢٠٠٥ ، الاجتماع العربي الاقليمي التحضيري لمؤتمر يمين ، عمان الأردن ، نوفمبر ، ١٩٩٤ .
- ٧ - أنظر أمينة شفيق : تأثير الحقبة النفطية على أوضاع المرأة العربية ورقة عمل مقدمة إلى [ ندوة المرأة العربية في إطار الحقبة النفطية ] منظمة التضامن الأفريقي الآسيوي ، القاهرة ١٩٨٦ .
- ٨ - زينب شاهين : المرأة وأزمة التعليم ، جريدة الأهرام ، القاهرة ٢٩ مارس ١٩٩٤ ، ص ٨ .
- ٩ - أنظر أمينة شفيق مصدر سابق ص ٨ .
- ١٠ - أنظر عواطف عبد الرحمن : صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام في كتاب [ دراسات في الصحافة العربية المعاصرة ] دار الفارابي ، بيروت ١٩٨٩ ، ص ٥٢ .
- ١١ - أنظر تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي ، الأمم المتحدة عن تطور أوضاع المرأة العربية في منطقة غربي آسيا خلال العقد العالمي للمرأة ، بغداد ، ١٩٨٩ ، ص ٥٢ .
- ١٢ - أنظر عبد العظيم أنيس : مؤشرات بقياس أحوال المرأة في الوطن العربي ، دراسة غير منشورة مقدمة لمنظمة الأيسكو ، فبراير ، ١٩٨٢ .
- ١٣ - أنظر [١] هشام شرابين ، القدس ، منشورات صلاح الدين ص ١١٢ ، ١٢٤ .
- [ب] مدى رزق : المرأة والتغيير الاجتماعي ، ملاحظات منهجية ندوة المرأة العربية المعاصرة ، جامعة قار يونس ، ليبيا ، ١٩٨٩ .
- ١٤ - أنظر [٢] عواطف عبد الرحمن : صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام في كتاب دراسات في الصحافة المعاصرة ، مصدر سابق ص ١٤٥ ، ١٤٦ .
- [ب] فهمي شرف الدين : المرأة والتغيير ، ملاحظات أولية ، ندوة المرأة العربية المعاصرة ، قار يونس ، ليبيا ١٩٨٩ ، مصدر سابق .
- ١٥ - أنظر تقرير المجلس الاقتصادي الاجتماعي ، الأمم المتحدة عن تطور أوضاع المرأة العربية في منطقة غربي آسيا ، بغداد ، مصدر سابق ص ٤٦ ، ٤٧ .
- ١٦ - أنظر كل من :  
- جيهان الهام : الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة [١٩٧٥ ، ١٩٨٥] ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٩ .

- عليه السيسى : مجلة حواء ، دراسة نظرية وتحليلية ١٩٥٧ ، ١٩٧٠ رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ .
- ١٧ - انظر محمد طلال : صورة المرأة في الاعلام العربى ، لجنة المرأة العربية ، جدول أعمال النوريتين ١٠ ، ١١ ، عمان ، جامعة الدول العربية ، ١٩٨٤ .
- ١٨ - انظر ناهد رمزى : المسئولية الاجتماعية لوسائل الإتصال وتغيير الوضع الاجتماعى للمرأة فى المجتمع العربى ، مجلة شئون عربية ، العدد ٣١ سبتمبر ١٩٨٣ ، نقلاً عن ليلى عبد المجيد ، موقع المرأة العربية على خريطة السياسات الإعلامية ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد ٦٠ ، سبتمبر ١٩٩٠ ، ص ٧١ .
- ١٩ - انظر كل من : محمد طلال : مصدر سابق
- منى الحديدى : دراسة تحليلية لصورة المرأة فى الفيلم المصرى رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٧ .
- ٢٠ - انظر د. ليلى عبد المجيد : التقرير الاعلامى ، دراسة جماعية عن تأثير المرأة والاعلام على التنمية فى 'الريف المصرى' ، مصدر سابق .
- ٢١ - انظر عليه السيسى : مصدر سابق ، ليلى عبد المجيد ، هامش رقم [١٤] .
- ٢٢ - ماجى الطوانى : برامج المرأة فى الرايدى المصرى ، مجلة الفن الاناى ، العددان ١٠٣ ، ١٠٤ ، أكتوبر ، ١٩٨٤ ، يناير ١٩٨٥ .
- ٢٣ - عواطف عبد الرحمن : صورة المرأة الخليجية فى صحافة الخليج العربى ، المؤتمر الاقليمى الثانى للمرأة فى الخليج والجزيرة ، الكويت ، مارس ، ١٩٨١ .
- ٢٤ - انظر محمد طلال ، مصدر سابق .
- ٢٥ - انظر ليلى عبد المجيد وعليه السيسى ، مصدران سابقان .
- ٢٦ - انظر كل من :

Soha Abdel Kader:Opcit.

- عاطف العبد وعبدلى رضا : برامج المرأة فى الرايدى والتلفزيون د. ن ١٩٨٨ نقلاً عن ليلى عبد المجيد ، هامش رقم [١٤] مصدر سابق .
- ٢٧ - انظر ثورة الفلاح : نظره الاعلام العربى الى عمر المرأة ، المؤتمر الاقليمى الثانى للمرأة فى الخليج والجزيرة العربية ، الكويت ، مارس ، ١٩٨١ .
- ٢٨ - انظر عواطف عبد الرحمن وآخرون : بحث تأثير المرأة والاعلام على التنمية فى الريف المصرى ، التقرير الاعلامى ، مصدر سابق .
- ٢٩ - المصدر السابق [ ليلى عبد المجيد ، التقرير الاعلامى ] .
- ٣٠ - انظر عواطف عبد الرحمن : صورة المرأة فى الصحافة المصرية فى كتاب دراسات فى الصحافة المصرية والعربية ، العربى للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٨١ .
- تجوى كامل : القائمات بالاتصال فى الاعلام المصرى فى اطار دراسة تأثير الاعلام والمرأة على قضايا التنمية فى الريف المصرى ، مصدر سابق .
- ٣١ - عواطف عبد الرحمن : الحق فى الإتصال بين الجمهور والقائمين بالإتصال مجلة عالم الفكر ، الكويت ، مايو ، ١٩٩٤ .



الاعلام وتحديات الهندسة

السروراثيية

فى القرن الحادى والتشرين

# الإعلام وتحدياته

## فى القرن الحادى والعشرين

### الثورة البيولوجية الإنجازات والتحديات :

رغم حداثة ثورة الهندسة الحيوية الا أنها قدمت أساليب جديدة فى مجالات مختلفة ففى الزراعة مثلاً أدخلت طرق زراعة الخلايا بدلاً من الأسلوب التقليدى وكان من نتائجها ظهور المحاصيل الزراعية المقاومة للجفاف والملوحة والحشرات ولعل أكثر أسهمات البيوتكنولوجيا إبتكار أدوية ولقاحات جديدة تركز على الحامض النووى DNA [دى - ان - ايه] وتشهد إبحاث الهندسة الوراثية فى الزراعة والطب والبيئة طفرة هائلة فى الوقت الراهن إذ لم يعد الامر مقصوراً على إنتاج محاصيل مقاومة للفطريات والبكتريا والحشرات بل أمكن الاستغناء تماماً عن المبيدات التى تحدث أضراراً فادحة للإنسان والبيئة وإستطاع علماء الوراثة إنتاج محاصيل عالية القيمة من ناحية البروتين . أما فى الطب فقد نجحت الأبحاث فى القضاء على ما يقرب من ٥ آلاف مرض وراثى منها أنيميا البحر الأبيض كما أنقذت مرضى السكر بإختراع الأنسولين البشرى وعوامل التجلط . وقد تضافر الطب والزراعة فى إنتاج انواع من الفاكهة الحاملة للأمصال والتى تستخدم كبديل للتطعيم .

ولعل من أبرز متجزات ثورة الهندسة الوراثية مشروع الجينوم البشرى أو مشروع الطاقم الوراثى البشرى الذى يجرى أتمامه حالياً فى الدول المتقدمة ويهدف الى معرفة التركيب الجزئى الكامل للجهاز الوراثى البشرى مما سيؤدى الى القضاء على أنشطه شركات التأمين فإذا عرف التركيب الوراثى لطالبى



التأمين ستقوم شركات التأمين برفع قيمة التأمين أو رفضه لمن يثبت لديهم أنهم معرضين للأصابة بأمراض خطيرة .

ولاشك أن البحوث في مجال بيولوجية الجزئيات وعلم الوراثة سوف تسهم في خلق المزيد من التراكم المعرفي عن عمليات برمج الكائنات الحية وتمييز بينها وأصلاحها وتجديدها وأضمحلالها . وقد احرز علم الخرائط الجينية تقدماً ملحوظاً منذ بداية التسعينيات وذلك بفضل الجهود المشتركة بين علماء البيولوجيا والمعلوماتية [ البيوتكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات ] .

وكان من أهم ثماره التي أبرزتها وسائل الإعلام العالمية والمحلية الخريطة الجينية لكل فرد في الولايات المتحدة حيث سيتاح لكل مواطن أمريكي عندما يتم الانتهاء من هذه الخريطة عام ٢٠٠٣ أن يعرف التفاصيل الكاملة عن كل مايمس الجوانب الصحية من ناحية التطور والنمو والتشخيص والعلاج بناء على تحديد السمات الوراثية ، كذلك أهتمت وسائل الإعلام بشرح أبعاد المشروع الذي يستهدف استخدام أجهزة الكمبيوتر المتطورة في تحديد شخصيات الجناه وإعداد صور كاملة لهم من خلال فك الشفرة الوراثية لهؤلاء الجناه وقد تمكنت بريطانيا منذ عامين من إعداد أول قاعدة بيانات إلكترونية كاملة لكل المجرمين المعروفين في كل أنحاء الجزر البريطانية ، وقد صار هناك مايعرف باسم البصمة الجينية إلى جانب بصمات الأصابع والأصوات .

# القضايا البيولوجية المطروحة

## [الأمراض الوراثية]

لقد غزا علم البيولوجيا الجزيئية كل مجالات البحث الطبى وحدث تقدم سريع فى السنوات الأخيرة فى التعرف على الأمراض الوراثية وفهم اسبابها ونادراً ما يمر أسبوع دون التعرف على الجينات المسئولة عن مرض أو آخر من الأمراض الوراثية أى أصبح من الممكن حالياً التعرف على الجينات المسئولة عن الأمراض الوراثية الأكثر انتشاراً على جديلة الـ DNA الطويلة . كما أصبح من الممكن التعرف من بين مجموعة العوامل الوراثية على الجينات التى تجعل بعض الناس أكثر قابلية لأمراض معينة ولكن اتضح ان هذه الاكتشافات المبهرة لها أيضاً جوانبها السلبية .

هذا وقد ترتب على اكتشاف العديد من الجينات المسئولة عن الأمراض الوراثية ظهور أنواع جديدة من العلاج تعرف بعلاج الجينات . وأصبح هناك العديد من أساليب العلاج الجينى التى يمكن تطبيقها على الأمراض الوراثية لدى الإنسان وقد تم الحصول على بعض النتائج المباشرة بالفعل خصوصاً فى علاج بعض أنواع السرطان ومرض الأيدز كما تحققت بعض الانجازات المرموقة فى المجال ولعل أبرزها ما يتعلق بالتشخيص قبل الولادة وتكنولوجيا الأنجاب .

فقد أحدثت تكنولوجيا الـ DNA ثورة فى التشخيص المعملى للأمراض الوراثية الدقيقة التى لا ترى بالميكروسكوب وحيث جرى حالياً التعرف على ٧٥٠ جينما للأمراض مما وسع من مجال التشخيص قبل الولادة للأمراض الوراثية واكتشاف حاملى الجينات المتغيرة الذين عادة ما يكون هم أنفسهم أصحاء ولكن لديهم احتمالات أكبر لأنجاب أطفال مضايين . وهنا تثار قضية ما إذا كان يجب

اجهاض الحمل فى حالة إذا كان الجنين مصاباً خصوصاً وأن الاجهاض لايزال غير مقبول فى كثير من المجتمعات لأسباب أخلاقية أو دينية . وتتضح أهمية العوامل الاقتصادية والاجتماعية والدينية فى نجاح أو فشل برامج الفحص الجماعى للسكان بحثاً عن حاملى الأمراض الوراثية . وفى بعض بلدان البحر الأبيض التى تنتشر فيها أنيميا البحر الأبيض بمستوى عال يصل إلى واحد من كل سبعة تعاونت الكنيسة مع المسئولين عن الصحة ونفس الشئ حدث فى القضاء على أنيميا الخلايا المنجلية فى كوبا . ومع ذلك فإن محاولات الفحص الجماعى لحاملى انيميا الخلايا المنجلية بين السكان السود فى الولايات المتحدة والذين يصل عددهم واحد من كل عشرة من هذه الفئة هذه المحاولات فشلت وهناك عدة أسباب تتعلق بالظروف الحياتية المتدنية وعجز الغالبية العظمى من السود عن تحمل تكاليف الاختبارات الوراثية ولذلك عندما أنتشر الفحص الجماعى لحاملى الأمراض شعر الكثيرون من أبناء المجتمع الأسود الأمريكى بأن ذلك يعد وسيلة أخرى للتمييز وهذا يؤكد ان الخلفية السياسية والاجتماعية تلعب دوراً هاماً فى قبول خدمات الصحة الوراثية .

مثلاً فى الهند وبنجلاديش وباكستان حيث تصل نسبة وفيات الاطفال إلى ٣٠٪ و ٤٠٪ من الاطفال غير المحصنين تبرز العوائق المعروفة والتى تتمثل فى أنتشار الفقر والامية علاوة على وضع المرأة المتدنى وانتشار عادة تفضيل الاطفال الذكور والتى لها اساس ومبنى فى الهندسية والتى ايت الى إساءة إستخدام التشخيص قبل الولادة .

كما يلاحظ فى النول الإسلامية إختلاف المذاهب الدينية والخلفيات الثقافية والعرفية فى تفسيراتها للقرآن فيما يتعلق بتكنولوجيا الأنجاب فهم يتقبلون الأساليب التشخيصية وإستشارات الأمراض الوراثية وبعض وسائل منع الحمل

تبعاً لعدد الاطفال الموجودين فى العائلة وحسبهم والهدف من وجودهم ولكن التعقيم والاجهاض غير مقبولين فى العادة . وتقدم اليابان نموذجاً طريفاً يوضح أهمية الموروث الثقافى [ الدين والتقاليد ] فى تهميش الجوانب الايجابية للتقدم التكنولوجى اذ يلاحظ أن الصحة الوراثية العلمية فى اليابان غير متطورة لاسباب تتعلق بمشاعر الخجل والذنب عند اكتشاف وجود أنسان معوق فى الأسرة مما يعوق التوسع فى إجراء دراسات عن الأمراض الوراثية كذلك يلاحظ أن وجود جنين غير طبيعى لا يعد سبباً مقبولاً للاجهاض لدى اليابانيين ونستخلص من الأمثلة السابقة جملة نتخلص فى أن استجابة الجمهور للاكتشافات العلمية الجديدة فى حقل الصحة الوراثية يرتبط بمدى حصول أفراد هذا الجمهور على حقوقهم المعيشية فى العمل والسكن والتعليم والعلاج والمشاركة السياسية . فال مواطن المحروم من حقوقه الأساسية لا يستطيع ولا يرغب فى التعامل مع التكنولوجيا البيولوجية مها بلغت قوتها .

### **قضية استنساخ البشر :**

لقد نجح فريق من العلماء فى اسكتلنده فى استنساخ نعجه وقبل ذلك استنسخ الامريكيون قرداً وكما هو متوقع تطلع الجميع إلى استنساخ بشر على أساس أن هذا هو التطور الطبيعى فى مسيرة الثورة البيولوجية وبحوث الهندسة الحيوية التى بدأت بالحياة النباتية ثم انتقلت الى الحياة الحيوانية لتصل الى استنساخ القردة والتعاج . ولقد أثار هذا الحدث ردود فعل عالمية متفاوتة تراوحت بين مواقف الأدانه والتحريم من جانب أغلب الزعامات الدينية المعاصرة مثل بابا روما الذى أدان عملية الاستنساخ وقضى بتجريمها كما أوقف الرئيس كلينتون تمويل تجارب استنساخ البشر من الميزانية الفيدرالية وكذلك فعلت أنجلترا

وأصدرت الأرجنتين قانوناً لمنع استنساخ البشر وطلب رئيس جمهورية فرنسا إتخاذ الاجراءات التى تضمن عدم إساءة إستخدام هذا التطور البيولوجى الكبير وتطبيقه على الانسان . بينما تحدث كثير من الفقهاء المسلمين عن شرعية الاستنساخ ولم يختلفوا على تحريمه بالنسبة للإنسان مستندين الى أن الإنسان فى الرؤية الإسلامية ليس منفصلاً عن الكون ولكنه ليس فى قلبه بل هو جزء من منظومة شاملة وان فكرة استنساخ الحيوانات والبشر سوف تؤدى إلى الأخلاق بتوازن الكون وتكامل الكائنات . وأن التحدى الذى يواجه الإنسان الآن وهو مقبل على قرن الثورة البيولوجية هو كيف يمكن ان يحقق أقصى فائدة من منجزات تلك الثورة لصالح إغناء الكون دون الإخلال بنواميس ذلك الكون وتوازناته .

هذا وقد فجرت قضية الاستنساخ العديد من التساؤلات والمخاوف فى الأوساط العلمية والبحثية دارت معظمها حول الأخطار المحتملة للاستنساخ وتناقض نتائجها مع ما استقرت عليه الأديان والأخلاق والنظم القانونية والمصالح البشرية العامة . ولعل أبرز ماخرج فى هذا الصدد ومايتعلق بأعمال انشاء بنوك للخلايا الممتازة وایجاد الاف من النسخ البشرية دون آباء قانونيين أو شرعيين وإحتمال استنساخ افراد مشهورين خصوصاً حين يتسع مجال الاستنساخ وحين تجرى عليه الاستنساخ فى الدول النامية وتصبح تجاره رائجة بلا ضوابط قانونية أو علمية وكذلك افتقار الشرعية والدينية للنسخ المتولده حيث لايمكن إعتبارهم ابناء شرعيين لأحد مما يجعلهم بلا أقارب وليس لهم أنساب واضحة مما يحرهم من الميراث والعزوة الاجتماعية .

ومن النتائج السلبية المحتملة تشقيق المجتمع إلى جنسين ،جنس طبيعى وجنس نسخ مما سيؤدى إلى آثاره الخلاف حول أهلية النسخ ويؤدى إلى خلق تفرقه عنصرية تضاف الى أشكال التمايز والتفرقة المتوارثة والتى لايزال يعاني منها العالم حتى اليوم .

وربما يدفع النجاح فى الحصول على " اولاد ممتازين " الاغلبية الساحقة من البشر إلى هجر النظام الطبيعى للتناسل وأحلال نظام الاستنساخ محله وفى هذه الحالة لا أحد سيستطيع أن يرصد الآثار السلبية المدمرة بالنسبة للنظم الاجتماعية والثقافات والأديان السائدة . هذا ويلاحظ أن هناك ثمة أجماع من جانب علماء الوراثة على أن ما يحدثه الاستنساخ لا يحسب فى دائرة التطور والتقدم ولا يرقى بالكائنات لأن الإنجاز الذى يتحقق هو عبارة عن طبعات متشابهة متطابقة مع الاصل بينما يتم التطور الحقيقى من خلال الأنجاب الطبيعى فى إطار الصراع بين الاجناس والطبيعة كذلك فان نظرية الانتخاب الطبيعى تثبت ان البقاء للأصلح وان ذلك لا يتحقق ألا عبر الصراع وهو ما يحكم نظرية الثورة التى تنشد التغيير وتمخض عن شكل أرقى سواء فى المجتمع أو الناس بينما الاستنساخ يتم كعملية صناعية وبدرجة عالية من التقنية . وإذا كنت الهندسة الوراثية تضيف شيئاً للكائن الحى الا ان الاستنساخ عكس ذلك تماماً يكرر النسخة ولذلك لا يقدم إضافة نوعية على سلم التطور العلمى فى حقل الهندسة الوراثية .

## التحديات :

هذا وقد إتضح أن هذه الاكتشافات المبهرة فى مجال التحكم الوراثى والبيوتكنولوجيا لها أيضاً جوانبها السلبية وإشكالياتها التى تنتظر حلولاً خلاقه غير تقليدية مثال ما يثيره الطب التنبؤى من مشكلاتهم تتعلق بمدى جدوى إبلاغ الناس بأن لديهم استعداداً لمرض ما بينما مازلتنا لا نستطيع ان نقدم لهم اى علاج وقائى وهل من مصلحة المريض معرفة الحقيقة فى الحالات التى تتعلق باكتشاف الجين الخاص بمرض ؟؟؟ أو الزهايمر أو السرطان أو من الأفضل اخفاء الحقيقة والأبقاء عليها سرّاً طالما أنهم لا يملكون العلاج فى الوقت الراهن ، والواقع أن

الطب التنبؤى بحالته الراهنة لا يمكن بل بلى حال من الأحوال إلا أن يكون بمثابة عنصر مدمر للإنسان ومن الأفضل عدم تعميمه حتى يتمكن العلماء من اكتشاف الآلية التي يتحول من خلالها الجين من وعلة السكون إلى مرض حقيقي له أعراضه وانعكاساته على صحة الإنسان عندئذ سيتمكن العلماء من اكتشاف العلاج المناسب لمحاصرته . ويحتاج بلوغ هذه الغاية الى وقت وابحاث طويلة وإذا كان العلاج بالجينات يعتبر أهم ملامح ثورة القرن القادم . فقد أدى الى ذلك الى نشوب حرب زهيمية وحامية بين شركات الانوية ومعامل التحليل في الغرب حيث اندفعت في سباق محموم من أجل إجراء الاختبارات الجينية وخاصة تلك التي تتعلق بسرطان القولون والثدي والتي تعتبر من الأمراض الشائعة في أوروبا وأمريكا وإنتاج العلاجات اللازمة للكثير من الأمراض الوراثية وبالفعل توصلت إلى كثير من العلاجات وان كانت لاتعلن عنها إلا في الوقت المناسب لها من حيث الربح خصوصاً وان هذه الشركات انفقت الملايين على إنتاج هذه الانوية والعلاجات . وإذا كانت المؤسسات الوراثية هي أول المستفيدين من الاختبارات الجينية فإن المستفيد الثاني هو شركات التأمين في الولايات المتحدة مثلاً تلجأ شركات التأمين إلى استخدام التحاليل الجينية كجزء من الفحوص الطبية التي تجريها على العميل قبل حصوله على بوليصة التأمين الأمر الذي أدى إلى حرمان اشخاص يتمتعون بصحة جيدة من الحصول على تأمين على الحياة أو حتى على سيارة لمجرد ان الاختبارات قد كشفت عن وجود جين يثبت إستعدادهم للإصابة بهذا المرض أو ذاك ولذلك أضطرت الادارة الأمريكية الى إصدار قانون يمنع الأخذ بهذه الإختبارات لمدة ٥ أعوام بدءاً من عام ١٩٩٤ . ولكن هذا لايعنى إستمرار هذا الموقف الأنساني الى الأبد بل من المؤكد ان شركات التأمين ستضع هذه الاختبارات ضمن الشروط الأساسية لمنح بوليصة التأمين على الحياة .

من التحديات التي تواجه علماء الوراثة الآثار المترتبة على إنجاز مشروع الطاقم الوراثي البشري أو ما يسمى بالجينوم إذ من المؤكد أنه سوف يتسبب في خلق نوعاً من التفرقة العنصرية في سوق العمل بدلاً من طلب الشخصية ستطلب البطاقة الوراثية التي ستحدد إمكانية تشغيل الأفراد من عدمه .

## اخلاقيات البيولوجيا :

لقد طرحت الإنجازات العملية التي تحققت في مجال الهندسة الوراثية من الأشكاليات والمخاطر والتحديات الأخلاقية والاجتماعية ، وإذا كان علماء الوراثة قد أنجزوا الكثير في مجال البحوث الحيوية إلا أن التاريخ قد علمنا أن المعيار الحقيقي لقيمة وجوهر أي ابتكار علمي جديد يتحدد بمدى الفائدة العامة التي قد يعود بها هذا الاكتشاف على المجتمع وهل سيساهم في الحفاظ على الإستثمارية الحضارية لهذا المجتمع أم سيؤدي الى تفككه ودماره ويتحدد الفيصل في ذلك بمدى تأثير هذه الإنجازات العملية على نوعية الحياة والأسرة ومجموع السكان وتحقيق العدالة وتكامل شخصية الفرد وكرامته يضاف الى ذلك إدراك مدى احتمالات استغلال هذه الإنجازات مستغلاً من جانب أي فئة متسلطة تسعى الى استغلال التقدم العلمي بما يؤدي الى خلق نمط من الحياة مفرغ تماماً من الإنسان ومستمر كليه لخدمة الفئوية الضعيفة على حساب الصالح العام .

وشغلهم التفكير فيها بدرجة تفوق الاهتمام بالمشاكل الاجتماعية والأخلاقية التي قد تترتب على ماتقننه إيديهم وقد رفض الكثير من خبراء بيولوجيا التناسل المشاركة في المحاولات التي تبذل لزراعة جين تم تخليقه معملياً والسبب الأساسي هو المخاوف الصحية ، كما اتفقت كلمة علماء بيولوجيا الأنشطة في العالم عام ١٩٧٤ على قرار تاريخي فريد صدر بعد عملية مكثفة ترعّمها أحد العلماء بجامعة ستانفورد وينص هذا القرار على وقف تجارب معينة على جينات الوراثة وأتجاه



الصحة العامة وذلك بعد ان أدت تجاربهم لأنجاب جين جديد من المسوخ البشرية المشوَّعة وهى التجارب التى فتحت الطريق أمام ما عرف فيما بعد بالهندسة الوراثية ، وهندسة الجينات التى بلغت من التقدم حداً دفع البعض للتفكير فى أستغلالها فى تعديل السلوك البشرى ، ونشرت المجالات العلمية المتخصصة [نيتشر فى بريطانيا وسائيس فى أمريكا] نص القرار - روى فى صياغته أن يكون ملزماً لجميع علماء العالم، ويلاحظ ان العلماء قد أصبحوا الآن على دراية أوسع ووعى أعمق بالمسائل الأخلاقية فيما يجرونه من تجارب عما كان عليه الوضع منذ عشرة أعوام خصوصاً بعد ان كشفت المناقشات حول التجارب على البشر ضرورة مراعاة عنصر ثالث غير حرية البحث والطرح الذاتى للعلماء وأعنى به الصالح العام وحقوق الجماهير فى معرفة مايجرى باسمهم وإصالحهم من تجارب وعلى رأسها مشروعات إعادة صياغة وتشكيل البشر وإن كان سلاح الصالح العام أو المنفعة الجماهيرية سلاحاً ذا حدين إذ يمكن استغلاله من جانب الأطباء كثفروه ينفذون من خلالها لتحقيق طموحاتهم العلمية .

ويبدو أن معظم العلماء المنخرطين فى مشاريع تعديل وتشكيل السلوك البشرى لا يساورهم القلق من الأضرار الاجتماعية التى قد تترتب على اعمالهم ، وقد حدد احد علماء البيولوجيا فى هارفارد نسبة المدركين من العلماء لحجم المشاكل الاجتماعية والاخلاقية التى قد يخلقها العلم فوجدانها لا تتعدى نسبة ١٠٪ . ويشير الواقع الى ضالاه عدد الدول التى سنت لنفسها حتى الآن تشريعات فى مجال أخلاقيات البيولوجيا ، كما لا توجد وثيقة قانونية ذات طابع عالمى لحماية الجين البشرى بمختلف مكوناته وعناصره .

ولكن يمكن إستخلاص بعض المبادئ التى تنطبق على علم الوراثة البشرية من ثنايا النصوص التى تضمنتها الوثائق الدولية فى هذا الصدد وعلى الأخص

الإعلان العالمى لحقوق الانسان والعهدين النولين المتعلقين بحقوق الانسان ويمكن  
اجمالها فيما يلى :

- ١- إحترام كرامة الإنسان وقيمه .
- ٢- الحق فى المساواة أمام القانون .
- ٣- حماية حقوق الافراد المعرضين للاخطار .
- ٤- الحق فى عدم الخضوع لتجارب طبية أو عملية .
- ٥- الحق فى الحماية من التدخل التعسفى فى الحياة الخاصة أو الحياة الاسرية
- ٦- الحق فى التمتع بفوائد التقدم العلمى وتطبيقاته فى مجال الصحة  
البدنية والعقلية .
- ٧- الحق فى حرية البحث العلمى .

والمعروف أن علماء الوراثة اتفقوا فى مؤتمر اصليموور [١٩٧٩] على وقف  
التجارب الخاصة بدمج الجينات الوراثية لخلق كائنات حية مبتكرة ولكنهم سرعان  
ما الغوا قرار الحظر بعد أن توصلوا إلى وضع ضوابط يمكن أن تسهم فى إحتواء  
أخطار التجارب كما لوحظ أن التعليمات التى أصدرها المعهد القومى الأمريكى  
بشأن خلط جينات الوراثة لإنتاج أشكال جديدة من الحياة لاتشمل الأبحاث التى  
تشرف عليها وتمولها وزارة الدفاع الأمريكية أو غيرها من الإدارات الحكومية ،  
كما أنها غير ملزمة بالنسبة للأبحاث التى تجربها شركات إنتاج الأنوية أو حتى  
شركة جنرال الكتريك وغيرها من المؤسسات .

وقد نشرت مجلة ساينس الأمريكية العديد من النداءات التى وجهها بعض  
علماء البيولوجيا إلى الكونجرس مطالبين إخضاع كافه أشكال التجارب فى مجال  
هندسة الجينات للإشراف .

ورغم ان المجلس الدولى للجمعيات العلمية ويضم ٦٦ دولة قد شكل لجنة دولية للإشراف على التجارب التى تجرى على جينات الوراثة الا ان الإجراءات الوقائية التى تقوم بها هذه اللجنة لاتزال فى حاجة إلى توضيح وترسيخ ويقتصر دورها حالياً على مجرد التوجيه المعنوى القائم على قوة الإقناع .

وقد تزايد إحساس المجتمع الدولى فى الآونة الأخيرة وبمناسبة مرور خمسين عاماً على صدور الإعلان العالمى لحقوق الانسان بضرورة إصدار إعلان بشأن حماية الجين البشرى إستناداً إلى مواثيق الحقوق والحريات المعترف بها عالمياً .

ولاشك ان اتساع آفاق التقدم أمام البحوث العلمية فى مجال الجين البشرى يطرح الوجه الآخر لهذه القضية الهامة ألا وهو الأخطار المحتملة والمؤكد المترتبة على بحوث الوراثة ويصنفها علماء الوراثة فى ثلاثة مجموعات من الاخطار .

أولهما : خطر المساس بسلامة الجنس البشرى .

وثانيهما : خطر ظهور ممارسات المساواه بين شعوب العالم سواء فى الكرامة أو التحقيق .

وثالثهما : خطر إحتكار الدول المتقدمة علمياً وتكنولوجياً لنتائج البحوث البيولوجية وحرمان الدول النامية منها .

لقد أكدت المواثيق الدولية على ضرورة كفالة البحث العلمى وحقوق المشتغلين بهذا النشاط الذى يعد شكلاً من أشكال التعبير عن كرامة الانسان إلا أنه فى ضوء النجاحات القياسية التى حققها علماء الهندسة الوراثية بدءاً بتخليق الأجنة وحتى إطالة أعمار المسنين أرتفعت الأصوات تنادى بالبحث عن اساليب جديدة للحفاظ على أدمية الانسان وكرامته التى تتعرض للإنتهاك بسبب البحوث التى تتناول الجين البشرى مثال البحوث التى تهدف الى خلق هجين يجمع بين الانسان

والحيوان ولذلك لا يمكن لحرية البحث العلمى ان تكون مطلقة ولا بد من تقييدها عند الضرورة وعلى الأخص مسألة الجينات التى لا تتحمل أن تترك للجماعة وحدها ، والواقع أن معظم البحوث التى أجريت فى مجال علم الوراثة البشرية قد حققت نجاحاً بفضل ماصاحبها من شعور بالابهار لدى الأفراد يفوق قدراتهم على الخيال بل ويفوق قدراتهم على إدراك المخاطر المترتبة على هذه الأبحاث طويلة المدى التى يتقرر إجراؤها وهنا تبرز مسئولية العلماء والباحثين تجاه المجتمع لما قد يترتب على محاولاتهم من آثار سلبية بعيدة المدى فى حياة الأفراد . إن حزمه المبادئ الثلاثية التى أطلقها اليونسكو والتى تتمثل فى ضرورة مراعاة كرامة الكائن البشرى وحرية البحث العلمى والتضامن البشرى الذى يتيح لجميع الشعوب فى شمال العالم وجنوبه الإستفادة والإنتفاع بنتائج البحوث فى علم الوراثة على قدم المساواة لاشك أن مراعاة الالتزام بتطبيق مبادئ هذه الحزمة الثلاثية كفيل بإقامة بناء عالمى متوازن لحماية الجين البشرى .

ولقد قدم اليونسكو عدة إسهامات جادة لتوضيح مفهوم الجين البشرى وكيفية حمايته باعتباره الركيزة البيولوجية لذاتية الجنس البشرى إذا يمثل رصيذاً يتعين على البشرية أن تحافظ عليه للأجيال المقبلة المطلوب هو حماية الجين البشرى من المعالجات التى تنتهك كرامته والتأكيد على أن أول تراث مشترك للإنسانية هو الجنس البشرى ذاته وهو تراث خلاق بأن يصران . هذا وقد تضمنت وثيقة اليونسكو الخاصة بحماية الجين البشرى مجموعة المبادئ التى تدين النزعة الإختزالية فى مجال علم الوراثة البشرية وتؤكد أن حماية الجين البشرى لا تهدف الى تقديس هذا الجين فهو بطبيعته خاضع لقانون الصيرورة والتغير وانها تسعى فى الأساس الى تجسير الفجوة بين البحوث التى تجرى فى مجال الجين البشرى وبين حقوق الكائن البشرى وحياته .

وتؤكد الشواهد المعاصرة فى مجال بحوث الهندسة الوراثية أن الاشكالية الأساسية التى تعوق تطبيق الرؤية التى يتبناها اليونسكو تكمن فى التناقض القائم بين مطالبة الدولة بضمان حرية الابحاث العلمية وفى نفس الوقت توقع قيامها بدور رئيسى فى تنظيم نتائج هذه الابحاث وهذا الوضع يتجسد بصورة خاصة فى مجال التكنولوجيا الحيوية . فالواقع أن تنظيم أبحاث التكنولوجيا الحيوية ونشر نتائجها يعد مسئولية مشتركة بين الدولة والجماعة العلمية خصوصاً وأن العلماء ذاتهم لا يتحكمون فى إستخدامات إكتشافاتهم ، كما أن الأبحاث البيوتكنولوجية مكلفة جداً وتحتاج إلى ضرورة قيام الدولة بهذا العبء مما يؤدى بالضرورة إلى إلزام الدولة بإشراك نفسها فى مجال البحث العلمى البحت أكثر من المجالات الأخرى . ومما يجدر ذكره أن هناك رؤيتان بخصوص الدور الذى يجب أن تلعبه الدولة فى تشجيع وتنظيم البحث العلمى وترى الرؤية الأولى أن البحث العلمى لا يمكن ان يتقدم إلا إذا كان حراً بلا قيود ولذلك لايجب أن تتدخل الدولة بأى شكل فى البحوث العلمية ونفس المنطق لايجب ان تسعى الدولة للتحكم فى نتائج الاكتشافات العملية ، مما يعنى أن الدولة يجب أن تترك مسئولية البحث العلمى للعلماء فلا تتدخل فى تحديد إتجاه البحوث وبالتالي لا تتدخل فى نشر النتائج إستناداً إلى أن العلماء هم أفضل من يحكم على أى النتائج يجب أن تعلن للجمهور بحكم أنهم هم الذين يملكون هذه النتائج والإكتشافات كذلك من حق الشركات التجارية أن تستثمر نتائج هذه البحوث بما يكفل لها تحقيق أكبر قدر من الأرباح وهذا يؤثر قضية استقلال البحث العلمى عن السياسة العامة للدولة . وتشير التجارب المعاصرة إلى أن استقلال البحث العلمى قد تحقق بنسب متفاوتة فى الدول المختلفة ولكن هذا الاستقلال النسبى كان مقصوراً فقط على النواحي الفنية والإجرائية أما الجوانب الاستراتيجية التى تتمثل فى وضع الأجندة القومية

للبحث العلمى فهى ترتبط بصورة عضوية بالسياسة العامة للدول سواء فى ظل النظم التى تأخذ بالتخطيط الشامل أو تلك - التى تلتزم بنظام السوق . فالدولة هى التى تحدد أى المجالات العلمية أولى بالرعاية والبحث وبالتالي تخصص لها الاعتمادات اللازمة والكوادر المؤهلة وهذا هو جوهر الرؤية الثانية التى ترى أن على الدولة مسئولية الحفاظ على تماسك المجتمع وضمان المساواة للجميع أمام القانون ولذلك فهى مكلفة بأن تنشط فى أى مجال يمكن أن يشكل تهديداً للأفراد أو يؤثر على توازن المجتمع كذلك فإن الدولة مطالبه بالتعاون مع الجماعة العلمية لوضع إستراتيجية مشتركة لتنظيم البحث العلمى وضمان الإستخدامات الاخلاقية لنتائج البحوث علاوة على تحديد أفضل السبل لتوعية الجماهير بهذه النتائج وهنا تبرز ضرورة إشراك الهيئات المدنية والمنظمات غير الحكومية والنقابات المهنية كى تتولى مع أعضاء الجماعة العلمية مسئولية وضع ميثاق شرف لتنظيم عمليات التوعية من خلال النشر الصحفى والبيت الإذاعى والتليفزيونى فضلاً عن المؤتمرات والندوات العلمية والمعارض وسائر وسائل الإتصال الجماهيرى [ المسرح - السينما - الملصقات .... إلخ ] .

### الإعلام وقضايا العلم والتكنولوجيا :

تشير الدراسات والبحوث الى أن نقطة الإنطلاق فى الاهتمام بالإعلام بقضايا العلم والتكنولوجيا كجزء من القضايا البيئية قد بدأت ثم تنامت وتسعت بعد مؤتمر ستوكهولم الذى يعد البداية العالمية للوعى البيئى خصوصاً وأنه أكد على حق الإنسان فى الإعلام البيئى ضمن الإعلان الدولى من حقوق الإنسان البيئية الذى أصدره عام ١٩٧٢ . وقد لعب برنامج الأمم المتحدة للبيئة الذى يعد من أبرز شعار هذا المؤتمر دوراً بارزاً فى تزايد الاهتمام الإعلامى بقضايا البيئة منذ نهاية

السبعينيات وطوال حقبة الثمانينات حتى بلغ ذروته العلمية في مؤتمر الأرض في البرازيل عام ١٩٩٢ .. هذا وقد أضطلعت الجامعات العلمية والمنظمات غير الحكومة بدور رئيسي في النهوض بحركة الوعي البيئي حيث قدم علماء البيئة إسهامات بارزة في مجالات الزراعة والصحة العامة والبيوتكنولوجيا ونجوها مبكراً إلى الأخطار البيئية الناجمة عن سوء استخدام الموارد وكثافة استخدام التكنولوجيا والأخطار المترتبة على الوراثة . وقد أسهم التفاعل بين هؤلاء العلماء والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام في خلق وعي جماهيري متزايد بقضايا البيئة وفي قبلها القضايا البيولوجية والهندسة الوراثية مما أسهم بدوره في تشكيل جماعات ضغط من العلماء والإعلاميين دفعت الحكومات إلى اتخاذ مواقف مسئولة إزاء هذه المشكلات الحيوية خصوصاً في الدول المتقدمة صناعياً وتكنولوجيا [ الولايات المتحدة أوروبا واليابان ] .

وقبل أن نتطرق إلى تناول مسئوليات الإعلام تجاه قضايا الثورة البيولوجية وأخلاقياتها يجدر بنا أن نحيط بصورة موجزة بأهم الحقائق المعاصرة التي تؤثر سلباً وإيجاباً على كافة الممارسات العلمية والإعلامية معاً .

أولاً : تتركز مصادر الثروة والسلطة التكنولوجية والعلمية والسياسية والاقتصادية والعسكرية والإعلامية في عدد قليل من الدول تقع في شمال العالم وتعرف بإسم مجموعات الدول السبع المتقدمة صناعياً وتكنولوجيا وتضم كل من الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا وألمانيا واليابان وإيطاليا وكندا . وتسيطر هذه المجموعة التي لايزيد عدد سكانها عن ٨٠٠ مليون على باقي سكان المعمورة [ ٥ , ٤ مليار نسمة ] الذين يقطنون في آسيا وأفريقيا وأمريكا الجنوبية والعالم العربي وجنوب أوروبا .

**ثانياً : أن العالم لا يزال يعيش في ظل نظام اقتصادى وسياسى واجتماعى وحضارى تعمل آلياته تلقائياً لصالح المركز الذى يتكون من عدد محدود من الدول الغربية ويفرض سياساته على الأطراف أى دول الجنوب من خلال أساليب متنوعة تتفاوت ما بين القوة العسكرية التى تستخدم فى العدوان المباشر أو التهديد به وأشكال الهيمنة الاقتصادية التى تشمل مجالات الصناعة والتكنولوجيا ورؤوس الأموال وأنماط السيطرة الإعلامية التى تتمثل فى وكالات الأنباء الغربية والأقمار الصناعية ووكالات الإعلان وتكنولوجيا الاتصال وبنوك المعلومات .**

**ثالثاً : سيطرة ٥٠٠ شركة عابرة للقارات على ٨٠٪ من التجارة العالمية و٧٥٪ من الاستثمارات العالمية وتتحكم فى نقل التكنولوجيا وتحكم مصانع الدواء العالمية وتسيطر على العلاجات والاختبارات ونتائج البحوث الوراثية . ولقد خرعت هذه الشركات على إنشاء مكاتب للعلاقات العامة تنتشر فى كافة أنحاء العالم وتعمل بدأب ومثابرة على إستقطاب الإعلاميين والعمل على تحويلهم إلى أدوات دعاية لها للترويج للسلع الدوائية والاختبارات الجينية التى تنفق عليها هذه الشركات أموالاً طائلة وتأمل فى إستعادتها اضعافاً مضاعفة من خلال الترويج التجارى والإعلامى .**

**رابعاً : يشهد العالم فى الوقت الراهن ثمار التقدم التكنولوجى الهائل الذى تحقّق فى مجالى الإتصال والمعلومات والذى تخطت آثاره الحدود الجغرافية والسياسية والقانونية للدول ممّا أدّى الى حدوث تحول أساسى فى طبيعة الأدوار والوظائف التى تقوم بها وسائل الإعلام المقروء والمرئى والمسموع فى ظل إنتشار الأقمار الصناعية والكوابل وأشعة الليزر خصوصاً بعد ظهور شبكة الاتصالات الدولية المعروفة باسم الانترنت التى تتصل بما يقرب من ٢٠ مليون حاسب**



إلكترونى تقوم بخدمة نحو ١٠٠ مليون مستخدم عبر ١٥٠ دولة ثم ظهور الطريق السريع للإتصال والمعلومات الذى جسد التزاوج بين ثورتى الإتصال والمعلومات .

**خامساً :** يسعى النظام العالمى الجديد إلى تحقيق العولة الاقتصادية [وحدة السوق العالمية] من خلال الأنوار التى يقوم بها الإعلام المعاصر لتوحيد أنماط الاستهلاك وأساليب الحياة وهى مهمة لا تتم بصورة تلقائية أو عفوية بل تشتمل على بعد أحادى يتمثل فى عدم التكافؤ فى الإمكانيات ومعدلات التطور بين المرسل الذى يقبع فى الشمال والمتلقى فى الجنوب ويربط بينهما الخط الرئيسى الذى يحدد حركة تدفق المعلومات والانباء ويبدأ دائماً من الشمال حيث الإحتكارات العالمية للإعلام والمعلومات وينتهى فى الجنوب . وحصاد هذه العلاقة غير المتكافئة بين الشمال والجنوب فى مجال الإعلام والمعلومات لا يقتصر على تهميط الأذواق والثقافة وتوحيد أنماط الإستهلاك والحياة التى هى بدورها مصالح غربية وإنما أيضاً يدخل كأحد مكونات التجارة العالمية حيث تساهم تجارة المعلومات بنصيب كبير فى التجارة العالمية .

### **الإعلام والتوعية العلمية :**

تعانى المجتمعات المعاصرة من انتشار الأمية العلمية بنسب متفاوتة بين كافة المستويات من النخب السياسية والثقافية والمتعلمين من سكان الريف والحضر خصوصاً فى الجنوب حيث تتعدد مستويات الأمية بدءاً بالأمية الأبجدية التى تضم قطاعات واسعة من سكان الريف تصل نسبة ٨٠٪ فى كثير من دول القارات الثلاث [ آسيا وأفريقيا وأمريكا الجنوبية ] وتشمل الأمية السياسية والثقافية والعلمية وتتبعس آثارها السلبية على مجمل النشاط المجتمعى لشعوب هذه الدول وإسهاماتها فى تشكيل الخريطة العالمية المعاصرة .

ورغم أن البشرية تعيش منذ سنوات عديدة الموجة الحضارية الثالثة التي تتمثل في الثورة العلمية والتكنولوجية وتجلياتها في مجالى المعلومات والاتصال والثورة البيولوجية غير أن الأمية العلمية تبرز كتجسيد واضح للفجوة التي تزداد اتساعاً بين مجتمع العلماء وبين سائر فئات الجمهور بما فيها القادة السياسيين والبرلمانيين والإعلاميين .

وهناك بعض الدراسات التي أجريت في بعض الدول المتقدمة صناعياً وتكنولوجياً مثل بريطانيا وأمريكا لاختيار مستوى المعرفة العلمية الأولية لدى شرائح مختلفة من الجمهور . وقد كشفت هذه الدراسات عن أن ٢٦٪ من البريطانيين و ٤٣٪ من الأمريكيين كانوا يعلمون أن الالكترون أصغر من الذرة . وحوالى ٣٠٪ من البريطانيين و ٢٥٪ من الأمريكيين كانوا يعتقدون أن مضادات الحيوية تقتل الفيروسات كما تقتل البكتيريا .

ولاشك أن هذه النسب تتضاعف فيما لو أجريت الدراسات على المجتمعات الأخرى التي تعاني من تحديات البقاء والاستمرارية الحياتية علاوة على الأمية المركبة مما يجعل من الصعوبة ادخالها في دائرة المعرفة العلمية أصلاً ناهيك عن قياس أو إختيار مستوى هذه المعرفة لدى شعوبها ، وأعنى بها مجتمعات الجنوب التي تعاني من سلسلة محكمة الطقات تضم الفقر والجهل والأمراض المزمنة والمستعصية .

وتشير الدلائل إلى إستحالة نشر الأفكار العلمية بكل تعقيداتها وإشكالياتها بين مختلف قطاعات الجمهور المتعلم وحتى بين النخب المثقفة والمتخصصة لأنه حتى العلماء ذاتهم لا يملكون هذه الثقافة العلمية ذات الطابع الموسوعى فالعالم البيولوجى المتخصص فى الخلية لا يفهم طبيعة الجزئ والمتخصص فى المعادن ليس من المحتمل أن يكون لديه أكثر من فهم محدود عن الجينات ولا أحد تقريباً يفهم العالم النامض للرياضيات سوى المتخصصين فحسب ولذلك تؤكد الدراسات

المسحية التي أجريت لقياس مستوى الوعي العلمى والوعى البيئى لدى الجمهور العام أنه عندما نتناول الأفكار العلمية مسائل وقضايا تتعلق باهتمامات الناس فانهم يبدون قدرة ملحوظة على سرعة الاستيعاب والمشاركة والاقتناع بجدوى هذه المعلومات وقابليتها للترجمة الى سلوكيات ، وقد يذكرنا ذلك بما قاله ألبرت اينشتاين عام ١٩٣١ [أن الاهتمام بالانسان ذاته وبمصيره يجب أن يشكل دائما الاهتمام الرئيسى للجهود العلمية حتى تكون مساعينا نعمة على الانسان وليست نقمة] . وتشير الشواهد إلى أن هناك عدة أطراف تتحمل مسئولية نقشة الأمية العلمية وتنصهرها القيادة السياسية المحلية والأقليمية والدولية التى تبنت سياسات تعليمية وبحثية حصرت المعرفة العلمية فى نطاق محدود من التخصصات الضيقة أما الطرف الثانى المسئول عن إستمرار هذه الأمية العلمية فهم العلماء ذاتهم الذين تخندقوا داخل تخصصاتهم وخلقوا فجوة معرفية بينهم وبين التخصصات الأخرى سواء فى العلوم الطبيعية أو الاجتماعية والإنسانية وبينهم وبين الجمهور العام من ناحية أخرى .

أما الطرف الثالث المسئول فهو وسائل الإعلام التى تقع مسئولية كبرى فى تنشيط المعرفة العلمية وتوصيلها إلى مختلف الشرائح والمستويات الجماهيرية من خلال الإعلام المقروء والمرئى والمسموع .

والواقع أنه لا توجد وصفة جاهزة لذلك ولكن يمكن استخلاص بعض الملامح والشروط التى يجب أن تراعيها وسائل الإعلام عند التعامل مع قضية نشر المعرفة العلمية بين الجماهير ويمكن أيجازها على النحو التالى :

أولاً : إعطاء صورة كاملة تتسم بالوضوح والاتساق والشمول لمختلف القضايا العلمية والتكنولوجية فالرؤية الكلية هى الوحيدة القادرة على تمكين الجمهور من تكوين وجهة نظر وتحديد مرقف تجاه القضايا والتحديات العلمية التى يفرزها عالمنا المعاصر .

**ثانياً :** ضرورة الالتزام بالرؤية المستقبلية والتفكير فى الحقوق الإنسانية للأجيال القادمة ومساعدة الجمهور على تجاوز النظرة الآتية الضيقة ودفعه إلى استشراف الآفاق البعيدة المدى .

**ثالثاً :** عدم اغفال التفاصيل التاريخى للظواهر والاكتشافات العلمية كى يترسخ فى العقل العام لدى الجمهور الوعى بأن هناك ماضياً هو الذى صنع حاضرتنا من خلال أفعالنا وسلوكياتنا وأن تغيير أسلوب حياتنا يتوقف إلى حد كبير على إدراك الخبرة التى نتعلمها من التاريخ .

وإذا كان هناك ثمة برنامج للتوعية العلمية من خلال الإعلام فالعناصر الرئيسية التى يتضمنها هذا البرنامج يجب أن تراعى :

**أولاً :** المستويات المختلفة للجمهور المستهدف على إتساعه وتنوع شرائحه .

**ثانياً :** الإعتماد على كوادر إعلامية مؤهلة ومدربة أى مسلحة بخلفية علمية موسوعية ومدربة على استخدام الآليات الإعلامية يتمكن ومقدره خاصة فى تنشيط المعلومات والأفكار العلمية وحسن إختيار القوالب والمداخل الاعلامية الملائمة لتوصيلها إلى الجمهورية .

**ثالثاً :** التركيز على الابعاد المحلية للقضايا العلمية ومراعاة ارتباطها باهتمامات الجمهور المستهدف مع مراعاة ربط القضايا العلمية ذات الطابع العالمى بالخصوصيات المحلية ضماناً لاستقطاب الاهتمام الجماهيرى تجاهها .

### **السياسات الإعلامية تجاه قضايا الثورة البيولوجية وتحدياتها**

تؤكد كافة الدراسات التى أجريت للتعرف على مستوى الوعى البيئى السائد فى دول الشمال الصناعى على أن وسائل الإعلام المقروء والمسموع تلعب دوراً

مركزياً فى تشكيل الوعى البيئى والتوعية العلمية للجمهور العام . وتتفاوت الدور الذى تقوم به كل وسيلة اعلامية مقروءة كانت أو مرئية ومسموعة . وقد أوضحت استطلاعات الرأى التى أجريت فى هذا الصدد على أن التليفزيون يتقدم سائر وسائل الإعلام كمصدر رئيسى للمعلومات البيئية والعلمية للجمهور العام فى الريف والحضر ، بينما شغلت الصحافة المرئية الأولى بالنسبة للنخب المثقفة والقيادات والخبراء ، ولاشك ان إرتفاع معدلات الامية وانتشار العوز الاقتصادى والجمود الاجتماعى فى أغلب دول الجنوب يؤثر بصورة سلبية على مستوى فاعلية وسائل الإعلام فى تشكيل الوعى البيئى بصورة عامة والتوعية العلمية على وجه الخصوص فى مصر على سبيل المثال يعتبر التليفزيون والصحف المصدران الرئيسيان للمعلومات البيئية وقضايا العلم والتكنولوجيا سواء بالنسبة للجمهور العام أو الصفوة فى المدن الرئيسية والمراكز الحضرية ، أما فى الريف يسود الراديو والتليفزيون ، وفى المناطق النائية يعتبر الراديو هو المصدر الرئيسى للمعلومات والأخبار ، وتشير الشواهد المحلية والعالمية إلى أن نجاح أو فشل وسائل الإعلام فى توعية الجماهير وتعديل سلوكياتها تجاه القضايا العلمية والبيئية يتوقف على بعض المتغيرات الفاعلة التى ترتبط بالمناخ العلمى السائد فى المجتمع بصورة عامة وبيئة العمل الإعلامى على وجه الخصوص ، ويمكن إيجازها على النحو التالى :

١- سياسة الدولة تجاه البحث العلمى .

٢- المعالجات الإعلامية لقضايا الهندسية الوراثية وتتضمن :

- أ - نماذج الإهتمام الإعلامى بالقضايا البيولوجية .
- ب - مستوى الوعى العلمى لدى القيادات الإعلامية .
- ج - مدى توفر الكوادر العلمية الإعلامية .
- د- موقف الجمهور من القضايا العلمية والبيولوجية .

## أولاً : سياسة الدولة تجاه البحث العلمى :

تتعدد الاجهزة التى تتولى مسئولية البحث العلمى فى مصر وتتوزع على الجامعات ومراكز البحوث وأكاديمية البحث العلمى وتخضع لعدة وزارات نذكر منها البحث العلمى ، والتعليم العالى ، والزراعة ، والشئون الاجتماعية .

ونظراً لحىوية وخطورة الدور الذى يقوم به قطاع البحوث الوراثية وإرتفاع تكلفه البحوث ، فإن الدولة مطالبة بالتدخل فيه أكثر من سائر فروع البحث العلمى على ان يتم ذلك من خلال التنسيق والتعاون الكامل بين الجماعة العلمية وأجهزة التعليم والإعلام لإعداد إستراتيجية عامة للبحث العلمى فى مصر تحدد الاولويات والبرامج التنفيذية ومراحل انجازها وتأهيل وتدريب الكوادر العلمية ، وفى سياق هذه الاستراتيجية لابد أن يكون لمصر رؤية واضحة وأن تحدد ماذا تريد من الهندسة الوراثية وماذا يمكن أن تقدم لنا هذه التكنولوجيا من حلول للمشاكل التى تواجه المجتمع المصرى .

## ثانياً : المعالجات الإعلامية للقضايا البيولوجية :

تشير الدراسات الى وجود نموذجين رئيسيين يسيطران على الخريطة الإهتمام الإعلامى فى شمال العالم وجنوبه ، ويعتمد النموذج الأول على المعالجات المثيرة ونمط التغطية الإعلامية الذى يميل الى التهويل والمعالجة السطحية المبثورة علاوة على إنتهاء الإهتمام الإعلامى بإنتهاء الحدث سواء كان إكتشافاً علمياً أو كارثة بيولوجية ، ولا شك أن هذه المعالجات المبثورة والمتمجلة لاتقدم المعرفة فى سياقها الصحيح ، مما يؤدى الى التضليل علاوة على تشويه الوعى لدى الجمهور ، ويرى أنصار هذا النموذج الذى مازال يسيطر على ضفتى العالم شماله وجنوبه ان الإهتمام بقضايا العلم والتكنولوجيا لايزيد عن كونه إستجابة لما تفرضه إحتياجات السوق الإعلامية .

ويركز هذا النموذج على الوظائف التسويقية للإعلام نونما النظر الى وظيفة التربوية أو التثقيفية ، حيث تخضع المعالجات الإعلامية لقضايا البيئة وتأثيرها على الجينوم البشرى وتجليات الهندسية الوراثية لآليات المنافسة التى تفرضها السوق الإعلامية الغربية ولعل أبرز مثال فى هذا الصدد الترويج الذى قامت به وسائل الإعلام الغربية والعربية لعمليات أبناء الأنابيب وعمليات الحمل خارج الرحم والتناسل اللاتزاوجى وعمليات تهجين الانسان بالحيوان ونشاط بنوك المنويات والتدخل فى تعديل شخصية الفرد إلى النمط المطلوب والتأثير فى قدرات الفرد الذهنية وبالذات وقت إتخاذ القرارات ، وكل ما يتعلق بأشكال وصور التدخل العلمى والتحكم البيولوجى وتعديل الخصائص الوراثية للأفراد وقد تحالفت وكالات الاعلان النولية وشركات الأدوية العملاقة لتمويل معظم الحملات الإعلامية والاعلانية التى روجت للإختبارات الوراثية والإبتكارات البيولوجية متغافلة عن عمد الاشارة الى السلبيات والمخاطر المصاحبة لهذه الإكتشافات وتعارض بعضها مع الأسس الاخلاقية للمهن الطبية التى يجدر الالتزام بها من واقع قسم إبيقراط .

أما النموذج الثانى للأهتمام الإعلامى بقضايا الجنيات والثورة البيولوجية فهو يعتمد على النظرة المتكاملة لهذه القضايا وسواء فى علاقتها العضوية بالقضايا المجتمعية الأخرى [الدينية والاقتصادية والثقافية والسياسية] أو فيما تتميز به ، هذه القضايا من سمات الإستمرارية وعدم الإنقطاع مما يستلزم معالجات إعلامية تتسم بالشمول والمتابعة الهادئة المتعمقة والرؤية النقدية ذات الطابع التربوى مع تجنب التهوريل والمبالغة . وي طرح هذا النموذج نمطين من أنماط المعالجة الإعلامية للقضايا البيولوجية هما : النمط التعليمى والنمط النقدى ، ويرتكز النمط التعليمى على رؤية ترى أن نشر المعلومات الصحيحة عن قضايا الهندسية البيولوجية وتطبيقاتها فى مجال الزراعة والطب ليس كافيا ، بل لابد من توعية الجمهور بالأبعاد والضوابط العلمية والتأثيرات الاجتماعية والدينية

والاقتصادية والتشريعية ، أما النمط التربوي النقدي فهو يضيف الى النمط السابق إهتمام بمحاولة إشراك الجمهور في تقييم الموضوعات الحيوية بحيث يسهم الملتقى في تعديل وتطوير هذه الموضوعات ونشر الوعي بأخلاقيات الأداء المهني سواء في مجال البحث العلمي او الممارسة الصحفية من خلال التنظيمات الاهلية والروابط والجماعات المدنية . ويتميز النمط النقدي في معالجة قضايا البيئة وفي قلبها قضايا الهندسة الوراثية واشكالياتها بقدرة اصحابه من الإعلاميين على تقديم رؤية نقدية لكشف كافة أشكال التضليل الإعلامي والانتهاكات الاخلاقية والمهنية التي يمارسها أنصار النموذج الأول ومواجهتها بصورة علمية متمكنة وهم يشكلون رغم قلتهم خط الدفاع الرئيسى في مواجهة إدعاءات ومبالغات أصحاب المصالح التجارية والصناعية وتحالفاتهم غير المقدسة في مجالات الطب وصناعة الانوية ومعامل والتحليل والاختبارات الجنية وفي مواجهة هؤلاء الذين لا يكتفون عن بذل المحاولات النووية لافساد الإعلاميين الذين يؤثرون مصالحهم الفردية الضيقة على كافة الاعتبارات الاخلاقية سواء في ادائهم المهني أو إنسياقهم خلف الرشاوى الممنعة والإغراءات المادية من جانب المستثمرين وأصحاب المصالح والذين يحاولون تجميل وجه سياساتهم ومشروعاتهم الضارة بالبيئة والانسان وذلك لتبرير ثرواتهم الطائلة وغير المشروعة .

ويحرص اصحاب الاتجاه النقدي التربوي في معالجاتهم الإعلامية للقضايا البيولوجية على الانطلاق من المستوى الواقعي لوعي الجماهير بقضايا البيئة والعلم والتكنولوجيا الحيوية وربط المغالجات بالمصالح الاقتصادية والاجتماعية والقيم الدينية والثقافية للجماهير كآفراد وجماعات مع العمل على ابراز علاقة التأثير والتاثر والتفاعل الجدلى بين الإكتشافات الجديدة وأفاقها وتأثيرها على التركيب الوراثي للسلاسل النباتية والحيوانية في مجالات الزراعة وأيضا في مجالات التشخيص والعلاج الطبى مع ابراز حدود هذه الإكتشافات سواء في



مجال الامراض الوراثية والاختبارات الجينية او الخصائص الوراثية للشعوب أو المعالجات الجينية وعلوم الاعصاب وعلم الوراثة .

واذا كان التحدى الرئيسى الذى يواجهه أنصار هذا النموذج يأتى من سيطرة النمط الاول القائم على الإثارة والتغطية المشوهة المناقبة لكافة الإعتبارات الاخلاقية والذى يلحق اضرارا بالغة بالوعى البيئى والعلمى فان التحدى الاكبر يأتى من جانب العلماء ، أو أنه على الرغم من التصاعد المطرد فى الاهتمام بتقنين مبادئ أخلاقيات البيولوجيا فى البحوث البيولوجية وتطبيقاتها الطبية والزراعية الا انه لا يتوفر حتى الآن رؤية واضحة فى هذا الشأن على المستوى العربى وان كان هناك بعض الجهود التى اقتصرت على التناول الجزئى لهذه القضية . كذلك لاتزال أغلب الدول تفتقر الى رؤية تحدد الضوابط الأخلاقية للأنشطة البيولوجية بجانبها البحثى والتطبيقي فى المجالات الطبية والزراعية . هذا وتكتمل هذه الحلقة السلبية بعامل آخر يتمثل فى قصر نفس وسائل الإعلام التى لاتقف طويلا امام مشكلة أو قضية بيولوجية تحتاج الى جهد إستثنائى لتتابعها وتوضيحها . وينعكس ذلك بصورة سلبية على الإهتمام الجماهيرى الذى يظل يلهث خلف أى حدث جديد تحتضنه وسائل الإعلاميون أن يتاح له فرصة تكوين موقف متكامل تسنده المعرفة العلمية والآراء المختلفة حول أى قضية بيولوجية أو وراثية .

- ورغم كل هذا الإهتمام الإعلامى الذى أصبحت تحظى به القضايا البيولوجية إلا ان الخبرة المحلية والعالمية تشير الى مجموعة من السليبيات تتمثل فيما يلى :
- ١- أحادية النظرة بالتركيز على الجوانب المبهرة والمثيرة فى معالجة الإكتشافات ونتائج البحوث فى مجال الجينات الهندسية الوراثية .
  - ٢- الإقتصار على التغطية الجزئية وقلة التحقيقات العلمية والموثقة والتى تعتمد على الطرح المبسط دون اخلاص بالحقائق العلمية .

٣- الخلط بين الموضوعات الاعلانية المدفوعة الاجر والموضوعات الإعلامية .

٤- الإهتمام بالأبعاد العالمية للبحوث البيولوجية دون مراعاة للظروف والسياقات المحلية .

ولا شك ان هذه السلبيات وسواها تعكس المعوقات العديدة التى تحول دون قيام وسائل الإعلام برسالتها فى التوعية العلمية ومن أبرز هذه المعوقات :

١- عدم وضوح مفهوم الثورة البيولوجية وأبعادها وتطبيقاتها فى مجالات الطب والزراعة فى أذهان الإعلاميين بسبب رقت قارهم الى التاهيل العلمى المتخصص والثقافة البيئية المتكاملة ، علاوة على قلة الدورات التدريبية التى يشاركون فيها لتطوير امكانياتهم المهنية .

٢- إنعدام وقلة المصادر المعرفية الدائمة والمتجددة والتى تتسم بالوضوح والسلاسة فى عرض القضايا البيولوجية .

٣- الدور السلبي الذى يقوم به أصحاب المصالح التجارية والصناعات البوائية فى إسكات الصحفيين والإعلاميين عن طريق الاعلانات وغيرها من الاساليب المقتعة .

٤- غياب إستطلاعات الرأى التى تحدد مستويات الوعى البيئى لدى الشرائح المختلفة للجمهور العام والنوعى والتى تساعد فى رسم السياسة الاعلانية الخاصة بقضايا العلم والتكنولوجيا وتتيح للقائمين بالاتصال حسن إختيار المضامين والاساليب الإعلامية الملائمة لتوصيل لرسالة العلمية الى جمهورها .

٥- الإعتماد على المعلومات البيئية المترجمة والتى يشوبها عدم الوضوح والتفكك المعرفى والمنطقى مما يسهم فى تعقيد وتشوية القضايا العلمية فى أذهان الجماهير .

٦- غياب التنسيق بين كافة الاطراف المعنية بالإعلام البيئى والعلمى فى مصر وفى مقدمتها وسائل الإعلام المقروء والمرئى والمسموع من ناحية وبين الباحثين والعلماء فى مجال الجينات والهندسة الوراثية وبين الإعلاميين فى هذا المجال وبين هؤلاء جميعا وبين شركات صناعة الانوية ومعامل الإختبارات الوراثية مما يؤدى الى بعثرة الجهود وتكرارها وإنغلاق دائرة علم الوراثة والبيوتكنولوجيا على فئات محدودة من المتخصصين وأصحاب المصالح .

هذا ويضاف الى المعوقات السابقة بعض الصعوبات التى تواجه الإعلاميين وتؤثر بصورة حاسمة فى تحديد مستوى ونوعية المنتج الإعلامى عن القضايا العلمية وعلى الإخص قضايا الثورة البيولوجية وتنحصر فيما يلى :

١- السياسة الإعلامية لكل من الصحف والإعلام المرئى والمسموع والتى تحددها عوامل كثيرة تصدرها العلاقة بالسلطة السياسية ودوائر صنع القرار وتوجيهات القائمين عليها وشبكة المصالح التى تربطهم بأصحاب النفوذ الاقتصادى والسياسى ونوع الجمهور الذى تتوجه اليه كل وسيلة إعلامية مقروءة أو مرئية أو مسموعة فى الزيف والحضر .

٢- المستوى العلمى والمهنى للإعلاميين وللصحفيين المشتغلين بقضايا البيئة والعلم والتكنولوجيا وقد اكدت الشواهد العديدة المستقاة من البحوث والدراسات والخبرة الشخصية ومن إقرافات الإعلاميين والصحفيين انفسهم الحقيقة المؤسفة وفى إفتقارهم الى الطلقة العلمية المتخصصة التى تؤهلهم لفهم الكثير من خفايا المشكلات والتحديات الاخلاقية التى تواجه الإكتشافات الحديثة فى مجال علم الوراثة والبيوتكنولوجيا .

٣- تخلف الاداء المهنى للإعلاميين بسبب غياب ما يسمى بثقافة الاداء المهنى وخضوعهم لما يسمى بالبيروقراطية الإعلامية والصحفية التى تعوق أدائهم المهنى وتحول دون إستفادتهم بالخبرات العالمية المعاصرة من خلال المؤتمرات والندوات التدريبية والإحتكاك بالخارج .

٤- غياب دراسات الجمهور وقد اتضح ان وسائل الإعلام المصرية لا تهتم بتخصيص ميزانيات لإجراء البحوث الضرورية لإستطلاعات الرأى والتعرف على مستوى الوعى العلمى والبيئى لدى الجمهور . والواقع ان غالبية الصحفيين المشتغلين بقضايا البيئة والعلم والتكنولوجيا يتوجهون الى جمهور لا يعلمون شيئاً عن مستوى وعيه أو المامه بالقضايا العلمية والبيئية المثارة محلياً ودولياً .

٥- غياب قائمة الأولويات العلمية لدى الإعلاميين المشتغلين بقضايا العلم والتكنولوجيا والبيئة ، مما يوقعهم فى الخط وعدم التمييز بين الإيجابيات والمخاطر التى تنطوى عليها الإكتشافات الجديدة فى إطار منظومة القيم الثقافية والدينية السائدة علاوة على الأثار الاجتماعية والقانونية والاقتصادية المترتبة على هذه الإكتشافات .

## ما العمل :

فى النهاية ، وفى ضوء المؤشرات السالفة الذكر لابد ان يثار السؤال التالى : ماذا يحتاج الإعلام كى يقوم بدور مؤثر وفعال من أجل بلورة وجهة نظر مصرية وعربية حول الاخلاقيات فى مجال الانشطة البيولوجية البحثية والتطبيقية ؟

اعتتد ان هناك شقين للإجابة على هذا السؤال : يتضمن الشق الأول الجوانب الاستراتيجية والمعرفية فيما ، يركز الشق الثانى على الجوانب البشرية .

فيما يتعلق بالشق الاول نرى ان هناك مجموعة من القضايا التى تشكل ما يمكن ان يسمى ميثاق شرف يلتزم به كافة المشتغلين فى مجالات البحث العلمى فى مجال علم الوراثة وتطبيقاته الطبية والزراعية والبيئية ويتمحور حول المبادئ التى أقرتها اللجنة الدولية لاخلاقيات البيولوجيا فى إطار مشروع الإعلام العالمى لحماية الجين البشرى وتتضمن قائمة من المبادئ التوجيهية نذكر منها :

١- ضمان حرية إجراء البحوث على المجين البشرى مع التاكيد على تفريق

كرامة الانسان وحريته على حرية البحث العلمى وضمان حق جميع الافراد فى الانتفاع بنتائج هذه البحوث .

٢- التاكيد على مبدأ القبول المسبق والحر والواعى للانسان لاجراء البحوث التى تستهدف تعديل سلوكه أو التدخل فى جيناته .

٣- التاكيد على مبدأ سرية المعلومات الوراثية الخاصة ومنع وصولها الى الغير مع رفض أى تمييز قائم على السمات الوراثية .

**ولاشك ان التزام الجامعة العلمية بهذا الميثاق يستلزم ما يلى :**

أ- ضرورة توفير مناخ ملائم للتنسيق بين الاهداف الاجتماعية لتحسين مستوى ونوعية الحياة البشرية على مدى نصف القرن القادم وبين السياسات العلمية والسياسات الاجتماعية والاقتصادية للنهوض بأوضاع الناس ومستوياتهم على ان يتم ذلك بصورة شاملة ولا يقتصر على مجال علمى دون الآخر أو فئة اجتماعية دون الأخرى .

ب - تشكيل لجان قومية فى كل دولة للإشراف على أبحاث الهندسة الوراثية وذلك بعد ان دخلت تجارب تخليق البشر صناعياً مرحلة بالغة الحساسية والحرَج .

ج - ضرورة توفير مصادر معلومات عصرية ومتطورة وواضحة وبمبسطة عن المشكلات والقضايا البيولوجية وأخلاقياتها وتزويد الإعلاميين بها .

د- إعداد حلقات نقاشية ودرجات تدريبية تضم الإعلاميين والعلماء فى مجالات الوراثة والبيوتكنولوجيا للسعى سويماً من أجل التوصل الى إختيار أنسب الاساليب الإعلامية لمعالجة القضايا البيولوجية وتوعية الرأى العام بأخلاقياتها ومخاطرها .

و - السعى لإقامة شركات إعلامية - تعليمية عن قضايا الهندسة الوراثية وإشكالياتها ومواقفها الأخلاقية .

هـ - استخدام اسلوب الحملات الصحفية والإعلامية لمعالجة القضايا الحيوية فى مجال البيولوجيا والتحكم الوراثى خصوصاً تلك القضايا ذات البعد التnmى التى تحتاج الى التراكم المعرفى والمتابعة المتراصلة .

# الهوامش والمراجع

## اعتمدت المصادر والمراجع التالية :

### أولاً : وثائق اليونسكو :

- ١- تقرير المدير العام بشأن إعداد وثيقة دولية لحماية الجين البشري ، المؤتمر العام ، الدورة الثامنة والعشرون ، باريس ، ١٩٩٥ .
- ٢- قانون للحياة ، أخلاقيات الهندسة الوراثية ، عدد خاص من رسالة ، سبتمبر ، ١٩٩٤ .
- ٣- تنمية الوعي البيئي ، عدد خاص من مجلة الطبيعة والموارد ، اليونسكو ، المجلد ٢٨ العدد الثاني ، ١٩٩٢ .
- ٤- أشكال من المشهد الطبيعي ، الحوار بين الناس والمكان ، رسالة اليونسكو ، مايو ، ١٩٩٧ .
- ٥- البعد الـ كائن ، عدد خاص من رسالة اليونسكو ، يناير ، ١٩٩٢ .
- ٦- الجسد والذات ، عدد خاص من رسالة اليونسكو ، أبريل ١٩٩٧ .
- 7- Leila El- Hamamsy and Others : Bio Ethics and Human Popluation Paris , Genetics Research In Proceedings of the third session , IBC UNESCO Sep 1995 .pp.36-66
- 8- Report On Human Gene Therapy . IBC of UNESCO . Sept.1995

### ثانياً : الكتب والدراسات والمقالات :

- ١- مانس بكارد : أنهم يصنعون البشر ، ترجمه زينتا صباغ ، سلسلة الألف كتاب الثاني ١٦٩ الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٥ .
- ٢- روبرت أورتشتين ، ويول إيرليش : عقل جديد لعالم جديد ، ترجمة أحمد مستجير ، منشورات المجتمع الثقافي ، أبوظبى ، ١٩٩٤ .
- ٣- محمد السيد سميد : الإعلام وثقافة المجتمع المعنى ، المؤتمر الثانى للمنظمات الأهلية العربية ، القاهرة ، مايو ، ١٩٩٧ .
- ٤- نجوى كامل : وسائل الإعلام وتأثيرها فى تشكيل الوعي وتعديل الإتجاهات والسلوك إزاء قضية التغيرات المناخية ، كلية الإعلام ، القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ٥- عواطف عبدالرحمن : قضايا البيئة بين الصحافة والرأى العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، سبتمبر ، ١٩٩٥ .
- ٦- ديفيد لوبريتون : انترولوجيا الإستخدامات الطبية للجسم البشرى ، مجلة ديوجين اليونسكو ، العدد ١٦٧ ، ١١١ - د .
- ٧- المهدي المنجرة : انصهار الطم والثقافة ، مفتاح القرن الحادى والعشرين ، نقية فانكوفر بكندا ، سبتمبر ، ١٩٨١ .
- ٨- عبدالعليم محمد : الإعلام وتوحيد العلم ، جريدة الأهرام ، ١٠ يناير ، ١٩٩٧ .
- ٩- محمد فتحي : الأخيائة والمنف والإدسان ، هل هى نتائج حتمية لحيئات دراسة ، مجلة المصور ، ٢١ فبراير ، ١٩٩٧ .
- ١٠- فهمى هويدى : أنهم يعيشون بالتزاميس ، جريدة الأهرام ، ٢٥ مارس ، ١٩٩٧ .
- ١١- أحمد عبدالصمد : قضية استئساغ البشر ، جريدة الشعب ، ١٨ مارس ، ١٩٩٧ .
- ١٢- ربيع أبو الخير : النعجة دولى وعلماء مصر ، مجلة المصور ، ٢٨ فبراير ، ١٩٩٧ .
- ١٣- صلاح الدين حافظ : وثيقة دولية وخلافات دينية وأخلاقية ، مجلة الدراسات الإعلامية ، عدد خاص عن المؤتمر الدولى للسكان والتنمية ، سبتمبر ، ١٩٩٤ .

## مجلد المؤلفات

- ١ - مقدمة في الصحافة الإفريقية ، القاهرة ، دار الفكر العربى [ الطبعة الأولى ١٩٨٠ - الطبعة الثانية ١٩٨٥ ]
- ٢ - الصحافة الصهيونية في مصر ١٨٩٧ - ١٩٥٤ ، القاهرة دار الثقافة الجديدة ، ١٩٨٠ .
- ٣ - دراسات في الصحافة المصرية والعربية ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨١ .
- ٤ - مصر وفلسطين [ الطبعتان الأولى والثانية ] ، الكويت ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطنى للثقافة ، ١٩٨٠ - ١٩٨٥ ، والطبعة الثالثة : دار العرب ، القاهرة ١٩٩٠ .
- ٥ - صورة إفريقيا في الصحافة العربية ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، [ الطبعة الثانية ] ١٩٨٥ .
- ٦ - الصحافة العربية في الجزائر ١٩٥٤ - ١٩٦٢ ، القاهرة ، معهد الدراسات العربية ، [ الطبعة الأولى ] ١٩٧٨ - [ الطبعة الثانية ] الشركة الوطنية بالجزائر ، ١٩٨٧ .
- ٧ - تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية [بالاشتراك مع آخرين] ، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٨٣ .
- ٨ - قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث ، الكويت ، سلسلة عالم الثالث ، الكويت ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطنى للثقافة والادب ، ١٩٨٤ . والطبعة الثانية - دار الفكر العربى ١٩٩٠ .
- ٩ - إشكالية إعلام التنمى في الوطن العربى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٥ .
- ١٠ - إسرائيل وإفريقيا ١٩٤٨ - ١٩٨٤ [بالاشتراك مع حلمى شعراوى] ، القاهرة ، دار الفكر العربى، ١٩٨٦ .
- ١١ - دراسات في الصحافة المصرية المعاصرة ، القاهرة ، دار الفكر العربى ١٩٨٦ .
- ١٢ - المدرسة الاشتراكية في الصحافة [ الحقبة اليتيمية ١٨٩٦ - ١٩٢٢ ] ، القاهرة ، مركز البحوث العربية [ الطبعة الثانية ] ١٩٨٩ .
- ١٣ - دراسات في الصحافة المصرية والعربية - قضايا معاصرة ، القاهرة دار العربى ، ١٩٨٩ .
- ١٤ - الصحافة العربية في مصر والسودان والصومال - مشترك الاليكسو - تونس - ١٩٩٢ .
- ١٥ - التآزم بالاتصال في الصحافة المصرية - مشترك - كلية الاعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩١ .
- ١٦ - مومم الصحافة والصحفيين في مصر - القاهرة - دار الفكر العربى ١٩٩٤ .
- ١٧ - الاعلام وقضايا البيئة في الوطن العربى - مشترك - كلية الاعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٤ .
- ١٨ - الاعلام العربى والاختراق الصهيونى - دار الفكر العربى ١٩٩٥ .
- ١٩ - الصحافة العربية وتحديات العصر - الكويت - عالم الفكر - ١٩٩٥ [مشارك]
- ٢٠ - قضايا إعلامية معاصرة في الوطن العربى - القاهرة - دار الفكر العربى ١٩٩٧ .
- ٢١ - المرأة المصرية والاعلام في الريف والحضر - [ مشترك ] دار العربى - القاهرة ١٩٩٩ .

### تحت الطبع :

- ١ - الاتجاهات النقدية في بحوث الاعلام .
- ٢ - المسكون عنه في قرية جنوبية .

# الفهرس

## ★ المقدمة ..... ٥

### ★ الفصل الأول :

- الإعلام المعاصر وتحديات العولة .. ١١.....

### ★ الفصل الثانى :

- الإعلام واشكالية الوفاق العربى ..... ٤٩.....

### ★ الفصل الثالث :

- صورة الغرب فى الصحافة المصرية .. ٩٧.....

### ★ الفصل الرابع :

- قضايا البيئة بين الصحافة و الرأى العام ..... ١٤٣.....

### ★ الفصل الخامس :

- الإعلام وقضايا المرأة العربية فى عصر العولة..... ١٦٧.....

### ★ الفصل السادس :

- الإعلام وتحديات الهندسة الوراثية

فى القرن الحادى والعشرين ..... ٢١٢.....





رقم الايداع ٥٤٨٩ / ٩٩

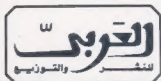
---

I.S.B.N.

977-319-011-0



30  
27  
41



٦٠ شارع القصر العيني (١١٤٥١) القاهرة

ت: ٥٩٤١٩٤٣-٣٥٥٤٥٢٩

ت فاكس: ٣٥٤٧٥٦٦(٢٠٢)

E-Mail: alarabi5@intouch.com